2013年3月期　決算説明会

2013年5月23日
ニチバン株式会社
代表取締役社長　堀田　直人

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2013年3月期 決算概要

2. セグメント別レビュー

3. 中期経営計画【NB100】について

4. 今期（2014年3月期）の見通し

5. ニチバンについて

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

連結決算概要

“厳しい環境で推移も「増収増益」を確保”

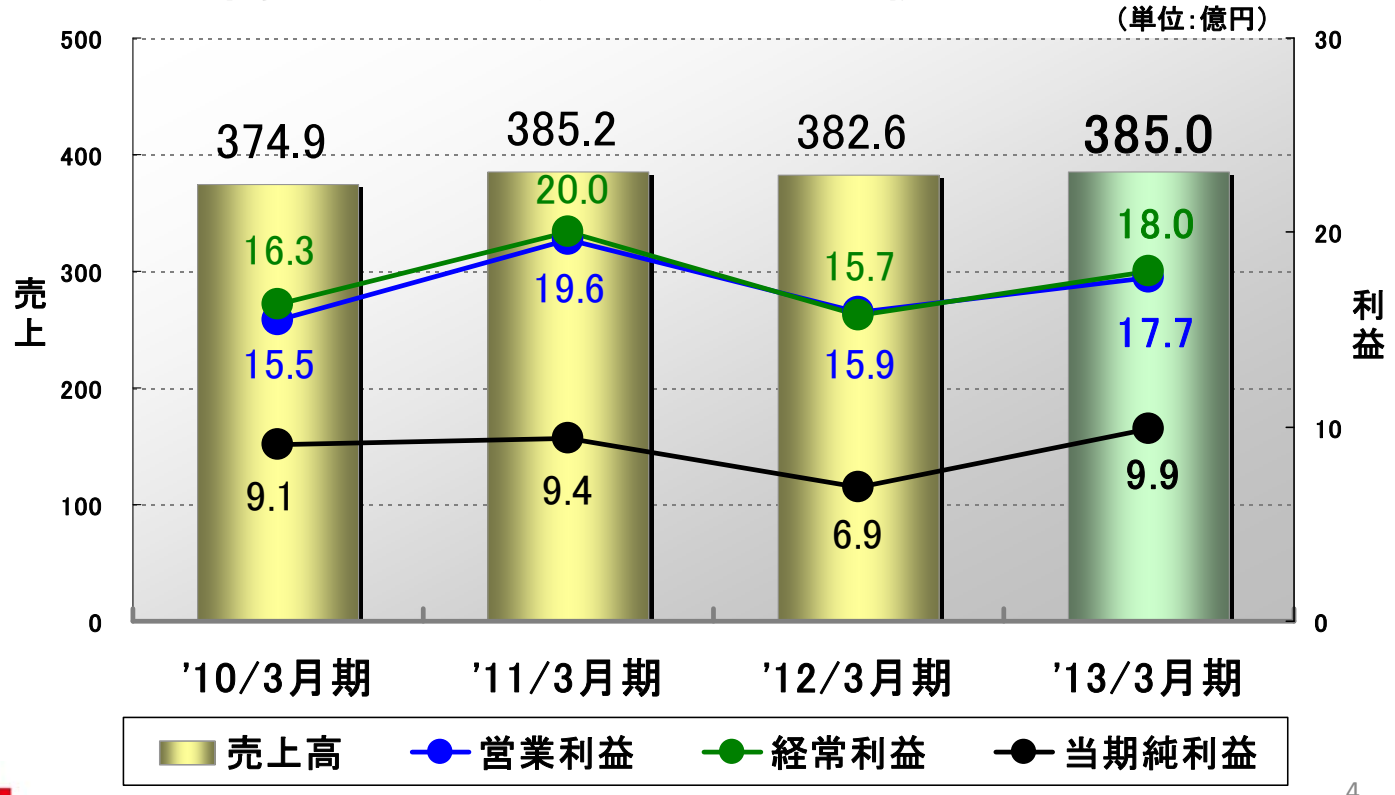
（単位：億円）

	2012年3月期		2013年3月期		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	382.6	100%	385.0	100%	+ 2.4	+ 0.6%
売上総利益	107.3	28.1%	110.2	28.6%	+ 2.9	+ 2.7%
販管費	91.4	23.9%	92.5	24.0%	+ 1.1	+ 1.2%
営業利益	15.9	4.2%	17.7	4.6%	+ 1.8	+ 11.4%
経常利益	15.7	4.1%	18.0	4.7%	+ 2.3	+ 14.6%
当期純利益	6.9	1.8%	9.9	2.6%	+ 3.0	+ 42.7%

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

連結業績推移

“前年度の落込みを売上、利益ともに挽回”

