2017年3月期 第2四半期 決算説明会

2016年11月22日
ニチバン株式会社
代表取締役社長　堀田　直人

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2017年3月期第2四半期　決算概要

2. 事業フィールドレビュー

3. 今期（2017年3月期）の見通し

4. 中期経営計画【NB100】Stage3

5. 《ニチバン》について

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

連結損益概要 （前期比）

売上高 ： 5.1%増収
営業利益：24.5%増益、営業利益率 7.2%⇒8.5%にアップ

（単位：億円）

	2016年3月期第2Q		2017年3月期第2Q		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	204.7	100%	215.1	100%	10.4	5.1%
売上総利益	63.9	31.2%	70.9	33.0%	7.0	11.0%
販管費	49.2	24.0%	52.5	24.5%	3.3	6.9%
営業利益	14.7	7.2%	18.4	8.5%	3.7	24.5%
経常利益	15.3	7.5%	18.9	8.8%	3.6	23.6%
当期純利益	6.2	3.0%	14.4	6.7%	8.2	133.4%
ROE	2.3%		5.0%		+2.7%	

固定資産売却益 1.8億円
前期 減損損失 5.3億円 影響あり

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

連結損益概要 （計画比）

売上高 ：ほぼ計画どおり
営業利益 ：計画を上回り、営業利益率 7.0%⇒8.5% にアップ

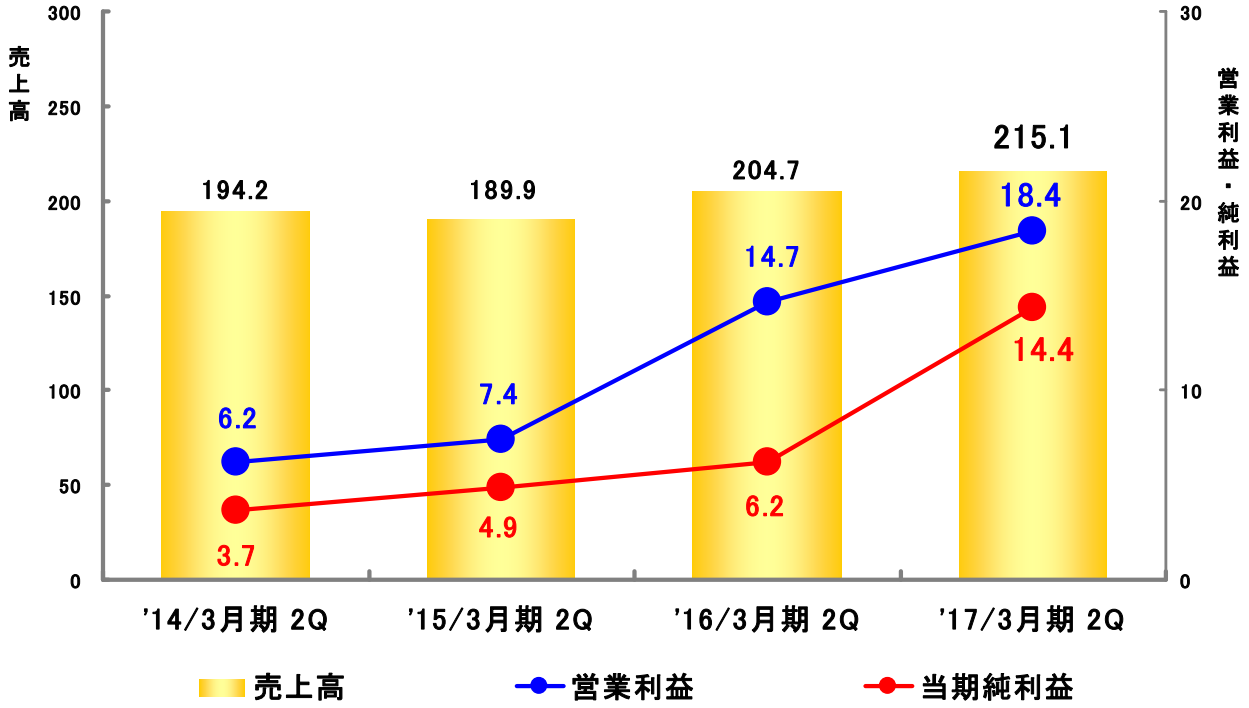
（単位：億円）

	2017年3月期第2Q（計画）		2017年3月期第2Q（実績）		差異	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	差異率
売上高	214.0	100%	215.1	100%	1.1	0.5%
営業利益	15.0	7.0%	18.4	8.5%	3.4	22.3%
経常利益	16.0	7.5%	18.9	8.8%	2.9	18.3%
当期純利益	11.0	5.1%	14.4	6.7%	3.4	30.6%
ROE	3.9%		5.0%		+1.1%	

