2014年3月期 第2四半期決算説明会

2013年11月19日
ニチバン株式会社
代表取締役社長　堀田　直人

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2014年3月期 第2四半期決算概要

2. セグメント別レビュー

3. 今期（2014年3月期）の見通し

4. ニチバンについて

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

連結決算概要

“販売費の増加と円安による為替影響により、利益が苦戦”

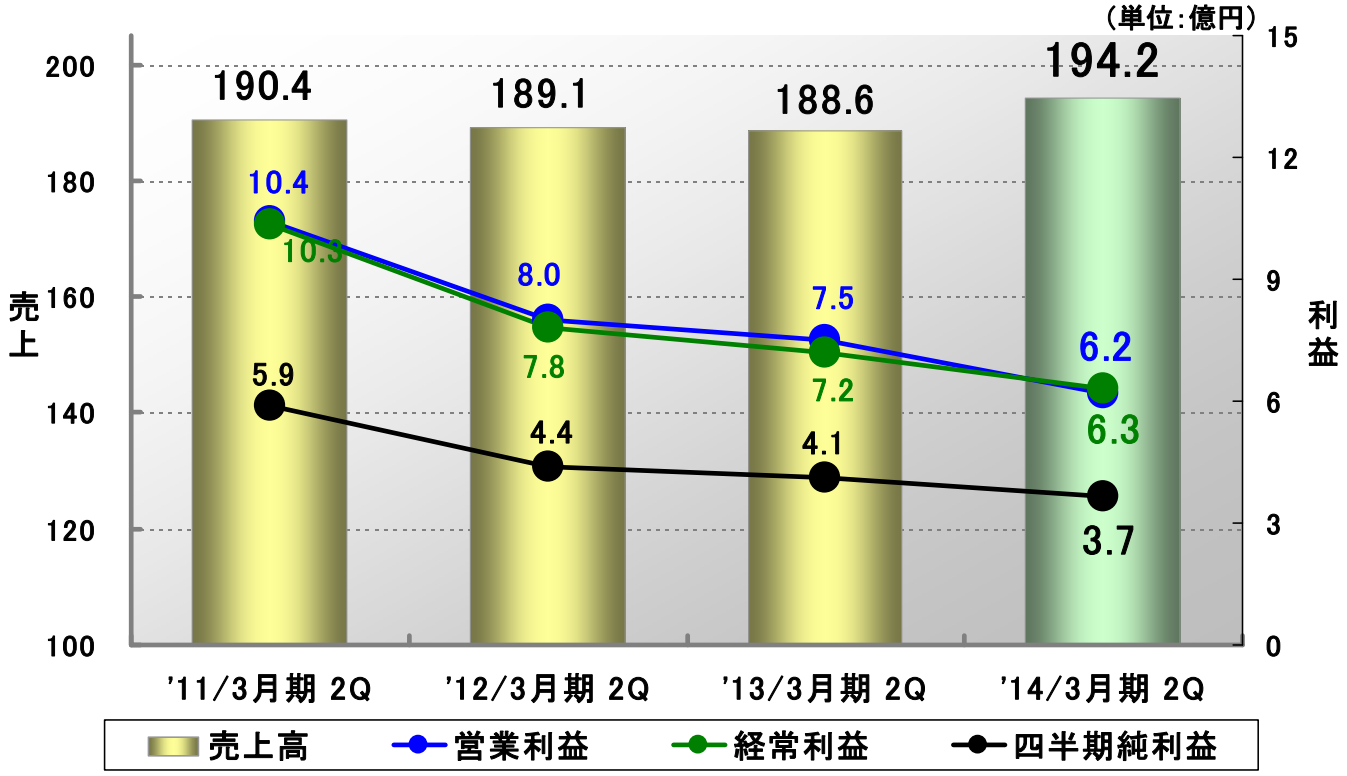
（単位：億円）

	2013年3月期 2Q		2014年3月期 2Q		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	188.6	100%	194.2	100%	+5.6	+3.0%
売上総利益	53.0	28.1%	54.2	27.9%	+1.2	+2.2%
販管費	45.5	24.1%	48.0	24.7%	+2.5	+5.5%
営業利益	7.5	4.0%	6.2	3.2%	△1.3	△17.4%
経常利益	7.2	3.8%	6.3	3.3%	△0.9	△11.9%
四半期純利益	4.1	2.2%	3.7	1.9%	△0.4	△10.7%

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

連結業績推移

“メディカル事業と海外輸出の好調により売上は拡大も、利益が減少”



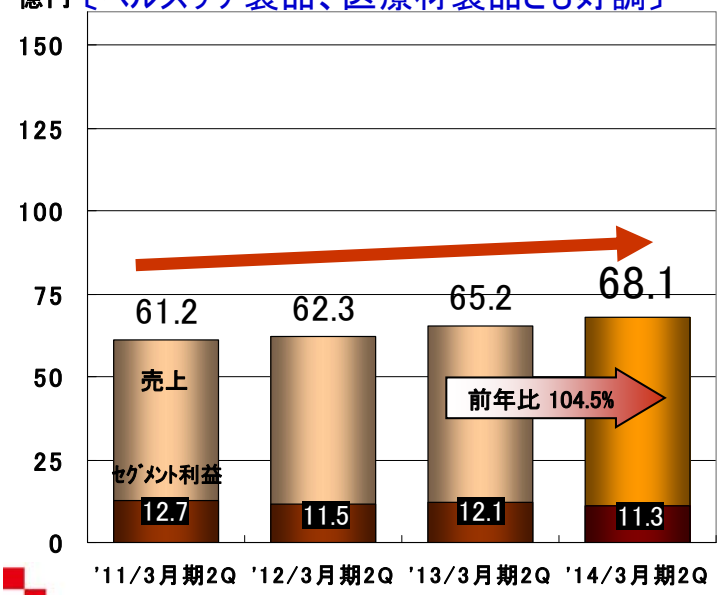
Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

