

2016年3月期 第2四半期 決算説明会

2015年11月26日
ニチバン株式会社
代表取締役社長 堀田 直人

1

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目 次

1. 2016年3月期 第2四半期 決算概要
2. セグメント別レビュー
3. 今期(2016年3月期)の見通し
4. 中期経営計画【NB100】
5. 《ニチバン》について

2

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

連結決算概要（前年比）

売上高：[メディカル事業]が大きく伸張り「増収」

利益：高粗利品[メディカル事業]の伸張、[テープ事業]の利益改善により「大幅増益」
（当期純利益は、新工場建設・移転計画に伴う減損損失により増益幅縮小）

（単位：億円）

	2015年3月期第2Q		2016年3月期第2Q		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	189.9	100%	204.7	100%	14.8	7.8%
売上総利益	54.6	28.7%	63.9	31.2%	9.3	17.1%
販管費	47.2	24.8%	49.2	24.0%	2.0	4.2%
営業利益	7.4	3.9%	14.7	7.2%	7.4	99.8%
経常利益	7.5	4.0%	15.3	7.5%	7.7	103.2%
当期純利益	4.9	2.6%	6.2	3.0%	1.3	26.6%
R O E	1.9%		2.3%		+0.4%	

3

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

連結決算概要（計画比）

売上高：[テープ事業]文具関連の流通在庫調整、[海外事業]拡大遅れが響き未達

利益：高粗利品[メディカル事業]の伸張により計画値を上回る

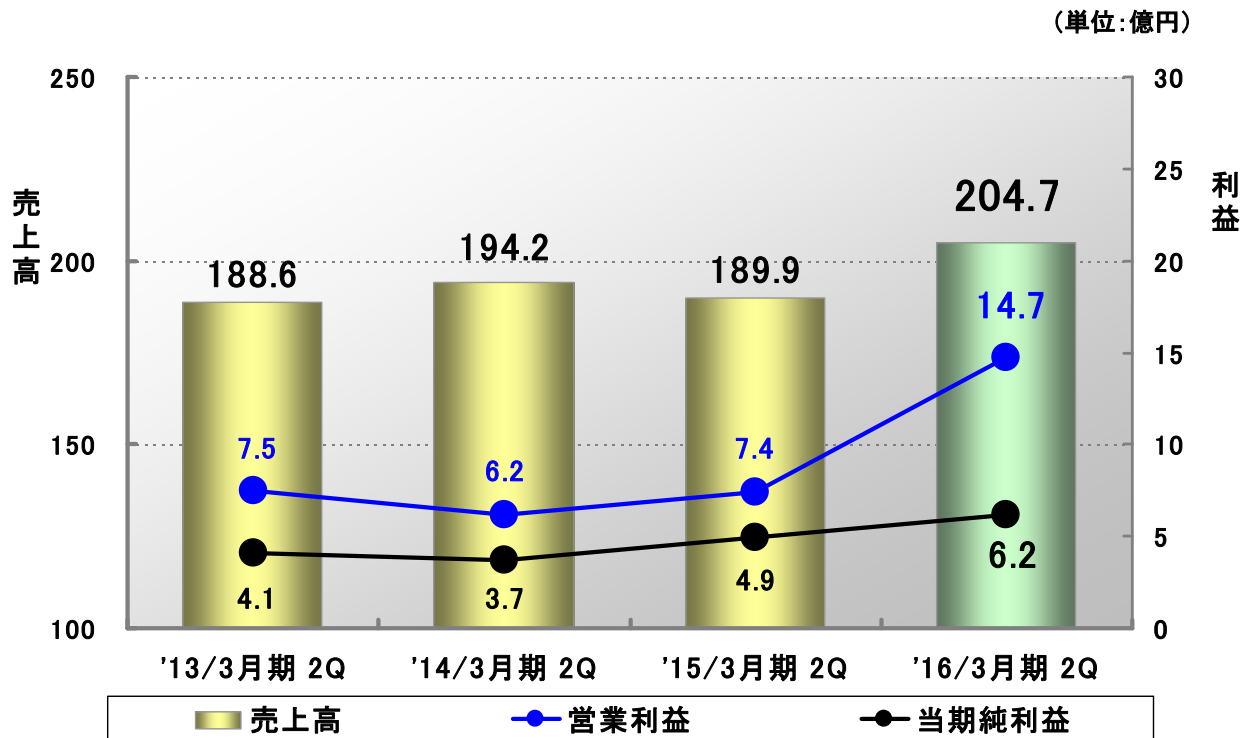
（単位：億円）

	2016年3月期第2Q （計画）		2016年3月期第2Q （実績）		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	209.0	100%	204.7	100%	△4.3	△2.0%
営業利益	13.0	6.2%	14.7	7.2%	1.7	13.4%
経常利益	13.5	6.5%	15.3	7.5%	1.8	13.4%
当期純利益	5.0	2.4%	6.2	3.0%	1.1	23.0%
R O E	1.9%		2.3%		+0.4%	