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

連結損益推移

（単位：億円）



Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

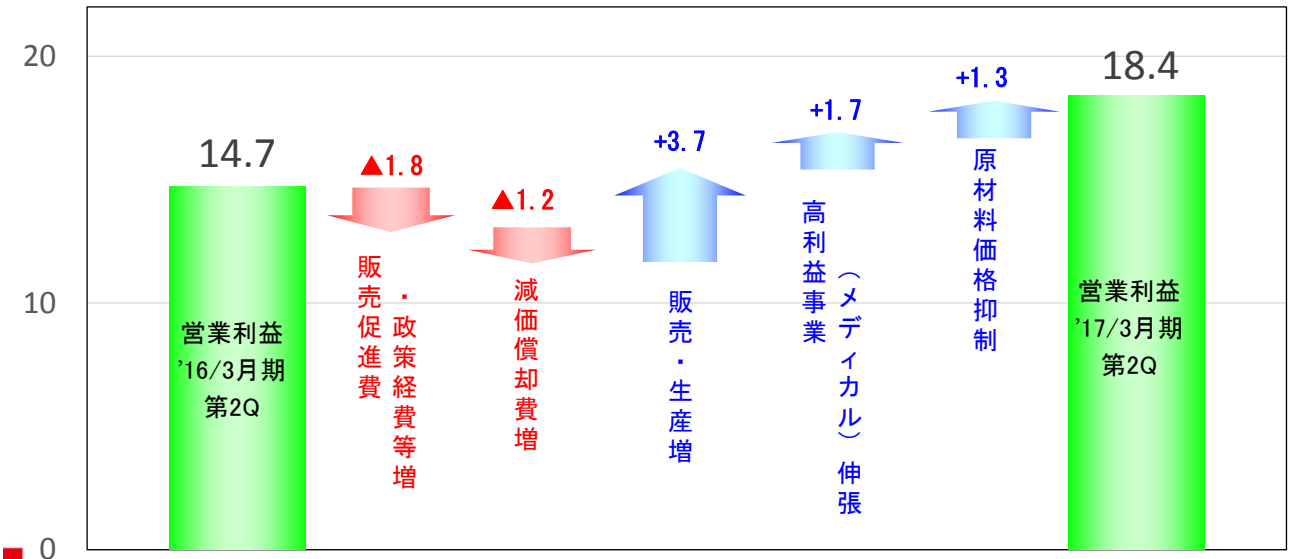
営業利益増減要因分析

増益　+3.7 億円

●プラス要因　：販売・生産増、高利益事業（メディカル）伸張による販売構成変動
原材料価格抑制

●マイナス要因：販売促進費等増、減価償却費増

（単位：億円）



Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

バランスシートの状況

大型設備投資により固定資産増

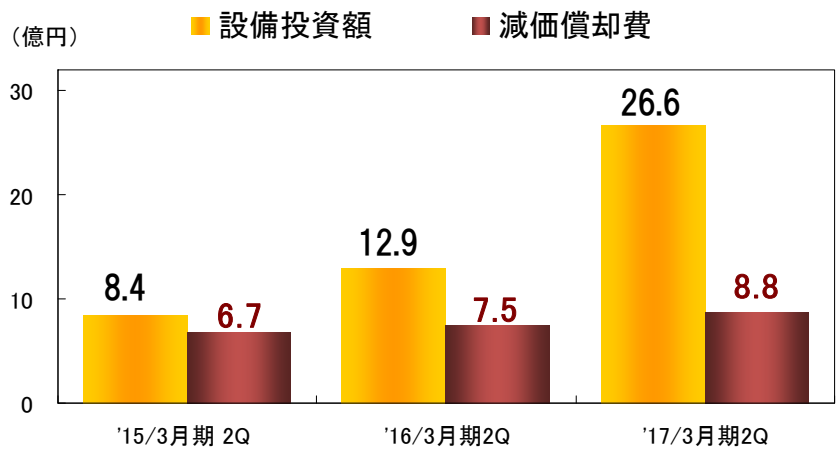
（単位：億円）

	2016年3月期末（2016年3月31日）		2017年3月期2Q末（2016年9月30日）		増減
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	342.9	64.8%	334.9	62.2%	−8.0
現金・貯金・有価証券	134.9	25.0%	126.9	23.6%	−8.0
受取手形・売掛金	137.7	25.6%	133.9	24.9%	−3.8
棚卸資産	60.4	11.2%	65.1	12.1%	4.7
その他	9.9	1.8%	9.0	1.7%	−0.9
固定資産	186.0	35.2%	203.8	37.8%	17.8
資産合計	528.9	100%	538.7	100%	9.8
流動負債	161.3	30.5%	163.6	30.4%	2.3
固定負債	86.2	16.3%	84.7	15.7%	−1.5
負債合計	247.5	46.8%	248.4	46.1%	0.9
純資産合計	281.4	53.2%	290.3	53.9%	8.9
負債・純資産合計	528.9	100%	538.7	100%	9.8

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

設備投資・減価償却費

設備投資　：大幅増（先端技術棟 建設工事着工）
減価償却費：増加　（投資増）



当期の主要投資内容

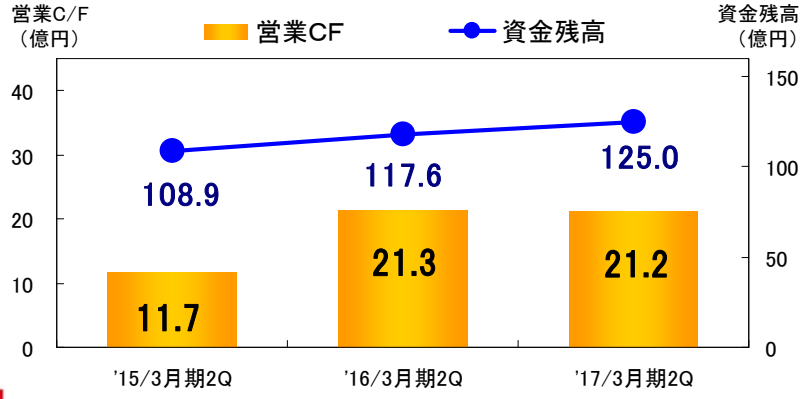
- ●安城工場
  - ・テープ包装機増強
  - ・粘着剤製造装置増強
- ●ニチバンメディカル
  - ・建屋改修
- ●先端技術棟
  - ・建設工事着工