セグメント別売上高・利益の推移（連結）

“メディカル事業は ヘルスケア製品・医療機関向け製品ともに順調に拡大も、
テープ事業は 国内工業用テープ需要の低迷が響き、利益が減少”

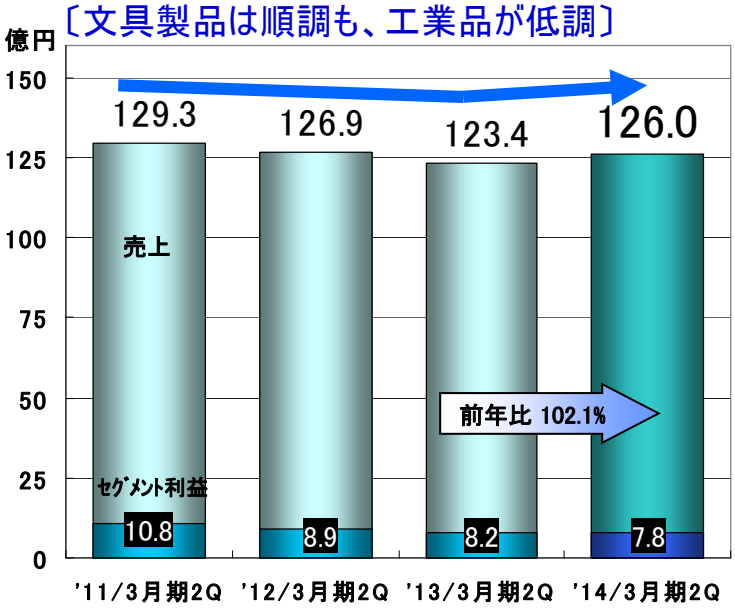
●メディカル事業

〔ヘルスケア製品、医療材製品とも好調〕



●テープ事業

〔文具製品は順調も、工業品が低調〕



Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

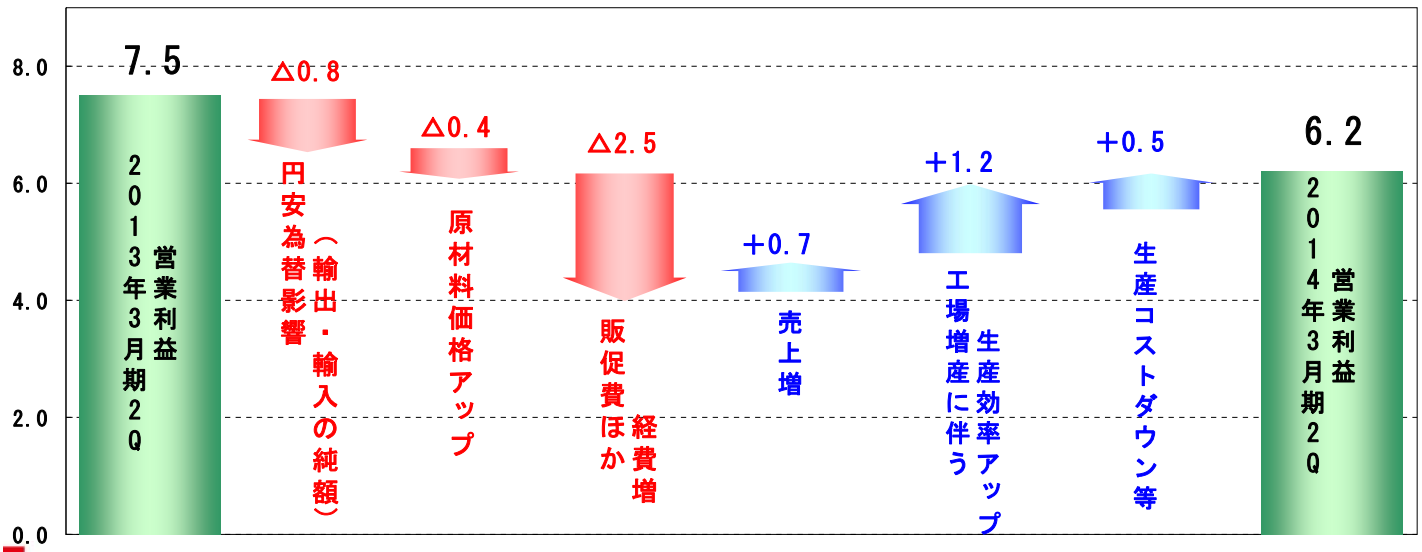
営業利益増減要因分析

●減益　△1.3 億円

プラス要因　：売上増、工場増産に伴う生産効率アップなど

マイナス要因：円安為替影響（換算レート1円当たり4百万円×変動幅△20円）、
原材料価格アップ、販促費ほか経費増

（単位：億円）



Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

バランスシートの状況

財務内容は“安定的に推移”

（単位：億円）

	2013年3月期末（2013年3月31日）		2013年9月期末（2013年9月30日）		増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	287.3	62.7%	284.7	62.1%	△ 2.6
現金・預金・有価証券	101.6	22.2%	101.4	22.1%	△ 0.2
受取手形・売掛金	124.8	27.2%	117.9	25.7%	△ 6.9
棚卸資産	52.7	11.5%	57.3	12.5%	4.6
その他	8.2	1.8%	8.1	1.8%	△ 0.1
固定資産	170.7	37.3%	173.5	37.9%	2.8
資産合計	458.0	100%	458.2	100%	0.2
流動負債	121.2	26.4%	121.8	26.6%	0.6
固定負債	88.9	19.4%	86.5	18.9%	△ 2.4
負債合計	210.1	45.8%	208.3	45.5%	△ 1.8
純資産合計	247.9	54.1%	249.9	54.5%	2.0
負債・純資産合計	458.0	100%	458.2	100%	0.2