4

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

連結業績推移



5

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

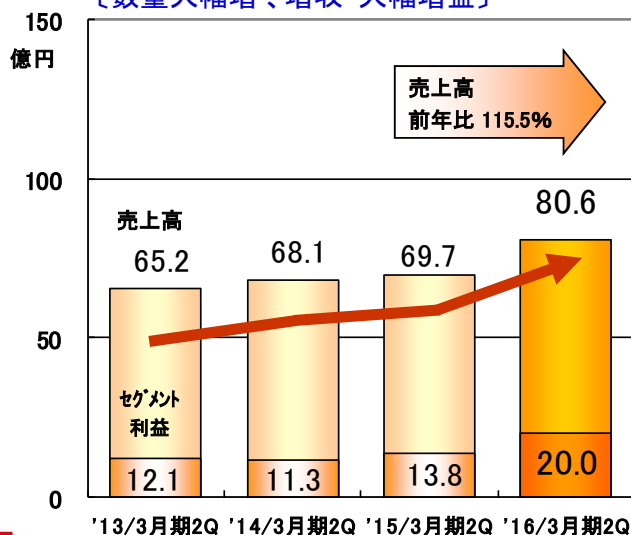
セグメント別売上高・利益の推移

メディカル事業: 売上・生産数量を大幅に拡大し「増収・大幅増益」

テープ事業: 売上回復・収益性改善に伴い「微増収・増益」

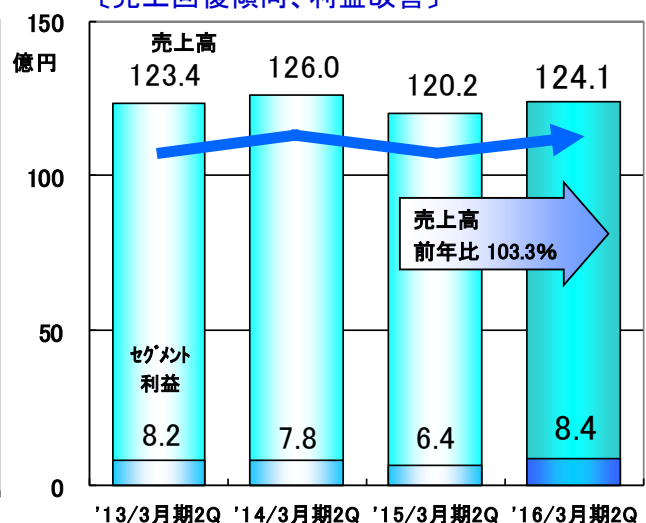
●メディカル事業

[数量大幅増、増収・大幅増益]



●テープ事業

[売上回復傾向、利益改善]



6

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

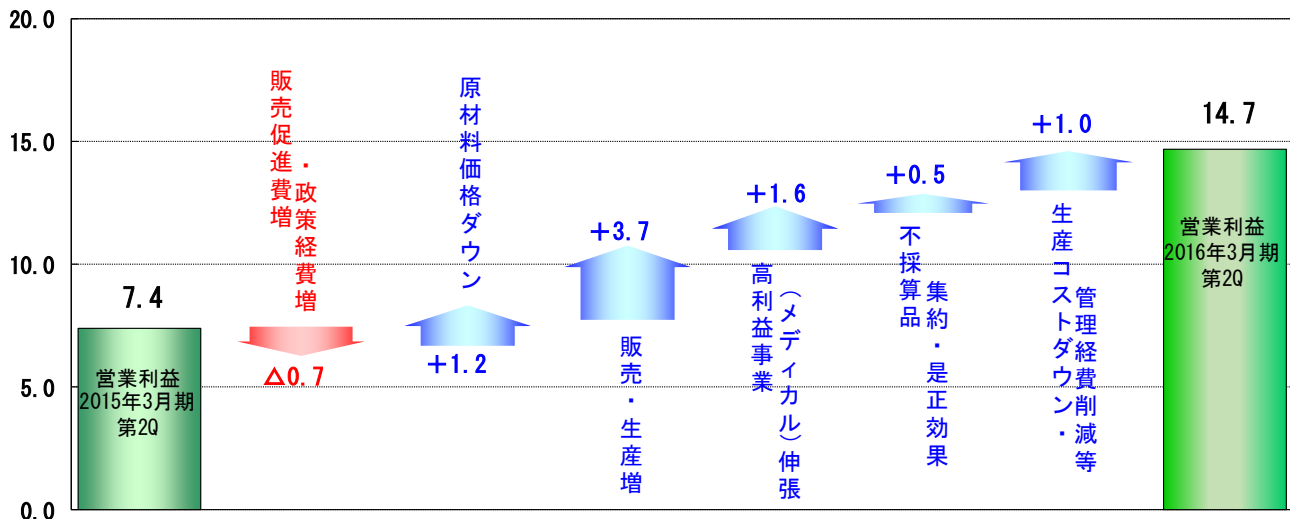
営業利益増減要因分析

● 増益 + 7.3 億円

プラス要因：販売・生産増、高利益事業（メディカル）伸張による販売構成変動
不採算品の集約・是正、原材料価格ダウン、コストダウン等

マイナス要因：販売促進費・政策経費増

（単位：億円）



7

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

バランスシートの状況

資金（流動資産）・債務（流動負債）が増加

（単位：億円）

	2015年3月期末 (2015年3月31日)		2016年3月期第2Q末 (2015年9月30日)		増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	307.2	64.1%	321.6	65.7%	14.4
現金・預金・有価証券	112.5	23.0%	124.4	25.4%	12.0
受取手形・売掛金	129.7	26.5%	129.3	26.4%	△ 0.4
棚卸資産	56.8	11.6%	59.8	12.2%	3.0
その他	8.2	1.7%	8.1	1.7%	△ 0.1
固定資産	172.2	35.9%	167.9	34.3%	△ 4.3
資産合計	479.4	100%	489.5	100%	10.1
流動負債	129.7	27.1%	136.4	27.9%	6.7
固定負債	80.9	16.9%	81.2	16.6%	0.3
負債合計	210.6	43.9%	217.6	44.5%	7.0
純資産合計	268.9	56.1%	271.9	55.5%	3.0
負債・純資産合計	479.4	100%	489.5	100%	10.1