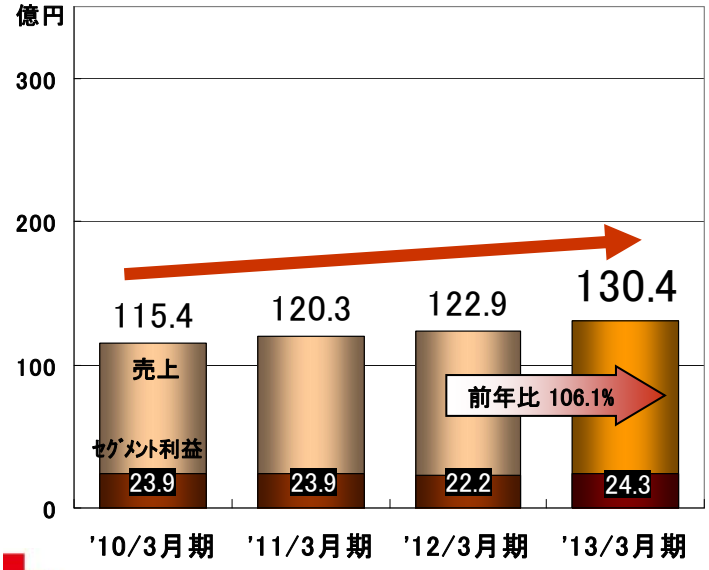


Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

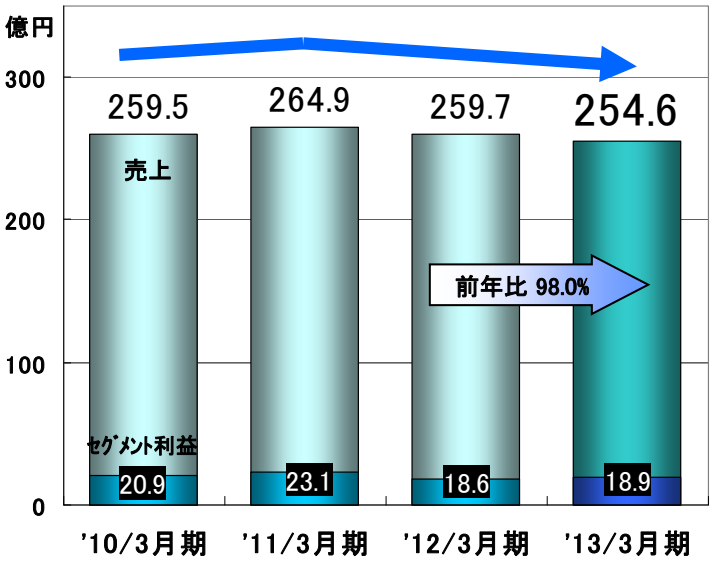
セグメント別売上高・利益の推移（連結）

“メディカル事業は ヘルスケア製品・医療機関向け製品ともに順調に拡大も、
テープ事業は 第2四半期までの産業用需要の低迷が響き、販売数量が減少”

●メディカル事業
〔ヘルスケア製品、医療材製品とも好調〕



●テープ事業
〔事務用品は微減、工業品は減少続く〕



Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

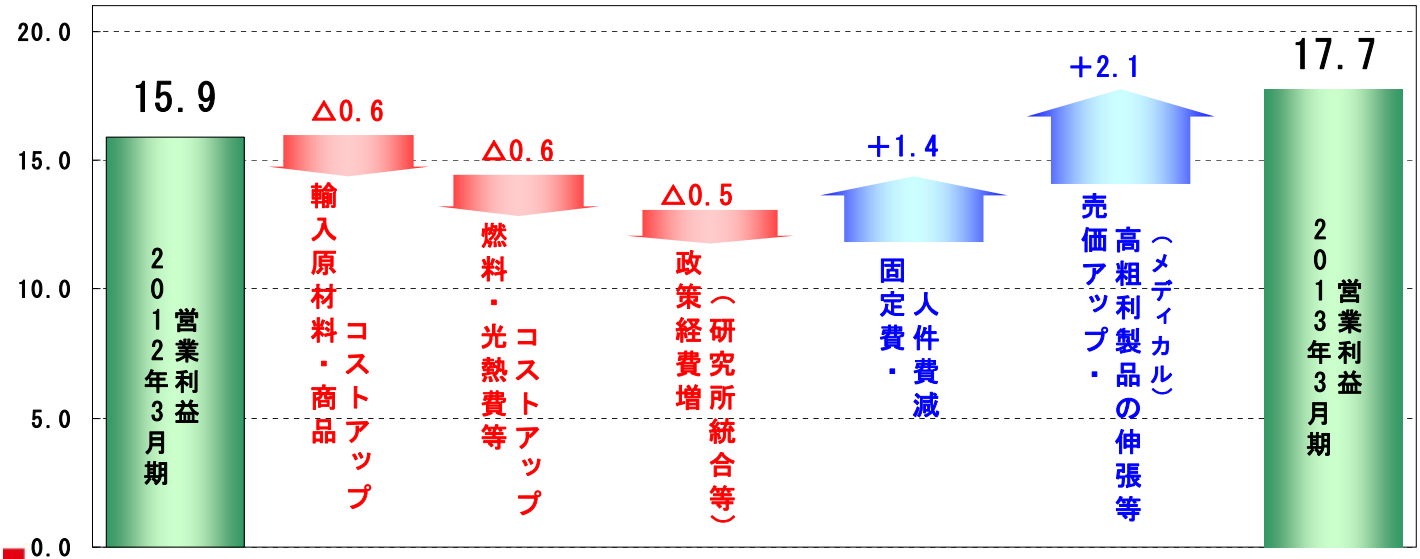
営業利益増減要因分析

●増益　1.8 億円

プラス要因　：固定費削減、売価アップ・高粗利製品群の伸張

マイナス要因：輸入品・エネルギー価格上昇、政策経費（研究所統合など）増加

（単位：億円）



Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

バランスシートの状況

財務内容は“安定的に推移”

（単位：億円）

	2012年3月期（2012年3月31日）		2013年3月期（2013年3月31日）		増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	293.3	64.5%	287.3	62.7%	△ 6.0
現金・預金・有価証券	105.6	23.2%	101.6	22.2%	△ 4.0
受取手形・売掛金	124.5	27.4%	124.8	27.2%	0.3
棚卸資産	55.3	12.2%	52.7	11.5%	△ 2.6
その他	7.9	1.7%	8.2	1.8%	0.3
固定資産	161.3	35.5%	170.7	37.3%	9.4
資産合計	454.6	100%	458.0	100%	3.4
流動負債	143.7	31.6%	121.2	26.5%	△ 22.5
固定負債	71.4	15.7%	88.9	19.4%	17.5
負債合計	215.1	47.3%	210.1	45.9%	△ 5.0
純資産合計	239.5	52.7%	247.9	54.1%	8.4
負債・純資産合計	454.6	100%	458.0	100%	3.4