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

キャッシュフローの状況

（単位：億円）

	’16/3月期2Q	’17/3月期2Q	
	実績	実績	増減
営業活動によるC/F	21.3	21.2	−0.1
投資活動によるC/F	−8.6	−18.7	−10.1
フリーC/F	12.7	2.5	−10.2
財務活動によるC/F	−4.7	−5.5	−0.8



●営業C/F
- ・利益増
- ・減価償却費増

●投資C/F
- ・先端技術棟 建設工事着工

●財務C/F
- ・配当金支払増

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2017年3月期第2四半期　決算概要

2. 事業フィールドレビュー

3. 今期（2017年3月期）の見通し

4. 中期経営計画【NB100】Stage3

5. 《ニチバン》について

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

当期の当グループを取り巻く環境

メディカル事業

・インバウンド需要による薬品・化粧品類の購買活性化の継続

・大手ドラッグチェーンの業務提携継続
・医薬品ネット販売による小売価格競争激化

・医療現場の変化（感染予防・安全性・患者の負担軽減）
・医療費抑制の流れによる医療材料調達コスト削減（共同購入加速）

テープ事業

・官公庁 事業所でのオフィス用文具用品の需要減継続
・パーソナル文具・雑貨市場の細分化、顧客ニーズの多様化
・包装材料など消耗品の低価格志向は継続
・流通小売業の変化
（ユーザー購入手段の多様化・PB品の増加・ネット通販の拡大など）

共通

・英国のEU離脱決定を起因とした円高進行
・欧州情勢をはじめとする海外情勢不安
・新興国の景気減速

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

事業フィールドレビュー ［売上実績］

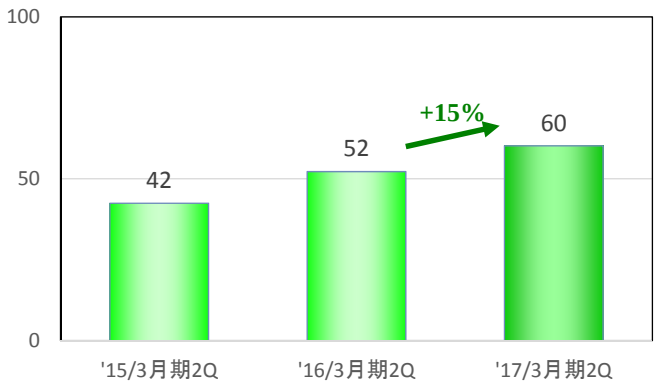
	2016年3月期 第2Q		2017年3月期 第2Q		前期比
	金額	構成比	金額	構成比	
ヘルスケア	52億円	26%	60億円	28%	+15%
医療材	26	12%	28	13%	+10%
オフィスホーム	43	21%	44	20%	+1%
工業品	70	34%	69	32%	−1%
海外	14	7%	14	7%	+0%
合計	205	100%	215	100%	+5%

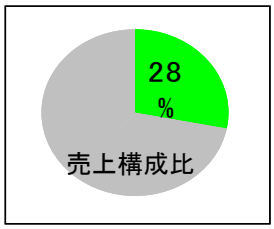
Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

事業フィールドレビュー ［メディカル；ヘルスケア］

（単位：億円）

ヘルスケアフィールド 売上高





●主要製品状況

ケアリーヴTMシリーズ	前期比 +19%	一般タイプ、治す力TM（クラスⅡ）とも好調
ロイヒシリーズ	前期比 +22%	温感タイプ、冷感タイプとも好調

- 大手ドラッグチェーンの業務提携や一部医薬品のインターネット販売による小売価格競争があり厳しい販売環境続く
- インバウンド需要による薬品・化粧品類の購買動向の変調

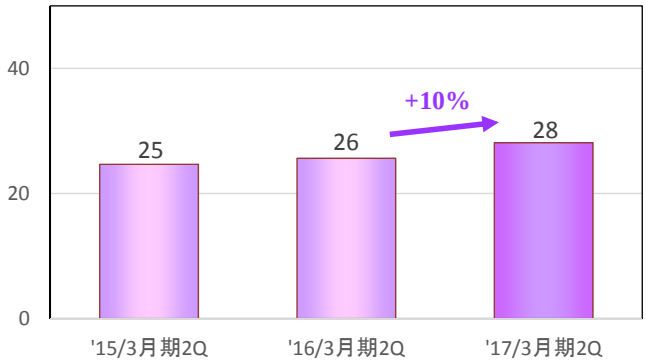
- **高機能製品を拡充**
  - ・ケアリーヴTM治す力TM防水
- **ロイヒつぼ膏TM はインバウンド需要もあり安定拡大を継続**
- **テレビCMと連動したドラッグ販促を推進ケアリーヴTM認知度向上・シェア拡大**