自己資本比率
55.5%

8

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

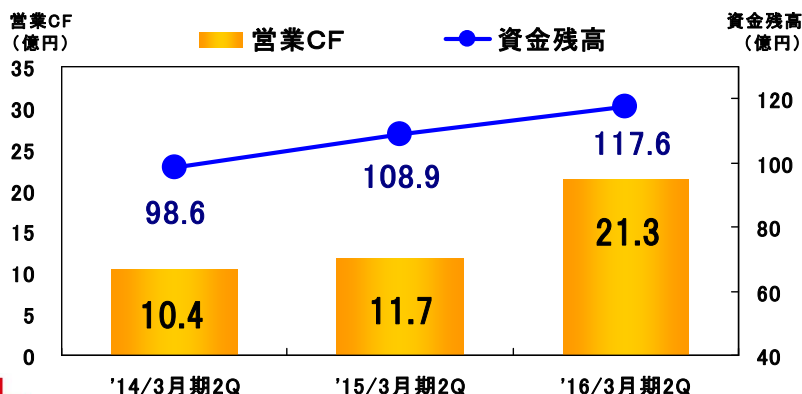
キャッシュフローの状況

(単位: 億円)

	'15/3月期2Q	'16/3月期2Q	
	実績	実績	増減
営業活動によるC/F	11.7	21.3	9.6
投資活動によるC/F	△7.5	△8.6	△1.1
フリーC/F	4.2	12.7	8.5
財務活動によるC/F	△3.6	△4.7	△1.1

当期キャッシュフローのポイント

- 営業C/F
 - ・税引前当期純利益 9.3
 - ・減価償却費 7.5
 - ・減損損失 5.3
(大阪工場移設に伴う建物等の一括償却)
 - ・たな卸資産の増減 △3.0
- 投資C/F
 - ・有形固定資産の取得 △7.7
- 財務C/F
 - ・配当金の支払 △3.3
(2円増配に伴い支払増)



9

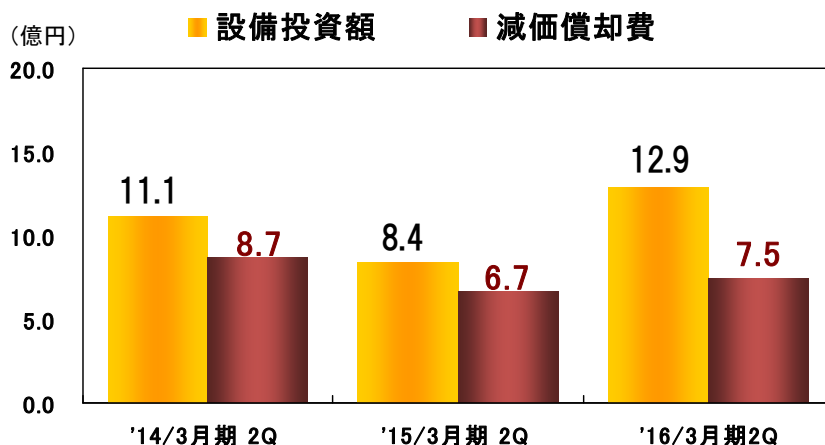
Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

設備投資・減価償却費

設備投資 : 増加 (生産能力増強)

減価償却費 : 増加 (前期の定額法変更影響、投資増)

当期の主要投資実績



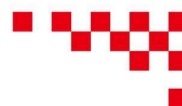
- 埼玉工場
 - ・溶剤回収装置
 - ・テープ裁断包装機増設
- 安城工場
 - ・電圧機・空調改修
 - ・テープ裁断機更新
- ニチバンメディカル
 - ・工場建屋・倉庫改修

10

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved



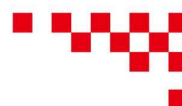
目次



1. 2016年3月期 第2四半期 決算概要
2. セグメント別レビュー
3. 今期(2016年3月期)の見通し
4. 中期経営計画【NB100】
5. 《ニチバン》について



当期の当グループを取り巻く環境



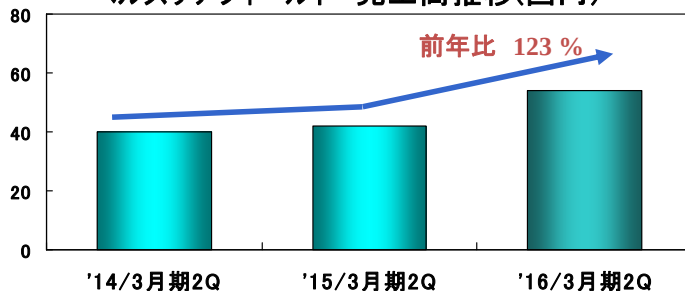
メディカル 事業部門	・インバウンド需要による薬品・化粧品類の購買活性化 ・高付加価値品と価格対応品(PB品など)の二極化が進む ・流通小売業の変化による販売価格押し下げ (大手ドラッグストアの出店競争激化・一部医薬品のネット販売拡大) ・医療現場の変化(感染予防・安全性・患者の負担軽減) ・医療費抑制の流れによる医療材料調達コスト削減(共同購入加速)
テープ 事業部門	・官公庁 事業所でのオフィス用文具用品の需要減少が継続 ・パーソナル文具・雑貨市場の細分化、顧客ニーズの多様化 ・包装材料など消耗品の低価格志向は継続 ・流通小売業の変化 (ユーザー購入手段の多様化・PB品の増加・ネット通販の拡大など)
共通	・中国金融市場の混乱に伴う先行き不安の広がり ・原油、ナフサ価格の値下がり



セグメント別レビュー（メディカル;ヘルスケア）

（単位：億円）

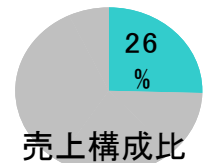
ヘルスケアフィールド 売上高推移(国内)



●重点製品の実績推移

ケアリーヴ TM シリーズ	前年比 110%	TVC CM効果もあり「ケアリーヴ TM 」が順調に拡大
ロイヒシリーズ	前年比 206%	新製品「ロイヒつぼ膏 TM クール」とともに「ロイヒつぼ膏 TM 」が大きく拡大