B/Sのポイント

前期（2013/3/31）休日影響により△6.5億円減

総資産は458億円（0.2億円増）

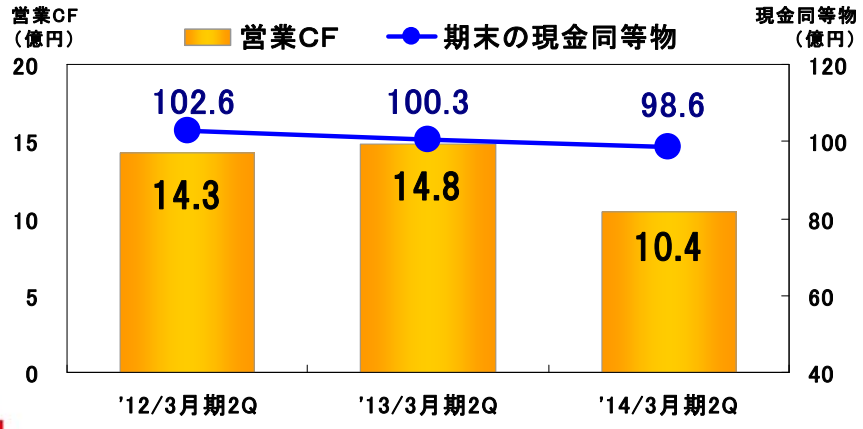
自己資本比率は50%超を維持

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

キャッシュフローの状況

（単位：億円）

	’13/3月期 2Q	’14/3月期 2Q	
	実績	実績	増減
営業活動によるC/F	14.8	10.4	△ 4.4
投資活動によるC/F	△13.6	△7.0	＋ 6.6
フリーC/F	1.2	3.4	＋ 2.2
財務活動によるC/F	△3.4	△3.6	△0.2



当期キャッシュフローのポイント

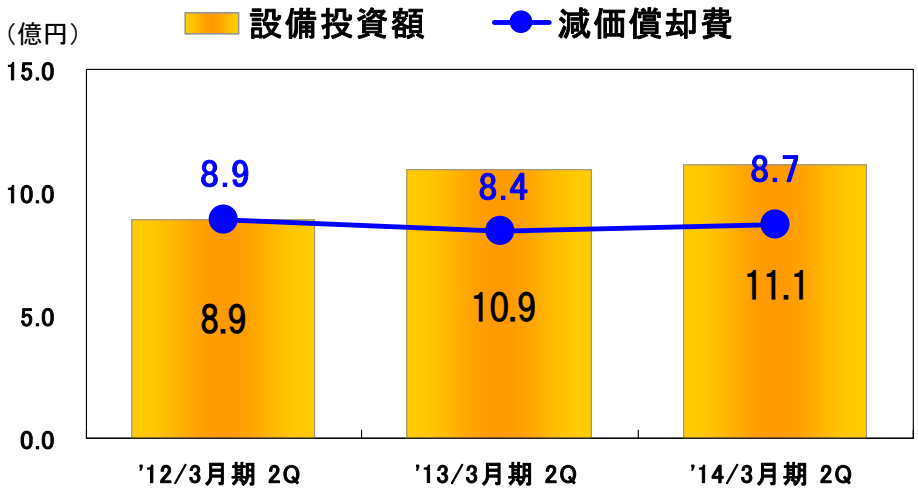
- ●営業C/F
  - ・税引前当期純利益　5．9
  - ・退職給付引当金の減少　△1．9
  - ・売上債権の減少　6．9
  - ・たな卸資産の増加　△4．6
- ●投資C/F
  - ・有形固定資産の取得　△6．9
    （前期実績 △13．8、支払減6．9）
- ●財務C/F
  - ・配当金の支払　△ 2．5

・退職給付 ： 退職金支払・年金拠出進行
・有形固定資産
：（前期）ニチバンメディカル工場増築など
当期大型投資は第3Q以降に実施
期末資金残高は　98．6億円
（前年同期比△1．7億円）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

設備投資・減価償却費

設備投資は増加傾向
減価償却費は“平年並み”



当期設備投資のポイント

- ●埼玉工場
  - ・粘着剤塗工設備
  - ・塗工制御設備更新
  - ・ボイラー燃料転換（環境対応）
- ●安城工場
  - ・包装ライン機能強化
- ●大阪工場
  - ・貼付剤ライン増強
- ●中央研究所
  - ・検査測定装置
  - ・新粘着剤研究設備

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2014年3月期 第2四半期決算概要

2. セグメント別レビュー

3. 今期（2014年3月期）の見通し

4. ニチバンについて

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

当期の当グループを取り巻く環境

メディカル事業部門	・個人消費回復傾向も、家庭用品の消費回復までには至らず ・暑さ・寒さ対策、花粉症対策など季節性の高い商品に需要が集中 ・流通の変化（ドラッグストアグループの再編、PB品の増加、ネット通販の拡大など） ・医療現場の変化（感染予防、安全性、患者の負担軽減） ・医療費抑制の流れによる医療材料調達コスト削減（共同購入加速）
テープ事業部門	・官公庁、事業所での文具事務用品需要の減少が継続 ・機能性・話題性の文具が注目され、パーソナル文具市場は活性化 ・包装材料など消耗品の低価格志向は継続 ・自動車など基幹産業は回復傾向も、周辺産業は回復遅れ ・流通の変化（ユーザー購入手段の多様化、PB品の増加、ネット通販の拡大など） ・ 円安による為替差額拡大と アジア・欧州向け輸出の回復
共通	・円安による輸入原材料・仕入商品のコストアップ ・来年4月からの消費税増税に向けた対応（システム、生産）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