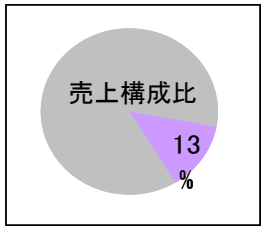
Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

事業フィールドレビュー ［メディカル；医療材］

（単位：億円）

医療材フィールド 売上高





●主要製品の状況

絆創膏	前期比 +3%	低刺激品好調に推移
止血バン	前期比 +4%	各製品堅調な伸び
ドレッシング	前期比 −2%	高透湿性ドレッシング「カテリープラスTM」の採用拡大も従来品販売終了による売上ダウン響く
医療用貼付剤（受託生産品）	前期比 +49%	販売好調

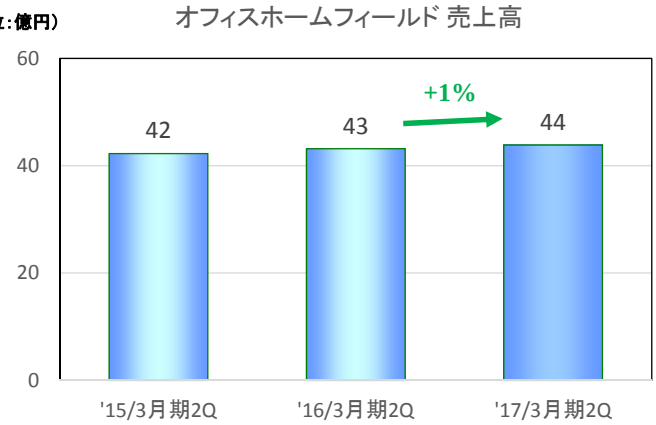
- 病院施設内の感染予防と安全対策意識の高まり
- 医療費抑制の流れによる医療材料調達コストの削減
- 低刺激製品・高透湿性製品への関心が拡大

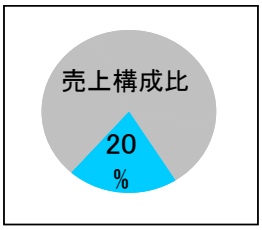
- **低刺激・高透湿による付加価値を訴求**
- **医療現場の安全・効率的な処置提案医療従事者との協同による処置ツール開発を推進**

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

事業フィールドレビュー ［テープ；オフィスホーム］

（単位：億円）





- 主力のオフィス需要は減少が続き低価格品へのシフトが進む
- 専門店などでのパーソナル需要は機能性文具やクラフト雑貨ブームもあり活性化

●主要製品の状況

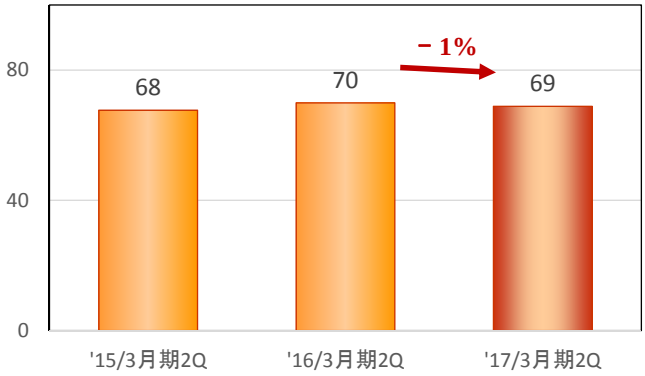
セロテープ®	前年比 +3%	「セロテープ®」好調に推移
ナイスタックTM群	前年比 −1%	両面テープ・テープのりともに振るわず

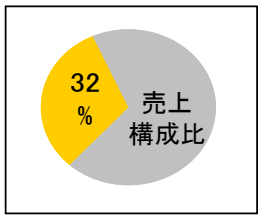
- パーソナルユース拡大に向けて「顧客の使用シーン提案」を機軸としたマーケティングを強化し新規開拓を推進
- ナイスタックTM は発売50周年に伴うパッケージリニューアルと消費者PRを推進

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

事業フィールドレビュー ［テープ；工業品］

（単位：億円）





- 国内消費は緩やかに回復も産業用需要は低調が長引く
- 低価格志向は依然として継続

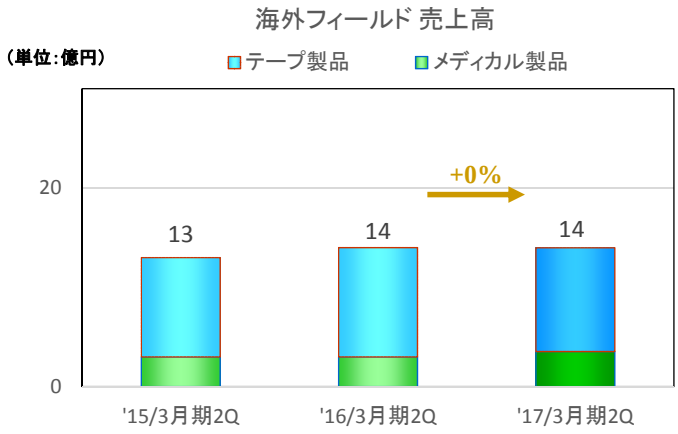
●主要製品の状況

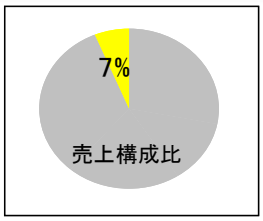
業務用セロハン・梱包用テープ	前期比 +3%	業務用セロハンテープ®売上堅調
マスキングテープ	前期比 +0%	新車用は拡大 補修用・建築用等は減
野菜結束テープ	前期比 +9%	新製品「とめたつTM」テープ好調