外国人旅行者のまとめ買い需要も発生



- 大手ドラッグチェーンの業務提携化や一部医薬品のインターネット販売による小売価格競争があり、厳しい販売環境続く
- インバウンド需要による薬品・化粧品類の購買活性化



- 高機能製品を拡充
 - ・ケアリーヴTM治す力TM
 - ・ロイヒつぼ膏TMクール
- ロイヒつぼ膏TM がインバウンド需要を捉え大幅拡大
- テレビCMと連動したドラッグ販促を推進
ケアリーヴTM認知度向上・シェア拡大

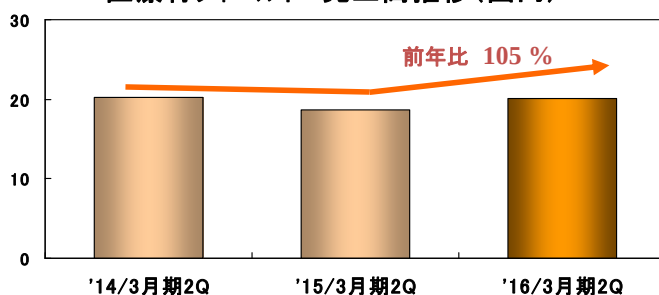
13

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

セグメント別レビュー [メディカル;医療材]

（単位：億円）

医療材フィールド 売上高推移(国内)



●重点製品の状況

止血バン	前年比 99%	廉価競合品の影響を受ける
ばんそうこう	前年比 96%	高機能品好調も価格訴求品が苦戦
ドレッシング	前年比 105%	高透湿性ドレッシング「カテリープラス TM 」の採用が拡大



- 病院施設内の感染予防と安全対策意識の高まり
- 医療費抑制の流れによる医療材料調達コストの削減
- 低刺激製品・高透湿性製品への関心が拡大



- 低刺激・高透湿を訴求
- 医療現場の安全・効率的処方を提案
医療従事者との協同による処方ツール開発を推進

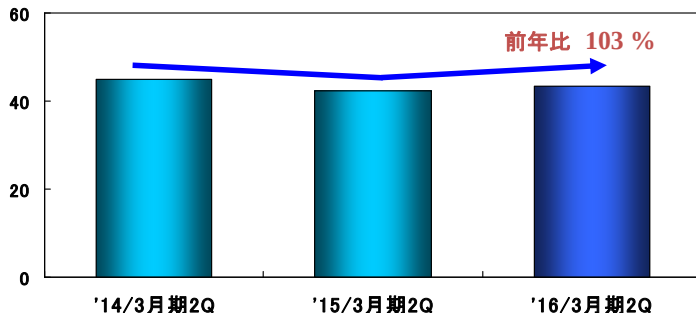
14

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

セグメント別レビュー [テープ; オフィスホーム]

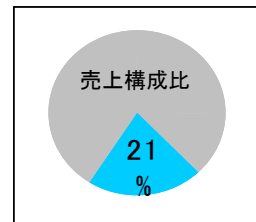
(単位: 億円)

オフィスホームフィールド 売上高推移(国内)



● 重点製品の状況

セロテープ®	前年比 106%	「セロテープ®」好調に推移
ナイスタック™群	前年比 98%	両面テープ・テープのりともに振るわず



- 主力のオフィス需要は減少が続き低価格品へのシフトが進む
- 専門店などでのパーソナル需要は機能性文具やクラフト雑貨ブームもあり活性化

- 増税後の需要減(特に流通在庫の停滞)が主力製品全般に及び販売数量減
- パーソナルユース拡大に向けて「顧客の使用シーン提案」を機軸としたマーケティングを強化し新規開拓を推進

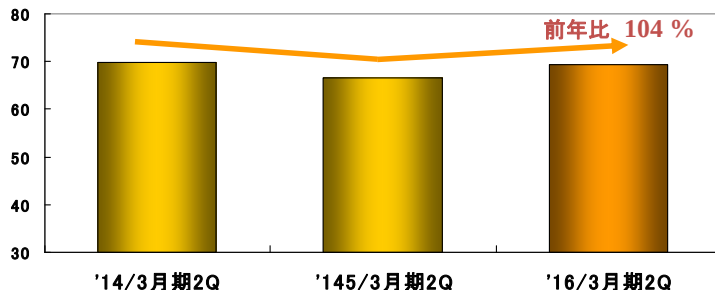
15

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

セグメント別レビュー [テープ; 工業品]

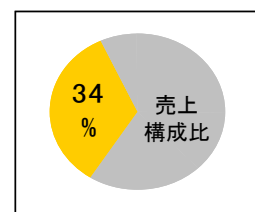
(単位: 億円)

工業品フィールド 売上高推移(国内)



● 重点製品の状況

包装用テープ	前年比 84%	クラフトテープ・布テープともに大幅に減少
マスキングテープ	前年比 101%	新車用は拡大補修用・建築用等は減
野菜結束テープ	前年比 103%	天候不順影響もあり産地向が伸び悩む



- 消費増税後、一般消費需要は徐々に回復も産業用需要は低調が長引く
- 低価格志向は依然として継続

- 包装用テープは大幅な販売減期中に価格改定を実施
- 新車用マスキングテープ・電気部材用テープは拡大もその他は多品目にわたり苦戦
- 今後さらなる収益性改善(売価・原価)「建築・食品・農産」分野の新規開拓と用途拡大を推進