当期重点施策の取組み

●中長期経営計画【NB100】の中盤となる3ヵ年計画「Stage2」にて、収益性基盤を確かなものとする取組みとともに、将来に向けた新たな「成長戦略」を推進。

◆ブランド育成強化
情報発信強化と企業ブランド向上策の推進、TV-CMなど大型販促策の実施

◆新製品投入と積極拡販
既存市場および新規市場へ顧客に密着した大型新製品を投入

◆海外新規市場での拡大
アジア・欧州をターゲットにした新規市場でのメディカル製品積極拡大

◆研究体制の強化
経皮吸収技術の深耕（製薬企業との協業）、新粘着剤（高機能・環境対応）研究

◆設備投資の積極実施
テープ新コーター増設（収益性の向上、新製品拡充）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ブランド育成強化

2013年4月～TVCM全国放映開始

ニチバン

● 企業ブランド向上

「広報宣伝室」新設による情報発信強化

● 主要製品ブランド育成

「ケアリーヴ®」TV宣伝など大型販促策を積極展開

ＴＶ情報番組、雑誌などでも話題に！

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

新製品投入と積極拡販

●ディズニー デザインの文具製品シリーズ展開

「セロテープ® ディズニー」

（2013年10月発売）

「シンプルラベル　ディズニー」

（2013年8月発売）

●主力文具製品のリニューアル展開

「セロテープ®小巻カッター付」

（2013年9月発売）

両面テープ

「ナイスタック®ハンドカッター」

（2013年11月発売）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

新製品投入と積極拡販

高機能ドレッシング **カテリープラス®** の品揃え拡充

高透湿
高固定
低刺激

カテリープラス®パッド

（2013年10月発売）

カテリープラス®I.V.スリット

（2013年10月発売）

医療用粘着テープ

スキナゲート®スパット

SKINERGATE® SPATT

【特長】
①手でスパット切れてハサミいらず
②グローブ着用時でも使いやすい
③高い透湿性と低刺激性
④汎用性のある確かな固定性

手で簡単にまっすぐ切れる！
極低刺激性サージカルテープ

（2013年7月発売）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

海外新規市場での展開拡大

●メディカル製品での新規市場開拓推進

止血製品　Cesablic

ステプティ®
STEPTY™

チューシャバン®
CHUSHAVAN™

欧州・アジアを重点に
製品登録作業と
販路構築を推進

救急絆創膏　ケアリーヴ®

韓国など
アジア各国で
の販路拡大へ

- 重点市場での医療機器製品登録作業に注力
- 現地販売パートナーとの提携推進

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

研究体制の強化

●大型新製品開発に向けた研究課題の選択と集中

✓ 経皮吸収技術の深耕と製品開発

大鵬薬品工業(株)様との連携強化

ニチバン
・低刺激粘着剤
・経皮吸収技術

大鵬薬品工業
・新薬開発ノウハウ

取り組んでいる課題

・鎮痛消炎製剤の市場展開強化
・新しいコンセプトの経皮吸収研究

フェルナビオン®テープに次ぐ
第2世代 鎮痛消炎製剤
の製品展開

ロキソプロフェン
ナトリウム貼付剤
の受託生産

2013年6月～
大鵬薬品工業㈱様への
納入開始

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

研究体制の強化

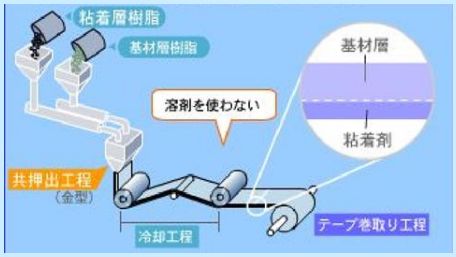
●大型新製品開発に向けた研究課題の選択と集中

✓ 環境対応技術による製品展開

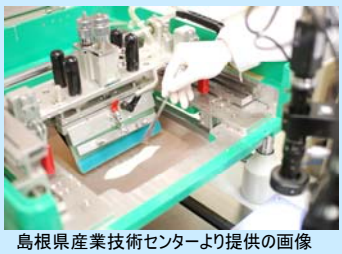
✓ 新たな付加価値を有する粘着剤の設計

●環境対応粘着剤の開発推進
・高効率、CO2削減、無溶剤

●「共押出し技術」の応用展開
・基材層と粘着層を同時に製造
・ランニングコスト・設備コストの低減



色素増感型太陽電池用
UV硬化型アクリル系封止剤
「NICHIBAN UM」
・島根県産業技術センターと共同開発
・色素増感型太陽電池の長寿命化を実現
・液状のため、様々な塗布形状に対応

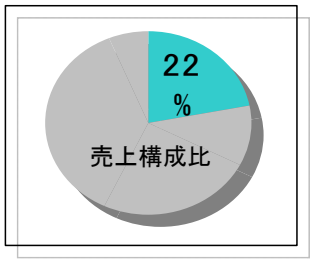


島根県産業技術センターより提供の画像

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

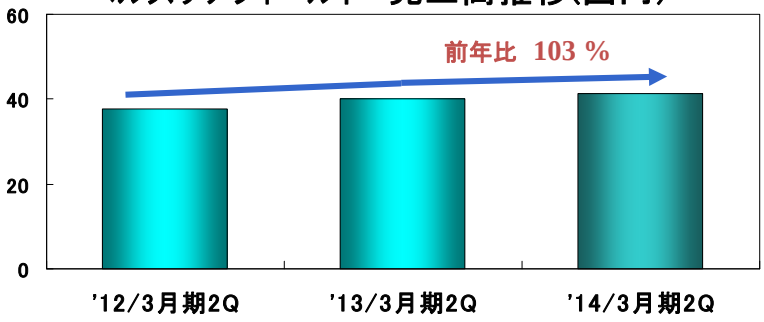
セグメント別レビュー （メディカル・ヘルスケア）

過去3年間業績推移
- ・フィールド全体実績推移
- ・重点製品【ケアリーヴ®・ロイヒ】の状況



（単位：億円）

ヘルスケアフィールド　売上高推移(国内)