- セロハン粘着テープは堅調も梱包用テープが数量減
- 新車用マスキングテープ・電気部材用テープは拡大も その他は多品目にわたり苦戦
- 今後さらなる収益性改善（売価・原価）「建築・食品・農産」分野の新規開拓と用途拡大を推進

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

事業フィールドレビュー ［海外］





- 英国のEU離脱決定を起因とした円高進行
- 欧州情勢をはじめとする海外情勢不安
- 新興国経済の減速

- 重点製品の和紙マスキングテープは売上増加も海外向けセロテープが減少
- 包装用テープは円安 アジア・欧州の景気回復基調とともに販売増
- メディカル製品はケアリーヴTM・止血バンともに拡大も チャネル開拓などのさらなるスピードアップが課題
- 新規開拓の積極推進に加え、既存品の拡大にも注力

●主要エリアの状況

アジア	前期比 +0%	包装用テープの需要が拡大 メディカル新規も貢献
欧州	前期比 +8%	産業用テープが売上・数量ともに増加

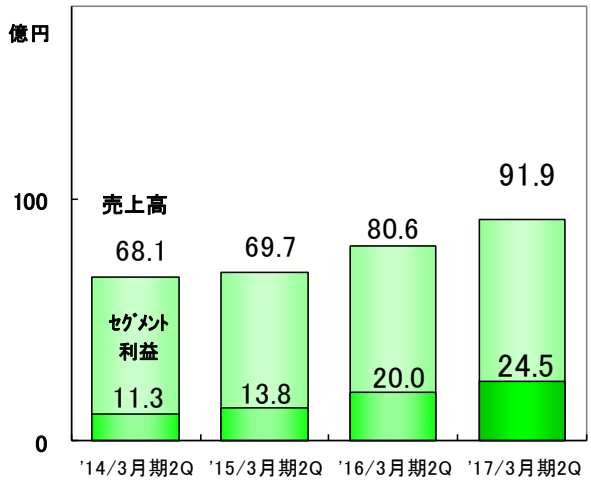
●重点製品の状況

ケアリーヴTM	アジアを中心に拡大。前期比+65%
和紙マスキング	欧州、中国で拡大。前期比+23%

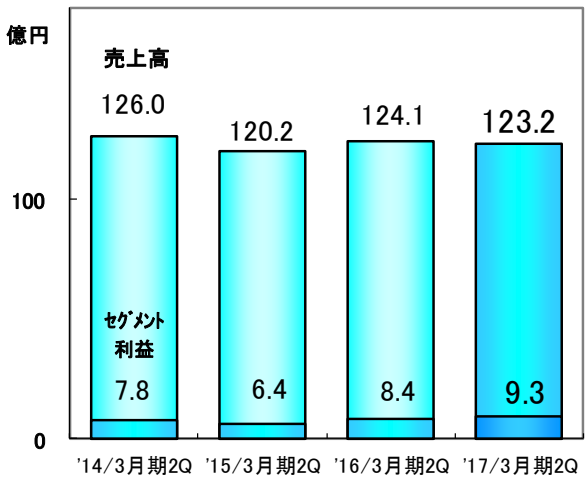
Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