B/Sのポイント

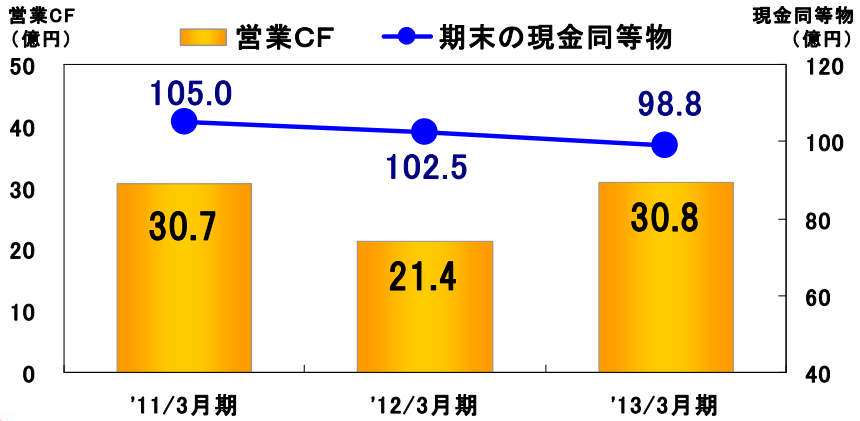
- ニチバンメディカル（福岡）の工場増築など
- 長期借入金 20億円ロールオーバーに伴い、流動負債から固定負債へ移動
- 自己資本比率は50%超を維持

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

キャッシュフローの状況

（単位：億円）

	2012/3月期	2013/3月期	
	実績	実績	増減
営業活動によるC/F	21.4	30.8	＋ 9.4
投資活動によるC/F	△19.7	△30.1	△10.4
フリーC/F	1.7	0.7	△1.0
財務活動によるC/F	△4.2	△4.4	△0.2



当期キャッシュフローのポイント

- ●営業C/F
  - ・税引前当期純利益　16．0
  - ・退職給付引当金の減少　△3．5
  - ・売上債権の増加　△0．3
  - ・たな卸資産の減少　2．6
- ●投資C/F
  - ・有形固定資産の取得　△28．6
    （前期実績 △16．9、支払増11．7）
- ●財務C/F
  - ・配当金の支払　△ 2．5

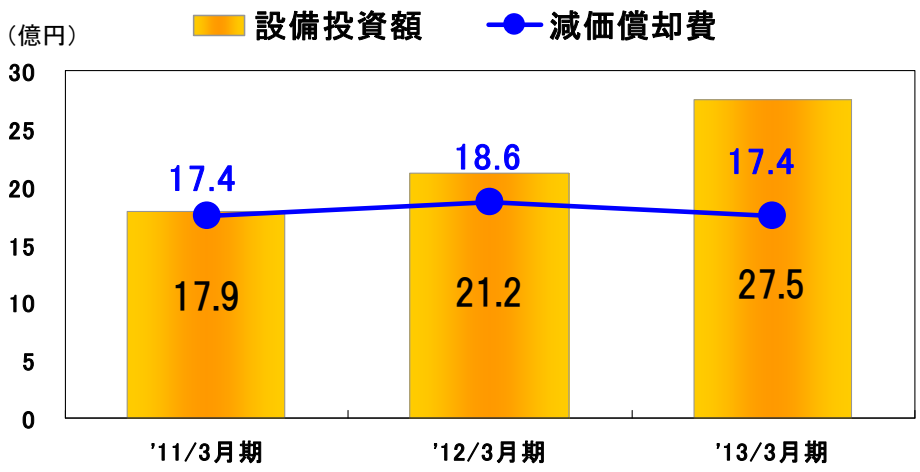
・退職給付 ： 退職金支払・年金拠出進行
・有形固定資産
　：ニチバンメディカル工場増築など

期末資金残高は 98．8億円
（△3．7億円、△3．6%）
十分な額を確保

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

設備投資・減価償却費

工場増築に伴い設備投資は“大幅増加”
減価償却費は“平年並み”



当期設備投資のポイント

- ●埼玉工場
  - ・裁断包装一貫ライン新設
  - ・塗工制御設備更新
- ●安城工場
  - ・生産能力向上への包装機増強
- ●大阪工場
  - ・作業室圧調整設備更新
  - ・検査装置新設
- ●研究所
  - ・試作用設備更新
  - ・検査測定装置
  - ・中央研究所改修（研究所統合）
- ●グループ会社
  - ・ニチバンメディカル工場増築

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2013年3月期 決算概要

2. セグメント別レビュー

3. 中期経営計画【NB100】について

4. 今期（2014年3月期）の見通し

5. ニチバンについて

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

当期の当グループを取り巻く環境

メディカル事業部門	・個人消費マインドの低下による消費低迷が続く ・暑さ・寒さ対策、花粉症対策など季節性の高い商品に需要が集中 ・流通の変化（ドラッグストアグループの再編、PB品の増加、ネット通販の拡大など） ・医療現場の変化（感染予防、安全性、患者の負担軽減） ・医療費抑制の流れによる医療材料調達コスト削減（共同購入加速）
テープ事業部門	・官公庁、事業所での文具事務用品需要の減少が継続 ・継続するデフレによる低価格志向の強まり ・基幹産業の不振による製造業の停滞、流通量の減少 ・流通の変化（ユーザー購入手段の多様化、PB品の増加、ネット通販の拡大など） ・金融不安による欧州向け輸出の不振継続（～第3Q） ・継続する円高による為替差額拡大（～第3Q）
共通	・一部原材料　入手難による調達コスト増加 ・中国での貿易摩擦の高まりによる影響拡大

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

当期重点施策の取組み

●東日本大震災の復旧、復興が進む中、中長期経営計画【NB100】を機軸に「増収増益」基調を維持するべく“『組織力（そしきのちから）』の強化と『現場力（げんばのちから）』の向上”を経営方針として掲げ、諸施策を推進。