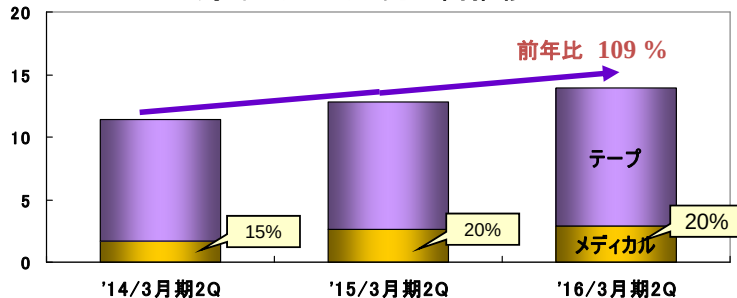
16

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

セグメント別レビュー [海外]

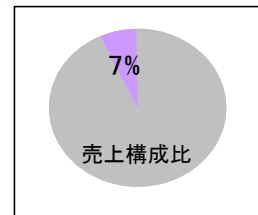
(単位:億円)

海外フィールド 売上高推移



●主要エリアの状況

アジア	前年比 106%	包装用テープの需要が拡大 メディカル新規も貢献
欧州	前年比 114%	産業用テープが売上・数量 ともに増加



- 円安の進行が企業業績を押し上げ
- アジア・欧州の景気が回復基調となり需要が増加
- 中国では金融不安発生により先行の不透明感が増大

- 2014年7月に開設したバンコク駐在員事務所を基点にアジア圏のマーケティング展開を積極化
- 包装用テープは円安 アジア・欧州の景気回復とともに販売増
- メディカル製品はケアリーヴ™・止血バンとともに拡大もチャネル開拓などのさらなるスピードアップが課題
- 新規開拓・事業拡大を積極的に推進

17

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目次

1. 2016年3月期 第2四半期 決算概要
2. セグメント別レビュー
3. 今期(2016年3月期)の見通し
4. 中期経営計画【NB100】
5. 《ニチバン》について

18

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

2016年3月期(2015年度) 重点施策

●中長期経営計画【NB100】達成に向けて

大きな成長に結びつく施策を迅速かつ確実に実行し 成果に結びつける

◆メディカル事業拡大とテープ事業収益改善の推進

顧客を機軸とした新製品開発と市場開拓の推進

ブランド力向上に向けた主力製品の強化(テレビCMの継続実施)

市場・顧客需要の変化(インバウンド需要の取り込み)を捉える

マーケティング戦略および短中期開発課題の遂行

◆海外新規市場(アジア・欧州)に向けた新規市場開拓の推進

高機能・高品質メディカル製品にて海外新規市場を開拓

海外収益の拡大施策(Cesablic™・ケアリーヴ™の展開)をスピーディに実践

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

新製品開発と市場開拓の推進

●キッチン雑貨

「Dear Kitchen™ ワザアリ™テープ」

(2015年1月発売)



メディア掲載 反響継続

●ステーションナリー雑貨

「Petit joie™ (プチジョア)」ブランドに 新製品続々発売



プチジョア™ アロマ
ふせん
(2015年7月発売)



プチジョア™ テープ
カッター
(2015年9月発売)

●コンパクト、軽量、カラフル!「布粘着テープ コンパル」新発売

旅行や登山、キャンプなどのレジャー、防災の常備品に

(2015年8月発売)



旅行に



登山、キャンプに



防災常備品として

ブランド力向上に向けた主力製品強化

- サッカー・スペインリーグの名門クラブ「FCバルセロナ」と
パートナーシップ契約を結んでいます (2015年4月より)

「バルサ！貼ルサ！」をキャッチフレーズに
高機能絆創膏「ケアリーヴ™ 治す力™」と
テーピングテープ「バトルウィン™」シリーズの
プロモーション活動を展開



写真は リオネル・メッシ選手(中央) ルイス・スアレス選手(右)
イヴァン・ラキティッチ選手(左)

引き続き日本国内 アジア地区
(韓国・タイ)での
ニチバンブランド強化策
製品全般のPR策展開を計画



21

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

インバウンド需要の取り込み

ロイヒつぼ膏™ 訪日観光客に大人気

温感タイプ製品



ロイヒつぼ膏™



ロイヒつぼ膏™ 大判サイズ

- 外国人旅行者の「インバウンド需要」を捉え
拡大が加速
- 2014年10月に施行された「外国人旅行者
向け消費税免税制度」により
医薬品として免税対象に

売上実績 前年比 206%(ロイヒつぼ膏全体)

⇒インバウンド需要対策として
他品目への展開も視野に



ドラッグストア店頭で平積み在庫を
10箱単位で購入するお客様が多数

冷感タイプ製品



ロイヒつぼ膏™クール
(2014年4月発売)

訴求ポイント

- 小型丸型
- 強めの効き目感

消炎鎮痛剤OTC市場
(推定規模 約400億円)
の大部分を占める
「冷感タイプ製品」として投入
拡大策を推進中

22

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

メディカル製品にて海外新規市場を開拓

各国展示会にてメディカル製品を紹介



スイス・集中治療学会



タイ・MEDICAL FAIR THAILAND2015

止血製品 **Cesablic™**



INJECTION PAD



made in Japan

救急絆創膏 ケアリーヴ™



主なターゲット国	ターゲット製品	進捗状況
韓国	ケアリーヴ® 止血製品	◎ 販売拡大中
中国	ケアリーヴ® 止血製品	○ 販売展開中
台湾	ケアリーヴ® 止血製品	◎ 販売展開中
タイ	ケアリーヴ® 止血製品	○ 販売展開中
インドネシア	ケアリーヴ® 止血製品	△ 販売準備中 ○ 販売展開中
オーストラリア	止血製品 テーピング	○ 販売展開中
中央アジア (カザフスタン)	止血製品	◎ 販売拡大中
中東(UAE)	止血製品	○ 販売展開中
ヨーロッパ(EU)	止血製品	○ 販売展開中