参考：セグメント情報

●メディカル事業（海外売上を含む）



●テープ事業（海外売上を含む）



Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

目 次

1. 2017年3月期第2四半期　決算概要

2. 事業フィールドレビュー

3. 今期（2017年3月期）の見通し

4. 中期経営計画【NB100】Stage3

5. 《ニチバン》について

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

2017年3月期（2016年度）重点施策

●中長期経営計画【NB100】達成に向けて
最終段階Stage3初年度施策を目標通り実行し　成長軌道を確かなものに

◆メディカル事業/テープ事業　事業拡大への取組み推進

ブランド力向上への取組み

顧客を機軸とした新製品開発と市場開拓の推進

市場・顧客需要の変化（インバウンド需要の取り込み）を捉える
マーケティング戦略および短中期開発課題の遂行

◆海外市場展開の拡大

メディカル製品、和紙マスキングテープにて海外新規市場を開拓

海外収益の拡大施策（ケアリーヴ™、和紙マスキングテープ、Panfix™）
をスピーディに実践

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ブランド力向上への取組み

ニチバンはスペインのプロサッカーチーム「FCバルセロナ」と
パートナーシップ契約を結んでいます。 （2015年4月より）

日本国内 アジア地区（韓国・タイ）での
ニチバンブランド強化策、製品全般の
PR策展開を実施

NICHIBAN | FC BARCELONA REGIONAL PARTNER

タイのバス広告

TV CM

YouTube　PR動画配信

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

新製品開発と市場開拓の推進

CARELEAVES ケアリーヴ
治す力™防水タイプ

ケアリーヴ™治す力™の「防水タイプ」
防水フィルムで
水をシャットアウト

透明フィルムだから
目立たない

術後トータルケアシリーズ Ascablic

Ato fine アトファイン
手術後の傷あとケアテープ

伸展刺激 摩擦刺激 紫外線 の3つから
「傷あと」を守ることができます。

皮膚接合用テープ
ファスナート™
手術創や縫合部の補強に

付着性UP!
強度UP!
通気性UP！

誘引結束システム とめたつ

特長1 テープ粘着だから針がいらない
特長2 タフで軽量
特長3 にぎりが軽い

ポンと押すだけ、「プリント貼り」が早く、楽しく！
４点押すだけでしっかり貼れるテープのり！

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

インバウンド需要の取り込み

ロイヒつぼ膏™ 訪日観光客に人気継続

温感タイプ

ロイヒつぼ膏™

ロイヒつぼ膏™ 大判サイズ

外国人旅行客の「インバウンド需要」を捉え拡大継続

売上実績　前期比 22%増（ロイヒつぼ膏全体）

⇒インバウンド需要対策として
他品目への展開も視野に

冷感タイプ

ロイヒつぼ膏™クール

訴求ポイント
- 小型丸形
- 強めの効き目感

鎮痛消炎剤OTC市場
（推定規模 約400億円）
の大部分を占める
「冷感タイプ製品」として投入
拡大策を推進中

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

海外新規市場を開拓

各国展示会にて製品を紹介

ドイツ・MEDICA

ドイツ・ペーパーワールド

上海・WOMAN EXPO

救急絆創膏　ケアリーヴ™

made in Japan

和紙マスキングテープ

止血製品 Cesablic™

INJECTION PAD

主なターゲット国	ターゲット製品	進捗状況	
韓　国	ケアリーヴ™ 止血製品	◎	販売拡大中
中　国	ケアリーヴ™ 止血製品 和紙マスキングテープ	○	販売展開中
台　湾	ケアリーヴ™ 止血製品	◎	販売拡大中
タ　イ	ケアリーヴ™ 止血製品	○	販売展開中
ベトナム	ケアリーヴ™	○	販売展開中
インドネシア	ケアリーヴ™	△	販売準備中
	止血製品	○	販売展開中
オーストラリア	止血製品　テーピング	○	販売展開中
中央アジア（カザフスタン）	止血製品	○	販売展開中
中東（UAE）	止血製品	○	販売展開中
ヨーロッパ（EU）	止血製品 和紙マスキングテープ	○	販売展開中
フランス	ケアリーヴ™	◎	販売拡大中

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ケアリーヴ™ 和紙マスキングテープ、Pan-fixの展開

救急絆創膏 ケアリーヴ™

重点地域：東アジア・アセアン諸国

中国・台湾・韓国等アジア各国に加え、フランスでも販売展開中

和紙マスキングテープ

重点地域：アジア・欧州

Panfix™

重点地域：アジア・欧州

- 現地販売パートナーとの提携 販路開拓を推進

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

トピックス その1 新工場建設

愛知県安城市に「先端技術棟（医薬品生産工場および研究所）」建設推進中

【建設工事現場】

【完成後イメージ】

【概要】

(1)	所在地	愛知県安城市二本木新町3-1 現在の安城事業所敷地内）
(2)	建築面積	約4,700㎡
(3)	延床面積	約16,000㎡ （うち研究所部分　約2,500㎡）
(4)	生産ライン	当社メディカル事業における 医薬品の生産設備
(5)	主要生産品	鎮痛消炎貼付剤、 経皮吸収型製剤等
(6)	総工費	新規設備含め約80億円 （当初計画時より鎮痛消炎剤が急伸のため 20億円 追加投資）
(7)	着工時期	2016年6月
(8)	稼動時期	2018年1月
(9)	資金調達方法	内部資金による調達

～将来の事業拡大に向けて～

ロイヒつぼ膏、医療用貼付剤の需要拡大に対する生産能力の拡充
医薬品生産の国際標準規格（PIC/S-GMP）等への準備

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

トピックス その2　大東化工への資本参加および業務提携

株式取得（議決権所有割合：33.9%）完了、生産関連の業務提携開始

【大東化工株式会社の概要】

大東化工　伊自良工場（岐阜県）

（1）	商号	大東化工株式会社
（2）	所在地	岐阜県岐阜市折立364-1
（3）	代表者氏名	代表取締役社長　若園勝郎
（4）	設立年月日	1941年12月11日
（5）	事業内容	印刷、OA、文具、美容資材の製造販売
（6）	資本金	5,000万円