●重点製品の実績推移

ケアリーヴ®シリーズ	前年比　109%	ＴＶＣＭ効果もあり「ケアリーヴ®」が順調に拡大
ロイヒシリーズ	前年比　119%	「ロイヒつぼ膏®」も好調に推移

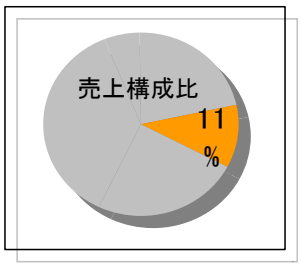
- 高機能製品の拡充による主要製品の拡大に注力
  - ・ケアリーヴ®治すカ®
  - ・ロイヒつぼ膏®
- ドラッグストアの業態間競争、業界再編
- TV-CMと連動したドラッグ店頭販促強化

ケアリーヴ®認知度向上・シェア拡大へ

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

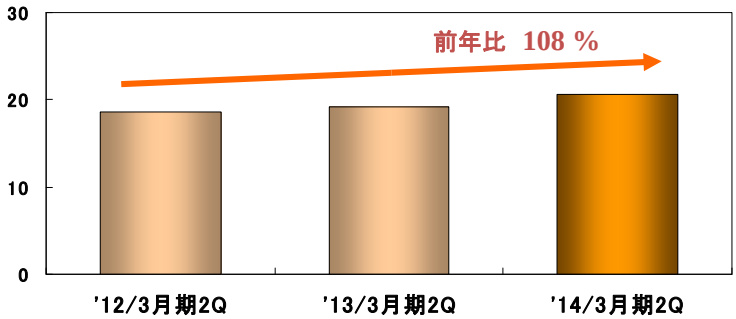
セグメント別レビュー （メディカル・医療材）

過去3年間業績推移
- ・フィールド全体実績推移
- ・重点製品【止血バン・ばんそうこう・ドレッシング】の状況



（単位：億円）

医療材フィールド　売上高推移（国内）



●重点製品の状況

止血バン	前年比　106%	低刺激製品「インジェクションパッドマイルド」が好調継続
ばんそうこう	前年比　100%	新製品「スキナゲート®スパット」が順調に拡大
ドレッシング	前年比　100%	高透湿性ドレッシング「カテリープラス®」の採用が拡大

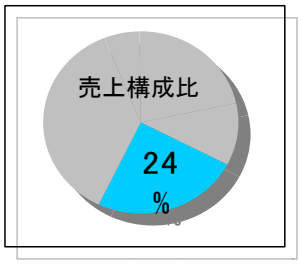
- 感染予防と安全対策に関する、止血製品群や針固定用途製品の採用が拡大
- 医療費抑制の流れによる医療材料調達コストの削減
- 低刺激製品・高透湿性製品への関心が拡大

新製品・育成製品の採用拡大

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

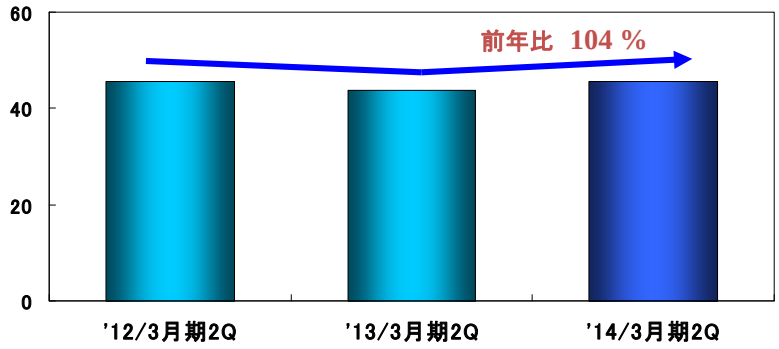
セグメント別レビュー （テープ・オフィスホーム）

過去3年間業績推移
- ・フィールド全体実績推移
- ・重点製品【文具セロテープ®・ナイスタック®】の状況



（単位：億円）

オフィスホームフィールド　売上高推移(国内)



●重点製品の状況

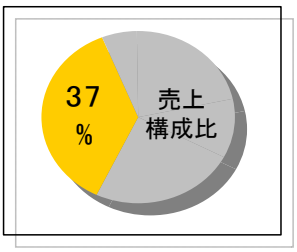
セロテープ®	前年比 106%	小巻ｶｯﾀｰ付ﾘﾆｭｰｱﾙ効果もあり、セロテープ®全体で伸長
ナイスタック®群	前年比 107%	新製品「tenori®はんこのり」効果で拡大

- 主力の官公庁・事業所でのオフィス需要は減少が続き、低価格品へのシフトが進む
- 専門店などでのパーソナル需要は、機能性文具やクラフト雑貨のブームもあり活性化
- 主力ブランド製品（セロテープ®・ナイスタック®）は、新製品やリニューアル効果もあり拡大

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

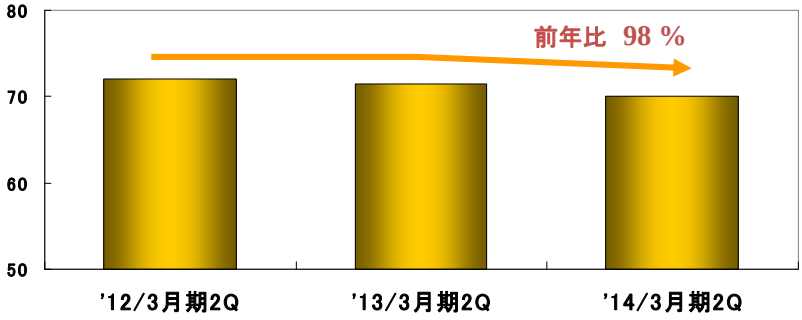
セグメント別レビュー （テープ・工業品）

過去3年間業績推移
- ・フィールド全体推移
- ・重点製品【包装用ﾃｰﾌﾟ・ﾏｽｷﾝｸﾞﾃｰﾌﾟ・野菜結束ﾃｰﾌﾟ】の状況



（単位：億円）

工業品フィールド　売上高推移(国内)