23

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

Cesablic™・ケアリーヴ™の展開

止血製品 **Cesablic™**

重点地域：アジア・欧州



ステプティ™
STEPTY™



欧州ドイツ展示会

注射後の患部ケア
「脱脂綿+紙テープ止め」
(旧来の処方)
↓
「止血補助製品」への
切り換え提案を推進

救急絆創膏 ケアリーヴ™

重点地域：東アジア・アセアン諸国



中国・台湾・韓国・タイ等アジア各国で販売展開中



- ・現地販売パートナーとの提携 販路開拓を推進
- ・テープ製品についても 和紙マスキングテープ・文具製品の展開に着手

24

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

新工場建設計画（医薬品生産工場）

愛知県安城市に「医薬品生産工場」建設を決定（2017年10月 稼動予定）

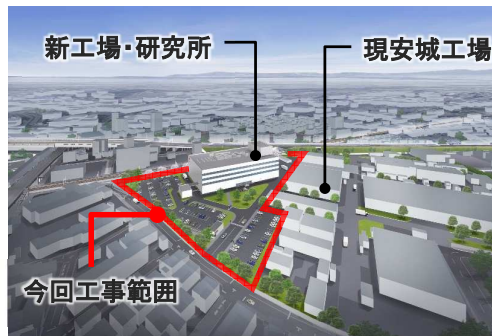


【完成予想図】

【建設概要】

(1) 所在地	愛知県安城市二本木新町3-1 現在の安城事業所敷地内
(2) 建築面積	約4,700㎡
(3) 延床面積	約16,000㎡ (うち研究所部分 約2,500㎡)
(4) 生産ライン	当社メディカル事業における 医薬品の生産設備
(5) 主要生産品	鎮痛消炎貼付剤、 経皮吸収型製剤等
(6) 総工費	建物建設費、 新規設備含め約60億円
(7) 工期	2016年3月より着工 2017年10月稼動予定
(8) 資金調達方法	内部資金による調達

【鳥瞰イメージ】



～将来の事業拡大に向けて～

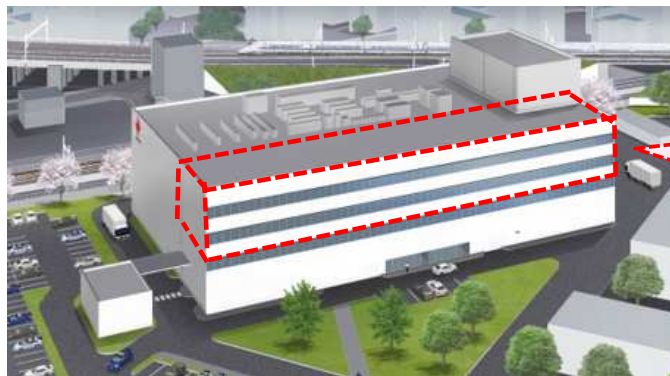
ロイヒつぼ膏、医療用貼付剤の需要拡大に対する生産能力の拡充
医薬品生産の国際標準規格(PIC/S-GMP)、アメリカ食品医薬品局(FDA)への対応

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

新工場建設計画（研究所・人財研修施設）

医薬品生産工場内に設置

- 基礎研究の役割を担う研究所
- 初期教育・ステップアップ教育等のための人財研修施設



研究所・人財研修施設
設置予定エリア

～将来の事業拡大に向けて～

医薬品〔生産部門〕〔基礎研究部門〕の連携強化
要素技術・基礎技術に関する研究体制確立

今期(2016年3月期)業績予想

【NB100】での確実な成長に向けて推進

- ・メディカル事業・海外事業を中心とした拡大戦略
- ・テープ事業の収益改善
- ・大型投資(販促・設備)

(単位:億円)

	2015年3月期		2016年3月期予想		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	398.9	100.0%	428	100.0%	+ 29.1	7.3%
営業利益	21.6	5.4%	27	5.4%	+ 5.4	24.9%
経常利益	22.7	5.7%	28	5.5%	+ 5.3	23.5%
当期純利益	13.1	3.3%	14	3.3%	+ 0.9	6.7%
R O E	5.0%		5.0%		-	
年間配当金	8円		8円		-	

(セグメント売上高)

メディカル事業本部	144.0	36.1%	165	38.5%	+ 21
テープ事業本部	254.9	63.9%	263	61.5%	+8

27

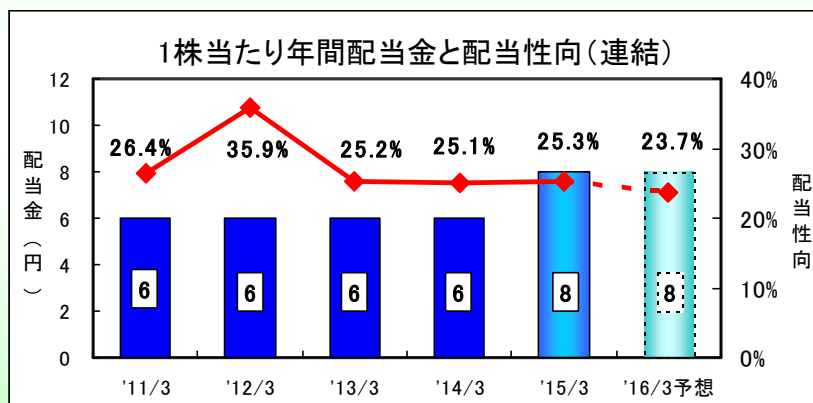
Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

株主還元

安定した配当の実施を基本に 連結ベースの配当性向25%を目処とする
業績に連動した配当を取り入れる方針

2015年3月期 : 8円

2016年3月期予想 : 8円



●株主優待制度



贈呈内容の例

1単元(1000株)以上を保有する株主様を
対象に当社製品詰合せ(3000円相当)を贈呈

トピックス：環境経営（CSR活動）の取組み



第5回巻心回収結果発表!