【内容】

資本参加	2016年11/1付けにて 発行済株式 1/3 を取得
業務提携	両社の加工・生産技術、ノウハウの有効活用 生産機能の拡充

～将来の事業効率向上に向けて～

テープ事業「最適生産体制」構築に向けて、生産能力増強と技術向上を図る

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

トピックス その3　環境経営（CSR活動）の取組み

「ニチバン巻心ECOプロジェクト」は、みなさんの協力のもと
粘着テープの巻心を回収し、資源として再利用するエコ活動です。

タイ大塚製薬の現地CSR活動に参加

タイの小学校でのCSR活動

外壁の塗装

遊具設置

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

トピックス その4

東日本大震災への復興支援活動

2011年6月より、福島県いわき市に保有している工場用地の一部を被災者の方々の仮設住宅用地として福島県に無償貸与

福島第一原発避難地域の

双葉町住民 126世帯（207名）の方々が入居中

（2016年10月31日現在）

ピーク時（2012年5月） 244世帯（431人）が入居

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

今期（2017年3月期）業績予想

（単位：億円）

	2016年3月期		2017年3月期予想		増減	
	金額	構成比	金額（当初⇒直近）	構成比	金額	増減率
売上高	424.6	100.0%	447 ⇒ 447	100.0%	＋22.4	5.3%
営業利益	33.6	7.9%	37 ⇒ 40	8.9%	＋6.4	19.0%
経常利益	34.9	8.2%	37 ⇒ 41	9.2%	＋6.1	17.5%
当期純利益	18.3	4.3%	26 ⇒ 30	6.7%	＋11.7	63.9%
ROE	6.6%		8% ⇒ 10%		－	
年間配当金	11円		11円		－	

固定資産売却益　1.8億円
負ののれん償却　1.3億円　影響あり

（事業別売上高）

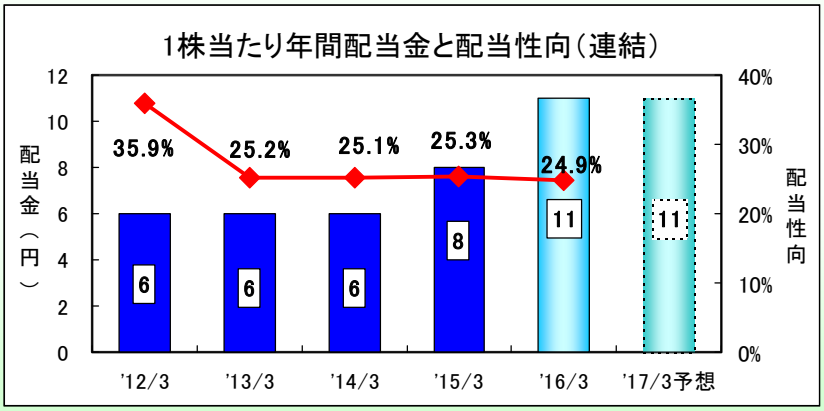
メディカル事業	161	38%	169 ⇒ 176	39%	＋15
テープ事業	235	55%	244 ⇒ 241	54%	＋6
海外事業	29	7%	34 ⇒ 30	7%	＋1