◆主力製品ブランドの強化

ケアリーヴ®認知度アップ、ケアリーヴ®治す力® のドラッグ店頭販促を強化

◆新製品投入と積極拡販

テープのり tenori®はんこのり® 、テープカッター直線美®、タブメーカー™ など積極PR

⇒　機能性文房具として　TV、雑誌等のマスコミ取材が増加

◆海外事業の強化

既存市場の建て直し（テープ）と　アジアを中心に新規市場開拓推進（メディカル）

⇒　重点市場での医療機器製品登録、現地販売パートナーとの提携推進

◆研究・開発体制の再編整備

大型新製品の創出とスピーディーな開発を求め、研究・開発体制を再編

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

主力製品ブランドの強化

肌の持つ治す力を高める高機能絆創膏

ケアリーヴ®治す力®

（2012年3月発売）

キズを早く
きれいに治す

フィット感が良く
はがれにくい

5サイズを
ラインアップ

ドラッグ店頭での
販促活動を強化
電子POP活用

全国ドラッグストア店舗の
約80％で採用実現！
（ケアリーヴ®は約90％で採用中）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

新製品投入と積極拡販

テープのり tenori®はんこのり®

はんこのようにポン!と
のり付け可能

ライン貼りもスムーズ

強粘着でしっかり貼れる

（2013年2月発売）

セロテープ®で、タブが作れるテープカッター

タブメーカー™

手作業で行っていたテープの「折り返しタブ」を
自動で作れるテープカッター

仮止め、仮包装に便利

（2012年12月発売）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

新製品投入と積極拡販

●機能性文房具として　TV、雑誌等のマスコミ取材が増加

おしゃれで
スタイリッシュ

新しい機能で
とっても便利！

文房具女子にも
大人気

かわいい！

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

海外事業の強化

●メディカル製品での新規市場開拓推進

止血製品
チューシャバン®

医療機器製品
登録作業を推進

韓国での
販売拡大へ

救急絆創膏　ケアリーヴ®

- 重点市場での医療機器製品登録作業に注力
- 現地販売パートナーとの提携推進

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

研究開発体制の再編整備

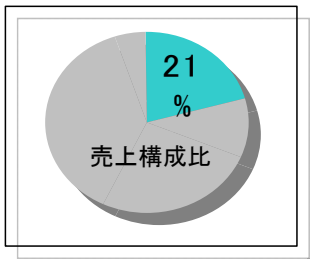
●大型新製品の創出とスピーディーな開発を求め、
研究・開発体制を再編

- 皮膚適用製品の研究を中心に行ってきた「メディカル研究所」を「中央研究所」に統合
- コア技術「粘着」を中心とした大型新製品の研究をスピードを上げて進める体制を構築
- メディカル製品の設計部署である「メディカル開発部製品開発センター」（福岡）を情報力アップと開発スピードアップを目的に埼玉事業所へ移転
- 各工場（埼玉、安城、大阪）の生産技術課を技術開発機能を加えた「生産技術開発課」に再編

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

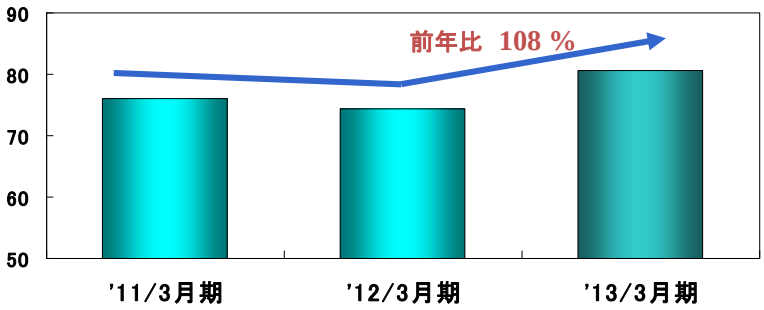
セグメント別レビュー （メディカル・ヘルスケア）

過去3年間業績推移
・フィールド全体実績推移
・重点製品【ケアリーヴ®・ロイヒ】の状況



（単位：億円）

ヘルスケアフィールド　売上高推移



●重点製品の実績推移

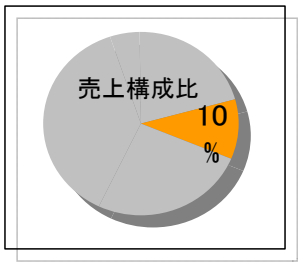
ケアリーヴ®シリーズ	前年比　118%	新製品「ケアリーヴ®治す力®」が順調に拡大
ロイヒシリーズ	前年比　113%	「ロイヒつぼ膏®」も好調に推移

- 高機能製品の拡充による主要製品の拡大に注力
  ・ケアリーヴ®治す力™
  ・ロイヒ温シップ®フェルビナク市場投入
- ドラッグストアの業態間競争、業界再編
- ドラッグ店頭販促強化によるケアリーヴ®の認知度向上

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

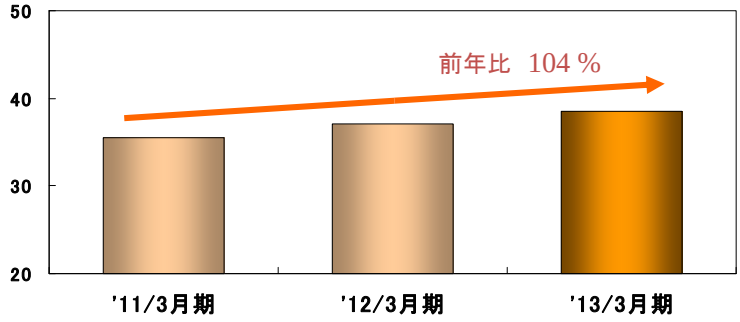
セグメント別レビュー （メディカル・医療材）

過去3年間業績推移
- ・フィールド全体実績推移
- ・重点製品【止血バン・ばんそうこう・ドレッシング】の状況



（単位：億円）

医療材フィールド　売上高推移



●重点製品の状況

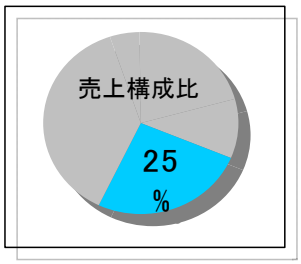
止血バン	前年比　104%	低刺激止血バン「インジェクションパッドマイルド」が好調
ばんそうこう	前年比　99%	低刺激ばんそうこう「スキナゲート®」は好調
ドレッシング	前年比　107%	高透湿性ドレッシング「カテリープラス®」の採用が拡大