●重点製品の状況

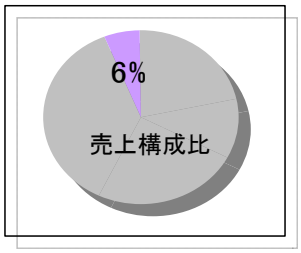
包装用テープ	前年比 100%	クラフトテープ、布テープともに堅調に推移
マスキングテープ	前年比 95%	育成品「No.222」は拡大も一般品が振るわず落ち込む
野菜結束テープ	前年比 101%	産地向、スーパー向ともに昨年実績を維持

- 輸出産業を中心に国内景況は徐々に回復も、電子部品用、塗装用など工業用テープは低調
- 包装用テープは、自動包装機用の長尺品の拡大に注力し、堅調に推移も低価格品へのシフトが続く
- マスキングテープは 育成品「No.222」が拡大も、機能品・一般品が低調に推移

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

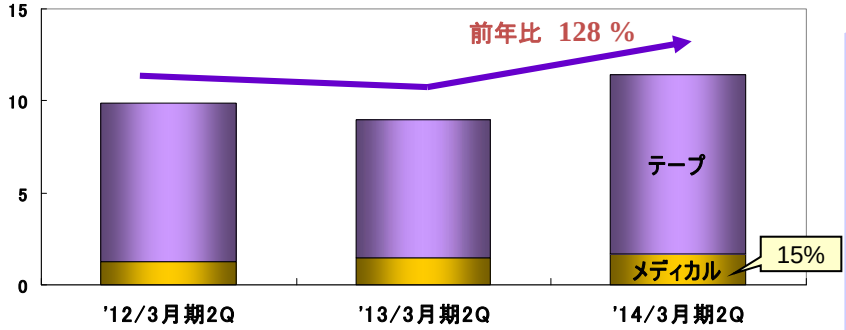
セグメント別レビュー （海外）

過去3年間業績推移
・フィールド全体実績推移
・主要エリア【アジア・欧州】の状況



（単位：億円）

海外フィールド　売上高推移



●主要エリアの状況

アジア	前年比　136%	包装用テープを中心に需要が復調、円建て売上高も増加
欧州	前年比　134%	金融危機脱出による需要回復にて売上高、販売数量ともに増加

- 主力の包装用テープは、円安の後押しとともにアジア・欧州を中心とする　需要が復調し、好調に推移
- 新規市場をターゲットとするメディカル製品は、各国への展開準備も順調に推移

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2014年3月期 第2四半期決算概要

2. セグメント別レビュー

3. 今期（2014年3月期）の見通し

4. ニチバンについて

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

今期(2014年3月期)の見通し

“前回公表の業績予想からの修正は無し、
確実な「増収増益」基盤を構築し、新たな成長に向けて取組む”

（単位：億円）

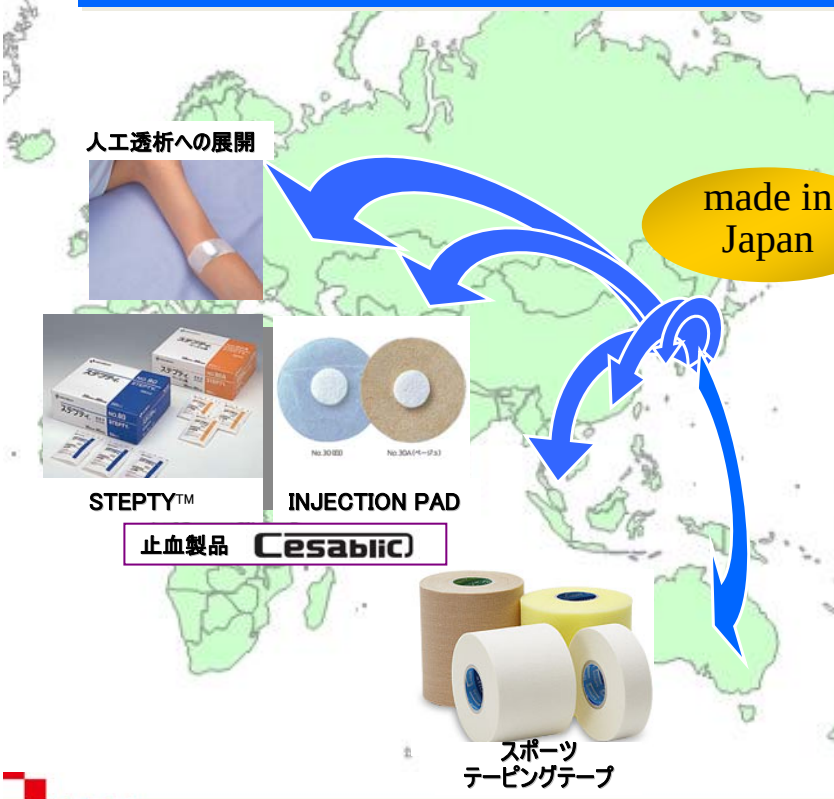
	2013年3月期		2014年3月期予想		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	385.0	100.0%	400.0	100.0%	+15.0	3.9%
営業利益	17.7	4.6%	20.0	5.0%	+ 2.3	12.8%
経常利益	18.0	4.7%	20.0	5.0%	+ 2.0	11.0%
当期純利益	9.9	2.6%	11.0	2.7%	+ 1.1	11.2%
配当	6円		6円			