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

株主還元

1株当たり配当金

2016年3月期：11円　　2017年3月期予想：11円



●株主優待制度

贈呈内容の例

1単元（1000株）以上を保有する株主様を
対象に当社製品詰合せ（3000円相当）を贈呈

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2017年3月期第2四半期　決算概要

2. 事業フィールドレビュー

3. 今期（2017年3月期）の見通し

4. 中期経営計画【NB100】Stage3

5. 《ニチバン》について

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

【NB100】 ビジョン

- **Growth**

「協働」と「挑戦」を基軸として新しい発想で自ら行動し、ひとりひとりが成長し続ける企業を目指す。

- **Value**

「人にやさしい」技術と「環境にやさしい」技術を基盤に、新たな価値を創出する活力のある企業へと進化する。

【NB100】 ビジョン

- **Trust**

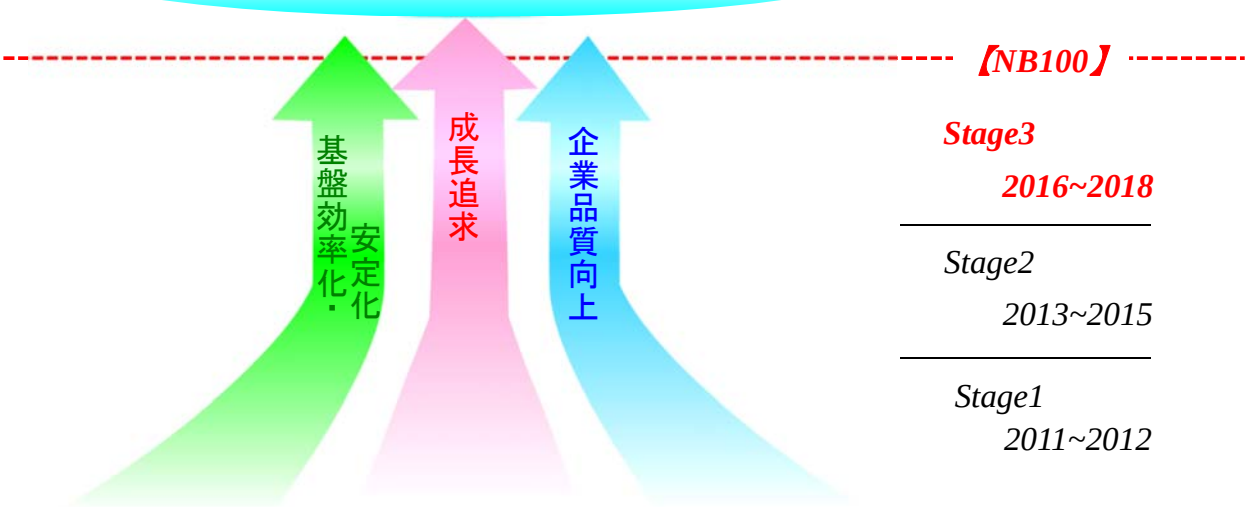
お客様との絆をつねに大切にし、「信頼され期待される企業」となる。

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

【NB100】Stage3 計画ビジョン

ポスト【NB100】Next Future（2019～）
さらなる成長に向けて

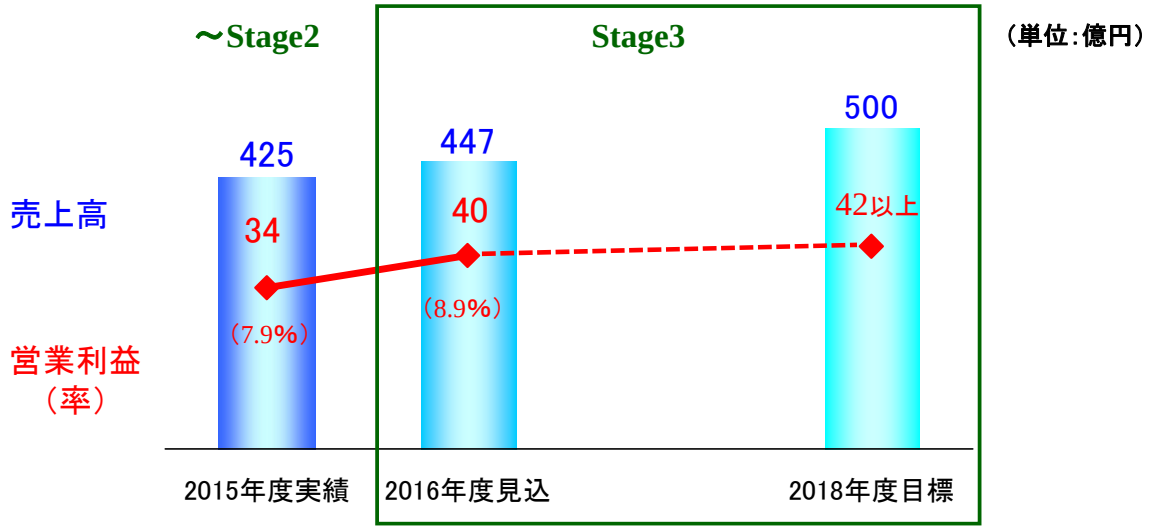


Stage3では
【NB100】ビジョン達成のための重点戦略を遂行するとともに
ポスト【NB100】における「さらなる成長に向けた取り組み」を推進する

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】Stage3進捗状況

●Stage3　2018年度目標
売上高　：500億円
営業利益：　42億円（精査中）
ROE　　：　9%　　（精査中）



Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2017年3月期第2四半期　決算概要
2. 事業フィールドレビュー
3. 今期（2017年3月期）の見通し
4. 中期経営計画【NB100】Stage3
5. 《ニチバン》について

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ニチバンについて

会社概要

- 創　業　　1918年（大正7年）1月
- 事業概要　　メディカル事業・テープ事業
- 資本金　　5,451百万円
- 営業拠点　　東京（本社）・大阪・名古屋・札幌・仙台・広島・福岡
- 生産拠点　　埼玉工場・安城工場・大阪工場
- 従業員数　　1,180名（連結）・736名（単体）　※2016年3月31日現在

- 子会社・関連会社　ニチバンプリント株式会社
  ニチバンテクノ株式会社
  ニチバンメディカル株式会社
  株式会社飯洋化工
  UNION THAI-NICHIBAN CO.,LTD.
  大東化工株式会社（2016年11月1日付にて関連会社化）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ニチバンについて

沿革

- 1918年 1月　東京都南品川に歌橋製薬所として創業
- 1934年12月　株式会社歌橋製薬所設立
- 1948年 6月　登録商標『セロテープ®』の市販開始
- 1948年 6月　商号を日絆薬品工業株式会社と改称
- 1961年 1月　社名をニチバン株式会社と改称
- 1968年 4月　東京・大阪株式市場第一部に上場
- 1976年 5月　大鵬薬品工業株式会社が資本参加
- 1993年 3月　決算期を11月から3月に変更
- 1994年10月　本社を東京都文京区関口に移転
- 2004年 9月　ISO14001全社統合認証（営業支店除く）取得
- 2005年 7月　ISO9001ニチバングループ認証 取得
- 2007年 9月　ISO14001グループ会社認証取得（グループ全体で運用）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

■注意事項

この資料には、当社の現在の計画や業績見通し等が含まれております。
それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、
当社が計画・予測したものです。
実際の業績等は、今後の様々な条件・要素によりこの計画等とは異なる場合があり、この資料はその実現を確約したり、保証するものではございません。

■お問い合わせ先

執行役員　経営企画本部長　　片桐　真人
TEL: 03-6386-7190
FAX: 03-6386-7191
E-mail: irinformation@nichiban.co.jp

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

FOR BETTER BEING
いつも笑顔でいたいから――ニチバン

ニチバン