- 感染予防と安全対策に関する、止血製品群や針固定用途製品の採用が拡大
- 医療費抑制の流れによる医療材料調達コストの削減
- 低刺激製品・高透湿性製品への関心が拡大

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

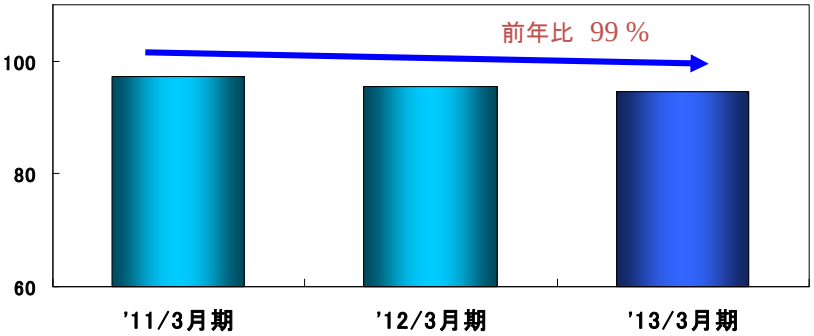
セグメント別レビュー （テープ・オフィスホーム）

過去3年間業績推移
- ・フィールド全体実績推移
- ・重点製品【文具セロテープ®・ナイスタック®】の状況



（単位：億円）

オフィスホームフィールド　売上高推移



●重点製品の状況

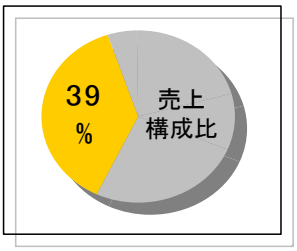
セロテープ®	前年比　100%	新製品「直線美」効果もあり、セロテープ®全体で前年維持
ナイスタック®群	前年比　104%	新製品「tenori」効果で健闘

- 官公庁・事業所での文具需要の低迷が継続し苦戦
- デフレ、円高の進行に伴い量販・通販ルートにおいて海外品流入、PB品が増加
- 新製品「テープのりtenori®」の既存品への波及効果増大
- 主力ブランド製品（セロテープ®・ナイスタック®）の拡充に注力

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

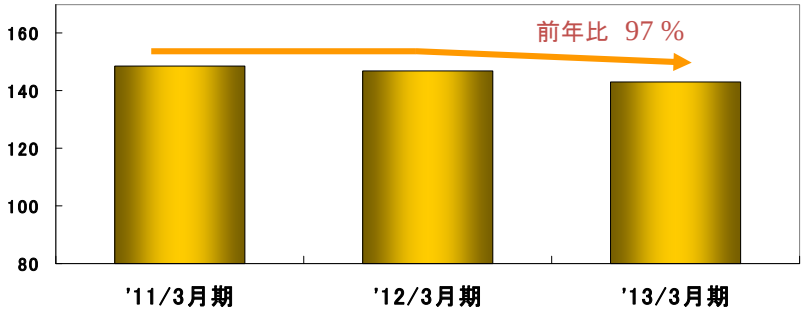
セグメント別レビュー （テープ・工業品）

過去3年間業績推移
- ・フィールド全体推移
- ・重点製品【包装用テープ・マスキングテープ・野菜結束テープ】の状況



（単位：億円）

工業品フィールド　売上高推移



●重点製品の状況

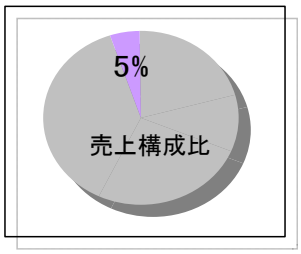
包装用テープ	前年比　99%	企業業績影響による需要減も機能品拡大で昨年実績を維持
マスキングテープ	前年比　101%	新製品「No.222」の拡大と自動車業界の回復により増加
野菜結束テープ	前年比　96%	産地向、スーパー向ともに数量減少

- 基幹産業の不振による製造業の停滞、流通量の減少、電子部品用など工業用テープが低迷
- 景気刺激策による自動車業界の復調により、マスキングテープが好調　新製品「No.222」が順調に拡大
- 食品分野への活動注力により、機能品封緘テープ「セロテープ®イージーオープン」が拡大

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

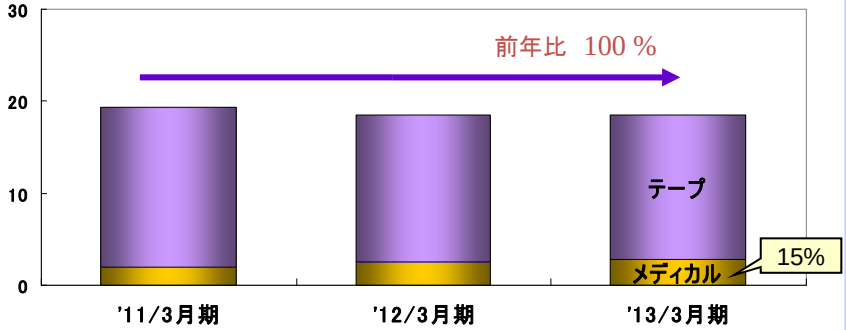
セグメント別レビュー （海外）

過去3年間業績推移
- ・フィールド全体実績推移
- ・主要エリア【アジア・欧州】の状況



（単位：億円）

海外フィールド　売上高推移



●主要エリアの状況

アジア	前年比　95%	包装テープ数量維持も円建て売上高目減りにて苦戦
欧州	前年比　101%	金融危機から派生した需要減少も第４Ｑ以降回復傾向

- 継続する円高により、外貨建て販売分の円建て売上の目減り（～第3Q）
- 金融不安による欧州需要の減少が拡大（～第3Q）
- 中国との貿易摩擦激化により販売計画に遅れ
- アジア需要拡大ペースの鈍化により包装テープ販売苦戦