回収した巻心は、段ボール用のリサイクル資源として活用します!

回収巻心総本数	493,319 本
巻心総重量	5,978kg
団体参加数	710団体
個人参加数	997人

過去最多の回収数!

今までの最多回収記録

第3回 452,480個

トピックス：震災被災地への支援活動

福島県へ仮設住宅用地の無償貸与



福島県いわき市 ニチバン工場用地(約3万坪)

福島第一原発避難地域の
双葉町住民 185世帯(309名)の方々が入居中
(2015年9月30日現在)



福島県知事より復興支援の取組みに対し
感謝状と福島県の民芸品「起き上がりこぼし」を
寄贈いただく

東日本大震災の復興支援として 福島県いわき市に保有している工場用地を
被災者の方々の仮設住宅用地として 2011年6月より福島県に無償貸与



目次

1. 2016年3月期 第2四半期 決算概要
2. セグメント別レビュー
3. 今期(2016年3月期)の見通し
4. 中期経営計画【NB100】
5. 《ニチバン》について



【NB100】 ビジョン

• Growth

「協働」と「挑戦」を基軸として新しい発想で自ら行動し、ひとりひとりが成長し続ける企業を目指す。

• Value

「人にやさしい」技術と「環境にやさしい」技術を基盤に、新たな価値を創出する活力のある企業へと進化する。

【NB100】

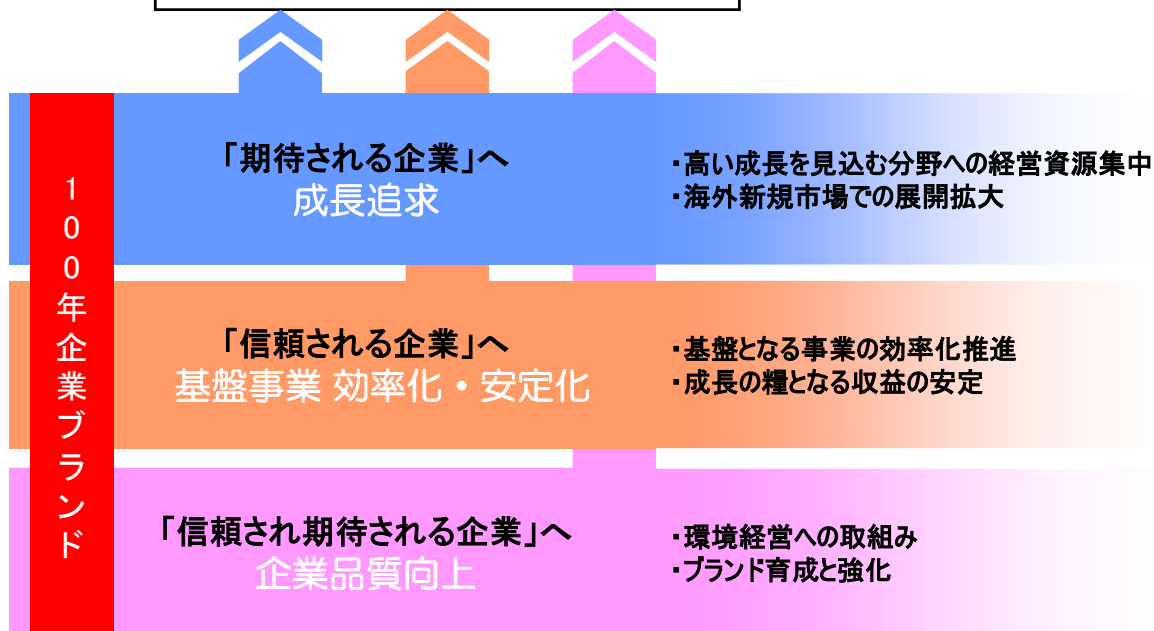
ビジョン

• Trust

お客様との絆をつねに大切にし、「信頼され期待される企業」となる。

【NB100】 戦略フレーム

創業100周年



33

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】 経営目標

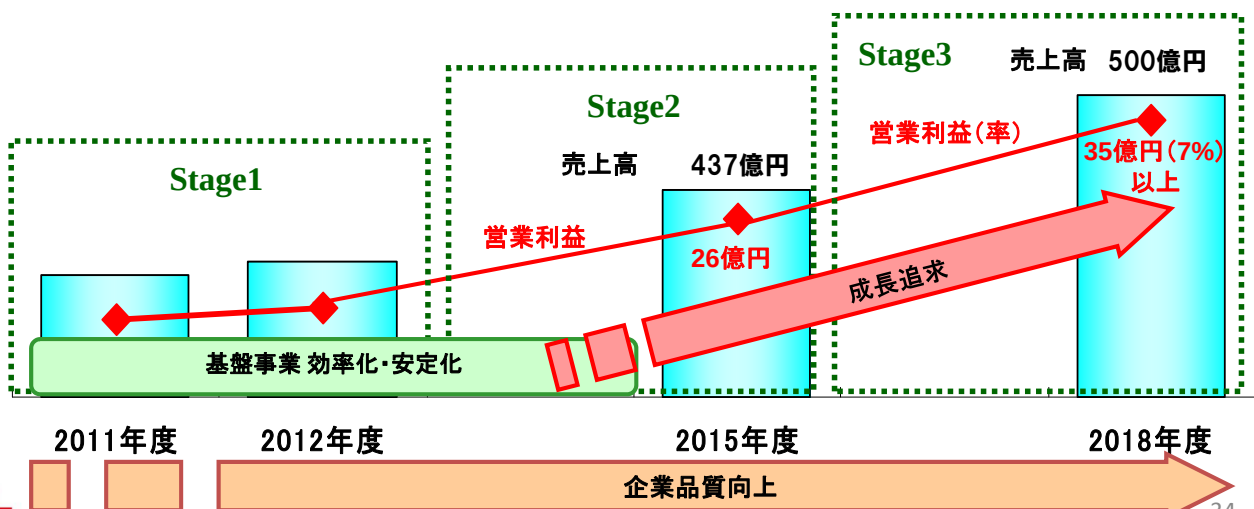
▶ Stage2目標 (2015年度)