今期は、収益性基盤の構築をはかるとともに、
【NB100】Stage2(2013-2015)での確実な成長に向けて大型設備投資を推進

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】Stage2戦略 海外新規市場での展開拡大

●高機能・高品質メディカル製品にて海外新規市場を開拓



救急絆創膏 ケアリーヴ®

主なターゲット国	ターゲット製品	進捗状況	
韓国	ｹｱﾘｰｳﾞ®、止血製品	○	販売展開中
中国	止血製品	○	販売展開中
	ｹｱﾘｰｳﾞ®	△	販売開始へ
タイ	ｹｱﾘｰｳﾞ®、止血製品	△	販売開始へ
インドネシア	ｹｱﾘｰｳﾞ®	△	販売準備中
	止血製品	○	販売展開中
オーストラリア	止血製品、ﾃｰﾋﾟﾝｸﾞ	○	販売展開中
中東(UAE)	止血製品	○	販売展開中
ヨーロッパ(EU)	止血製品	○	販売展開中

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】Stage2戦略　大型設備投資の着手

●事業の効率化・安定化と大きな成長に向けて

- 生産能力向上への生産設備・体制の増強
  - ・埼玉工場　テープ新コーター（塗工設備）増設
  - ・ニチバンメディカル の増産体制確立

2014年春　稼動予定

ニチバン埼玉工場（日高市）

- 環境対応関連　生産設備の拡充
- 新技術粘着剤　製造設備の導入

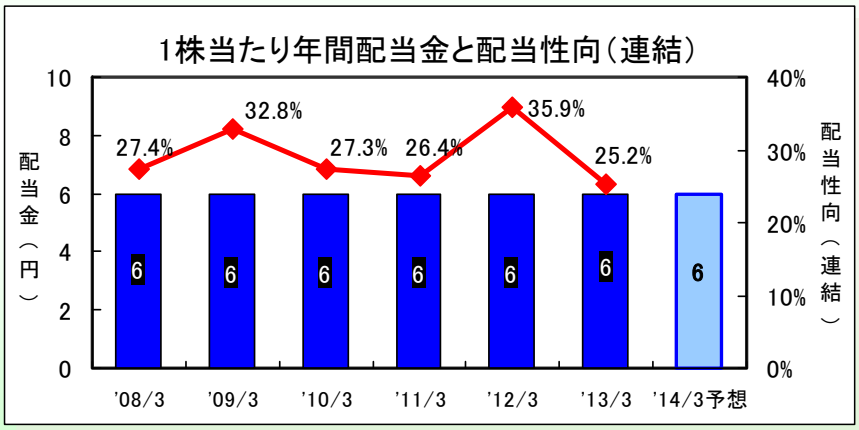
ニチバンメディカル（福岡県）

収益性向上（コストダウン）、 新製品展開、
CO2排出量削減、 BCP（危機管理）対応

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

株主還元方針

安定した配当の実施を基本に、連結ベースの配当性向25%を目処とする
業績に連動した配当を取り入れる方針



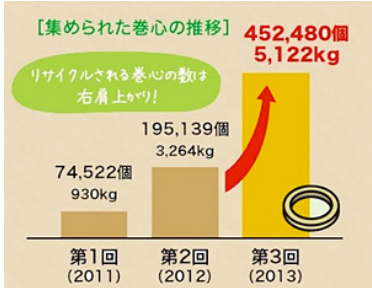
●株主優待制度

贈呈内容の例

1単元（1000株）以上を保有する株主様を
対象に当社製品詰合せ（3000円相当）を贈呈

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

環境経営（CSR活動）の取組み



第1回からのマングローブ植樹本数
52，046本

捨てるだけだった巻心が
マングローブの森になる！

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

トピックス: **グッドデザイン・ロングライフデザイン賞** を受賞

「セロテープ® 大巻 箱入り」 が公益財団法人日本デザイン振興会が主催する
「2013年度グッドデザイン賞」の「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」を受賞

LONG LIFE DESIGN 2013

【ロングライフデザイン賞について】

ロングライフデザイン賞は、生活者によって磨かれてきたデザインを再発見し、今日の視点から検証することによって「私たちの生活を築き、今後もその役割を担い続けてほしいデザイン」を選ぶ賞です。

今日までの暮らしの質を支え、さらに築きあげていくであろう「すぐれたデザイン」を、生活者とともに選び推奨していくことを目標としています。

「セロテープ® 大巻 箱入り」

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

トピックス：「NICHIBAN presents バスケキッズフェスティバル」

参加者3,000人を突破！ 子どもたちにバスケットボール（スポーツ）の楽しさを伝える「NICHIBAN presents バスケキッズフェスティバル」を全国で開催中

テーピング講習会

テーピングデモンストレーション

日本バスケットボール協会と総合スポーツ用品のゼビオグループが主催するバスケットボール教室「NICHIBAN presents バスケキッズフェスティバル」の全国キャラバン活動をオフィシャルメインパートナーとしてサポートしてまいります

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

トピックス：震災被災地への支援活動

福島県へ仮設住宅用地の無償貸与

福島県いわき市　ニチバン工場用地（約3万坪）

福島第一原発避難地域の
双葉町住民 246世帯（417名）の方々が入居中
（2013年10月25日現在）

双葉町 伊澤町長を交えて
仮設住宅に住む双葉町の皆さんと意見交換

東日本大震災の復興支援として、福島県いわき市に保有している工場用地を被災者の方々の仮設住宅用地として、2011年6月より福島県に無償貸与

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2013年3月期 第2四半期決算概要

2. セグメント別レビュー

3. 今期（2014年3月期）の見通し

4. ニチバンについて

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ニチバンについて

会社概要

- 創　立　　1918年（大正7年）1月
- 事業概要　　メディカル事業、テープ事業
- 売上高　　38,502百万円（連結）
- 資本金　　5,451百万円
- 営業拠点　　東京（本社）、大阪、名古屋、札幌、仙台、広島、福岡、他
- 従業員数　　1,145名(連結)　　※2013年3月31日現在
- 子会社・関連会社　ニチバンプリント株式会社
  ニチバンテクノ株式会社
  ニチバンメディカル株式会社
  株式会社飯洋化工
  UNION THAI-NICHIBAN CO.,LTD.