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2013年3月期 決算概要

2. セグメント別レビュー

3. 中期経営計画【NB100】について

4. 今期（2014年3月期）の見通し

5. ニチバンについて

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】 ビジョン

- **Growth**

「協働」と「挑戦」を基軸として新しい発想で自ら行動し、ひとりひとりが成長し続ける企業を目指す。

- **Value**

「人にやさしい」技術と「環境にやさしい」技術を基盤に、新たな価値を創出する活力のある企業へと進化する。

【NB100】 ビジョン

- **Trust**

お客様との絆をつねに大切にし、「信頼され期待される企業」となる。

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】 戦略フレーム

創立100周年

100年企業ブランド

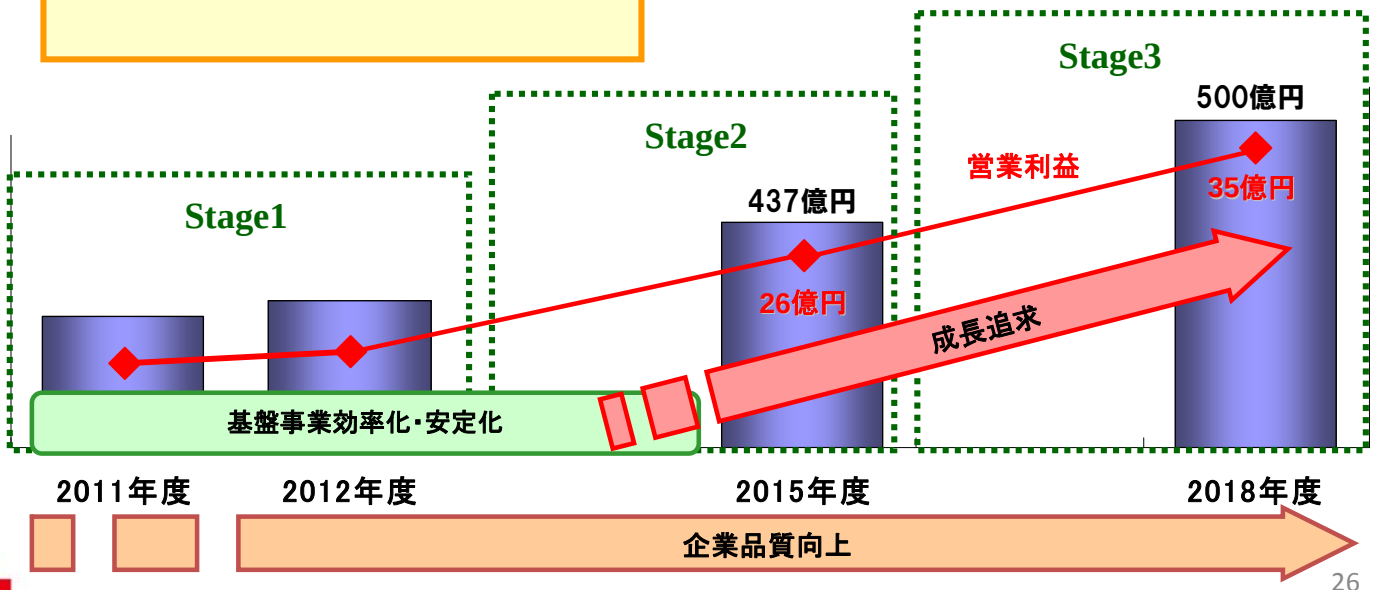
「期待される企業」へ 成長の追及	・高い成長を見込む分野への経営資源集中 ・海外新規市場での展開拡大
「信頼される企業」へ 基盤事業の効率化・安定化	・基盤となる事業の効率化推進 ・成長の糧となる収益の安定
「信頼され期待される企業」へ 企業品質の向上	・環境経営への取組み ・ブランド育成と強化

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】 経営目標

Stage2 到達目標（2015年度）
- 連結売上　437億円
- 連結営業利益　26億円

Stage3 到達目標（2018年度）
- 連結売上　500億円
- 連結営業利益　35億円以上
- メディカル事業比率　40%
- 海外売上比率　10%～



Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】Stage2戦略のポイント

■ブランド育成強化

＊「広報宣伝室」新設による情報発信強化と企業ブランド向上策の推進
＊TV宣伝など大型販促策の実施による主要製品ブランドの育成

■海外新規市場での拡大

＊アジア・欧州をターゲットにした新規市場でのメディカル製品積極拡大

■大型新製品の投入

＊既存市場および新規市場へ 顧客に密着した大型新製品を投入

■研究開発体制の強化

＊経皮吸収技術の深耕　～　大鵬薬品工業との協働での取組み
＊環境対応技術の製品展開

■設備投資の積極実施

＊グループ会社「ニチバンメディカル」工場増築による生産能力の拡大
＊テープ新コーター増設（収益性の向上、新製品拡充）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】Stage2戦略　ブランド育成強化