- 売上高 437億円
- 営業利益(率) 26億円(5%)

▶ 【NB100】到達目標

(Stage3 2018年度)

- 売上高 500億円
- 営業利益(率) 35億円(7%)以上
- メディカル事業比率 40%
- 海外売上比率 10%



34

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】経営目標の進捗状況

●2014年度実績

売上高：消費増税後の需要減 海外事業における現地展開が遅れ 計画未達

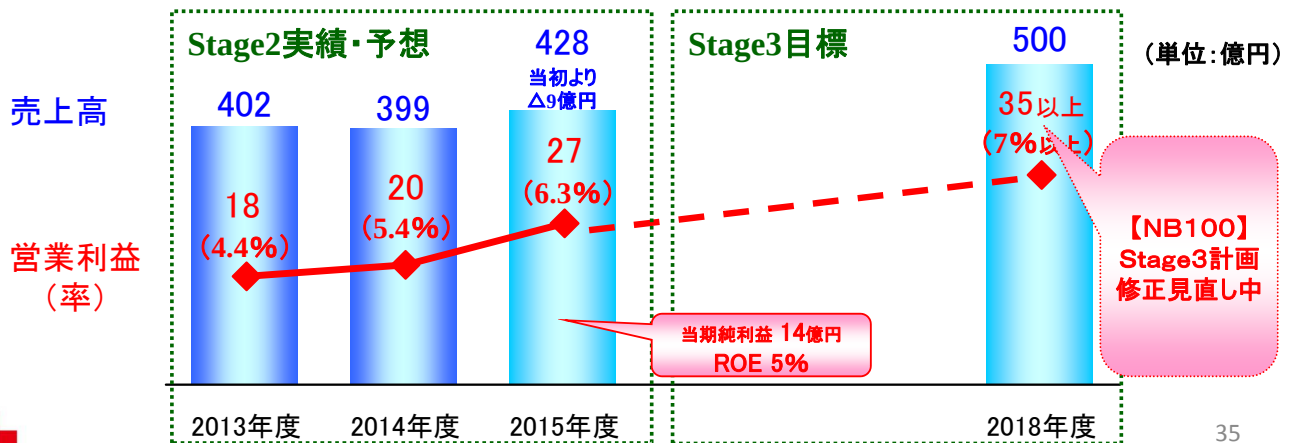
営業利益：メディカル事業伸張 減価償却費の減少により 概ね当初計画どおり

●2015年度通期予想

売上高：428億円（当初より△9億円引き下げ）

営業利益：27億円（当初計画を上回る見込み）

【NB100】達成に向けて、「メディカル・海外事業拡大」と「テープ事業収益改善」を推進する



Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目次

1. 2016年3月期 第2四半期 決算概要
2. セグメント別レビュー
3. 今期(2016年3月期)の見通し
4. 中期経営計画【NB100】
5. 《ニチバン》について

ニチバンについて

会社概要

- 創 業 1918年(大正7年)1月
- 事業概要 メディカル事業・テープ事業
- 資本金 5,451百万円
- 営業拠点 東京(本社)・大阪・名古屋・札幌・仙台・広島・福岡
- 生産拠点 埼玉工場・安城工場・大阪工場
- 従業員数 742名(単体)・1,187名(連結) ※2015年9月30日現在

- 子会社・関連会社 ニチバンプリント株式会社
ニチバンテクノ株式会社
ニチバンメディカル株式会社
株式会社飯洋化工
UNION THAI-NICHIBAN CO.,LTD.



37

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

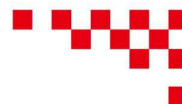
ニチバンについて

沿革

- 1918年 1月 東京都南品川に歌橋製薬所として創業
- 1934年12月 株式会社歌橋製薬所設立
- 1948年 6月 登録商標『セロテープ®』の市販開始
- 1948年 6月 商号を日絆薬品工業株式会社と改称
- 1961年 1月 社名をニチバン株式会社と改称
- 1968年 4月 東京・大阪株式市場第一部に上場
- 1976年 5月 大鵬薬品工業株式会社が資本参加
- 1993年 3月 決算期を11月から3月に変更
- 1994年10月 本社を東京都文京区関口に移転
- 2004年 9月 ISO14001全社統合認証(営業支店除く) 取得
- 2005年 7月 ISO9001ニチバングループ認証 取得
- 2007年 9月 ISO14001グループ会社認証取得(グループ全体で運用)

38

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved



■注意事項

この資料には、当社の現在の計画や業績見通し等が含まれております。
それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、
当社が計画・予測したものです。
実際の業績等は、今後の様々な条件・要素によりこの計画等とは異なる場合が
あり、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

■お問い合わせ先

常務取締役 CSR・経営統括担当 酒井 寛規

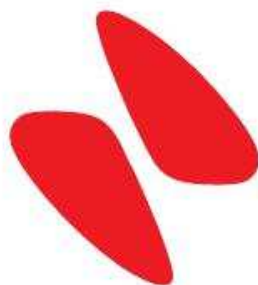
TEL: 03-6386-7190

FAX: 03-5978-5620

E-mail: irinformation@nichiban.co.jp



FOR BETTER BEING
いつも笑顔でいたいから——ニチバン



ニチバン