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ニチバンについて

沿革

- 1918. 1.　東京都南品川に歌橋製薬所として創立
- 1934.12.　株式会社歌橋製薬所設立
- 1947. 9.　登録商標『セロテープ®』等の製造開始
- 1948. 6.　商号を日絆薬品工業株式会社と改称
- 1961. 1.　社名をニチバン株式会社と改称
- 1968. 4.　東京・大阪株式市場第一部に上場
- 1976. 5.　大鵬薬品工業株式会社が資本参加
- 1993. 3.　決算期を11月から3月に変更
- 1994.10.　本社を東京都文京区関口に移転
- 2004. 9.　ISO14001全社統合認証（営業支店除く）取得
- 2005. 7.　ISO9001ニチバングループ認証 取得
- 2007. 9.　ISO14001子会社認証取得（グループ全体で運用）

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】ビジョン

- **Growth**

「協働」と「挑戦」を基軸として新しい発想で自ら行動し、ひとりひとりが成長し続ける企業を目指す。

- **Value**

「人にやさしい」技術と「環境にやさしい」技術を基盤に、新たな価値を創出する活力のある企業へと進化する。

【NB100】ビジョン

- **Trust**

お客様との絆をつねに大切にし、「信頼され期待される企業」となる。

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】 戦略フレーム

創立100周年

100年企業ブランド

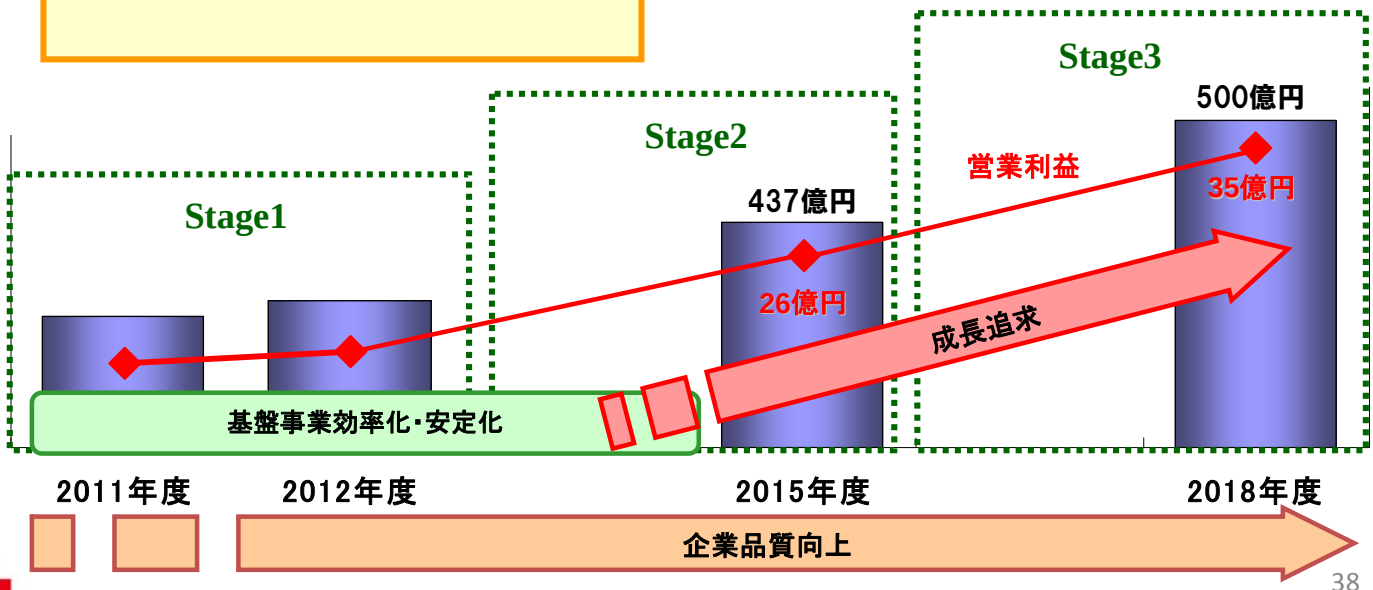
「期待される企業」へ 成長の追及	・高い成長を見込む分野への経営資源集中 ・海外新規市場での展開拡大
「信頼される企業」へ 基盤事業の効率化・安定化	・基盤となる事業の効率化推進 ・成長の糧となる収益の安定
「信頼され期待される企業」へ 企業品質の向上	・環境経営への取組み ・ブランド育成と強化

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】 経営目標

Stage2 到達目標（2015年度）
- 連結売上　437億円
- 連結営業利益　26億円

Stage3 到達目標（2018年度）
- 連結売上　500億円
- 連結営業利益　35億円以上
- メディカル事業比率　40%
- 海外売上比率　10%～



Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ーお問合せ先ー

この資料には、当社の現在の計画や業績見通し等が含まれております。
それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、
当社が計画・予測したものであります。
実際の業績等は、今後の様々な条件・要素によりこの計画等とは
異なる場合があり、この資料はその実現を確約したり、保証するものでは
ございません。

執行役員 IR担当（兼）役員室長　春日 健彦

TEL:　03-5978-5601

FAX:　03-5978-5610

E-mail:　t-kasuga@nichiban.co.jp

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

FOR BETTER BEING
いつも笑顔でいたいから――ニチバン

ニチバン