● 企業ブランド向上

「広報宣伝室」新設による
情報発信強化

ー信頼され期待される企業へー

FOR BETTER BEING
いつも笑顔でいたいから――ニチバン

ニチバン

● 主要製品ブランド育成

「ケアリーヴ®」TV宣伝など
大型販促策を積極実施

ー主力製品の認知度向上へー

2013年4月～TVCM全国放映開始

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】Stage2戦略　海外新規市場での展開拡大

●既存市場の再構築と新規市場の開拓を推進

海外　既存市場

（欧州）車両用マスキングテープ、
カーガード、布テープ
（アジア）セロテープ®、
包装用OPPテープ
（北米）野菜結束テープ　など

海外　新規市場

（アジア）ケアリーヴ®、止血製品
（豪州）スポーツテーピングテープ
（欧州）止血製品　など

UTN（ユニオン・タイ・ニチバン）
UNION THAI-NICHIBAN CO,LTD.
・所在地：タイ・バンコク、バンチャン工業団地
・設立：1973年6月
・資本金：15百万バーツ
・出資比率：ニチバン株式会社 43%
・事業内容：セロテープ®、OPPテープなどの
包装用テープを中心に生産

高機能・高品質・高付加価値の
メディカル製品
日本製
made in Japan

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

NICHIBAN

【NB100】Stage2戦略　海外新規市場での展開拡大

●高機能・高品質メディカル製品にて海外新規市場を開拓

救急絆創膏　ケアリーヴ®

メディカル製品拡販に向けた準備を推進

- ・韓国　登録完了、販売展開中（ケアリーヴ®）
- ・中国　登録完了、販売展開中（止血製品）
- ・タイ　登録完了、販売準備中（ケアリーヴ®）
- ・インドネシア　登録完了、販売展開中（止血製品）
  販売準備中（ケアリーヴ®）
- ・中央アジア（カザフスタン、ウズベキスタン他）
  製品登録準備中（止血製品）
- ・オーストラリア　販売展開中
  （スポーツテーピング、止血製品）
- ・ヨーロッパ（EU）　CEマーク申請中（止血製品）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】Stage2戦略　海外新規市場での展開拡大

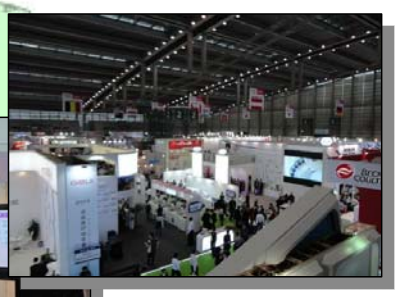
●医療機器展示会への出展　　各国販売パートナーとの提携推進

MEDICA®

ドイツ
デュッセルドルフ

中国・深圳

CMEF
China International Medical Equipment Fair



インドネシア
ジャカルタ

INDONESIAN HOSPITAL EXPO
HOSPITAL EXPO 2012
7th-10th November 2012

医療関係者に向けて
止血材製品を中心に
新規商談を展開

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】Stage2戦略　大型新製品の投入

●顧客（ユーザー）に密着した新製品開発展開

- ◆ 既存市場・新規市場でのユーザー基点をベースにした開発体制構築
- ◆ パーソナルニーズに沿った開発企画力の向上

環境対応技術　　作業性・効率性UP　　機器・アプリケーションとのセット展開

医療用粘着テープ

スキナゲート® スパット
SKINERGATE® SPATT

【特長】
①手でスパット切れてハサミいらず
②グローブ着用時でも使いやすい
③高い透湿性と低刺激性
④汎用性のある確かな固定性

手で簡単にまっすぐ切れる！
極低刺激性サージカルテープ

（2013年7月発売予定）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】Stage2戦略

研究開発体制の強化

●大型新製品開発に向けた研究課題の選択と集中

- ✓ 環境対応技術による製品展開
- ✓ 新たな付加価値を有する粘着剤の設計
- ✓ 経皮吸収技術の深耕と製品開発

大鵬薬品工業(株)様との連携強化

ニチバン
・低刺激粘着剤
・経皮吸収技術

大鵬薬品工業
・新薬開発ノウハウ

取り組んでいる課題
・鎮痛消炎製剤の市場展開強化
・新しいコンセプトの経皮吸収研究

フェルナビオン®テープに次ぐ
第2世代 鎮痛消炎製剤
の製品展開

ロキソプロフェン
ナトリウム貼付剤
の受託生産

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】Stage2戦略

設備投資の積極実施

●事業の効率化・安定化と大きな成長に向けて

・ニチバンメディカル（福岡県）
生産設備増強

メディカル製品 増産体制確立

（2013年3月竣工）

・テープ　新コーター（塗工設備）増設

・環境対応関連 設備の拡充

収益性向上、新製品展開、CO2排出量削減

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2013年3月期 決算概要

2. セグメント別レビュー

3. 中期経営計画【NB100】について

4. 今期（2014年3月期）の見通し

5. ニチバンについて

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

今期（2014年3月期）の見通し

“新たな成長に向けて取組み「増収増益」基調のさらなる拡大をはかる”

（単位：億円）

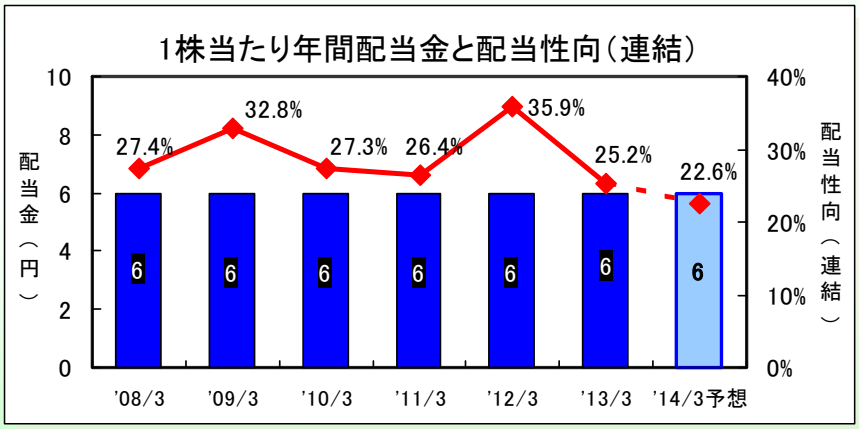
	2013年3月期		2014年3月期予想		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	385.0	100.0%	400.0	100.0%	+15.0	3.9%
営業利益	17.7	4.6%	20.0	5.0%	+ 2.3	12.8%
経常利益	18.0	4.7%	20.0	5.0%	+ 2.0	11.0%
当期純利益	9.9	2.6%	11.0	2.7%	+ 1.1	11.2%
配当	6円		6円			

今期2014年度は、【NB100】Stage2(2013-2015)での確実な成長に向けて
収益性基盤の構築をはかるとともに、大型設備投資を推進

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

株主還元方針

安定した配当の実施を基本に、連結ベースの配当性向25%を目処とする
業績に連動した配当を取り入れる方針



●株主優待制度

1単元（1000株）以上を保有する株主様を
対象に当社製品詰合せ（3000円相当）を贈呈

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

環境経営（CSR活動）の取組み

回収期間2012年11月1日～2013年1月31日

巻心総本数	452,480本
巻心総重量	5,122kg
団体参加数	1,172団体
個人参加数	589人

第1回74,522本、
第2回195,139本から
大幅に増えました

捨てるだけだった
巻心が
マングローブの
森になる！

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

トピックス：Fリーグ　オフィシャルパートナー２年目活動スタート

昨年に続き、フットサルの全国リーグ「日本フットサルリーグ（Fリーグ）」のオフィシャルパートナーとして活動します

F.LEAGUE OFFICIAL PARTNER NICHIBAN

Fリーグ2013/2014は6月15日に開幕し、全36節180試合を予定

テーピングテープ「バトルウィン®」製品の提供やテーピングノウハウの提供を通じて、選手の競技力の向上をサポートし、Fリーグの発展を支援して参ります。

battlewin

現Fリーグ U23選抜監督
（元名古屋オーシャンズ）
木暮　賢一郎 氏

湘南ベルマーレ
相根　澄　監督

昨年12月に行われたFリーグ2012/2013大田区セントラルでは、「第3回ニチバン巻心ECOプロジェクト」の回収BOXを設置し、Fリーグ所属クラブ監督・選手をはじめ、多くの関係者にも協力いただきました

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

トピックス：日本バスケットボール協会とのオフィシャルパートナー契約締結

日本バスケットボール協会（JBA）とオフィシャルパートナー契約を締結いたしました　（2013/5/10）

JBA JAPAN BASKETBALL ASSOCIATION

battlewin

日本代表チームへの製品の供給やテーピングノウハウの提供を通じて、選手の競技力の向上をサポートするとともに、日本バスケットボール協会の発展を支援してまいります

日本バスケットボール協会と総合スポーツ用品のゼビオグループが主催するバスケットボール教室「NICHIBAN presents バスケキッズフェスティバル」の全国キャラバン活動をオフィシャルメインパートナーとしてサポートしてまいります

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

トピックス：震災被災地への支援活動について

福島県へ仮設住宅用地の無償貸与

福島第一原発避難地域の
双葉町住民 246世帯（417名）の方々が入居中
（2013年5月22日現在）

**仮設住宅入居者の方々に
ニチバンおよび大塚グループ
製品の詰め合わせを進呈**
（2012年12月）

〔進呈品〕
ニチバンと大塚グループ製品の詰め合わせ

東日本大震災の復興支援として、福島県いわき市に保有している工場用地を
被災者の方々の仮設住宅用地として、2011年6月より福島県に無償貸与。

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2013年3月期 決算概要

2. セグメント別レビュー

3. 中期経営計画【NB100】について

4. 今期（2014年3月期）の見通し

5. ニチバンについて

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ニチバンについて

会社概要

- 創　立　　1918年（大正7年）1月
- 事業概要　　メディカル事業、テープ事業
- 売上高　　38,502百万円（連結）
- 資本金　　5,451百万円
- 営業拠点　　東京（本社）、大阪、名古屋、札幌、仙台、広島、福岡、他
- 従業員数　　1,145名(連結)　　※2013年3月31日現在
- 子会社・関連会社　ニチバンプリント株式会社
  ニチバンテクノ株式会社
  ニチバンメディカル株式会社
  株式会社飯洋化工
  UNION THAI-NICHIBAN CO.,LTD.

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ニチバンについて

沿革

- 1918. 1.　東京都南品川に歌橋製薬所として創立
- 1934.12.　株式会社歌橋製薬所設立
- 1947. 9.　登録商標『セロテープ®』等の製造開始
- 1948. 6.　商号を日絆薬品工業株式会社と改称
- 1961. 1.　社名をニチバン株式会社と改称
- 1968. 4.　東京・大阪株式市場第一部に上場
- 1976. 5.　大鵬薬品工業株式会社が資本参加
- 1993. 3.　決算期を11月から3月に変更
- 1994.10.　本社を東京都文京区関口に移転
- 2004. 9.　ISO14001全社統合認証（営業支店除く）取得
- 2005. 7.　ISO9001ニチバングループ認証 取得
- 2007. 9.　ISO14001子会社認証取得（グループ全体で運用）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ーお問合せ先ー

この資料には、当社の現在の計画や業績見通し等が含まれております。
それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、
当社が計画・予測したものであります。
実際の業績等は、今後の様々な条件・要素によりこの計画等とは
異なる場合があり、この資料はその実現を確約したり、保証するものでは
ございません。

執行役員 IR担当（兼）役員室長　春日 健彦

TEL:　03-5978-5601

FAX:　03-5978-5610

E-mail:　t-kasuga@nichiban.co.jp

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

FOR BETTER BEING
いつも笑顔でいたいから――ニチバン

ニチバン