

2017年3月期 決算説明会

2017年5月25日
ニチバン株式会社
代表取締役社長 堀田 直人



1

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved



目 次



1. 2017年3月期 決算概要
2. 事業フィールドレビュー
3. 今期(2018年3月期)の見通し
4. 中期経営計画【NB100】Stage3
5. 《ニチバン》について



2

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

連結損益概要（前期比）

売上高 : 4.0% 増収
 営業利益: 20.7% 増益 営業利益率 7.9%⇒9.2%
 ROE : 10% 達成

(単位: 億円)

	2016年3月期		2017年3月期		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	424.6	100%	441.5	100%	16.9	4.0%
売上総利益	133.2	31.4%	147.4	33.4%	14.2	10.7%
販管費	99.6	23.5%	106.8	24.2%	7.2	7.3%
営業利益	33.6	7.9%	40.6	9.2%	7.0	20.7%
経常利益	34.9	8.2%	42.7	9.7%	7.8	22.5%
当期純利益	18.3	4.3%	31.1	7.0%	12.8	70.0%
ROE	6.6%		10.6%		4.0%	

固定資産売却益 1.8億円
 前期減損損失 5.3億円 影響あり

3

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

連結損益概要（計画比）

売上高 : 計画比△5.5億円
 営業利益 : ほぼ計画どおり

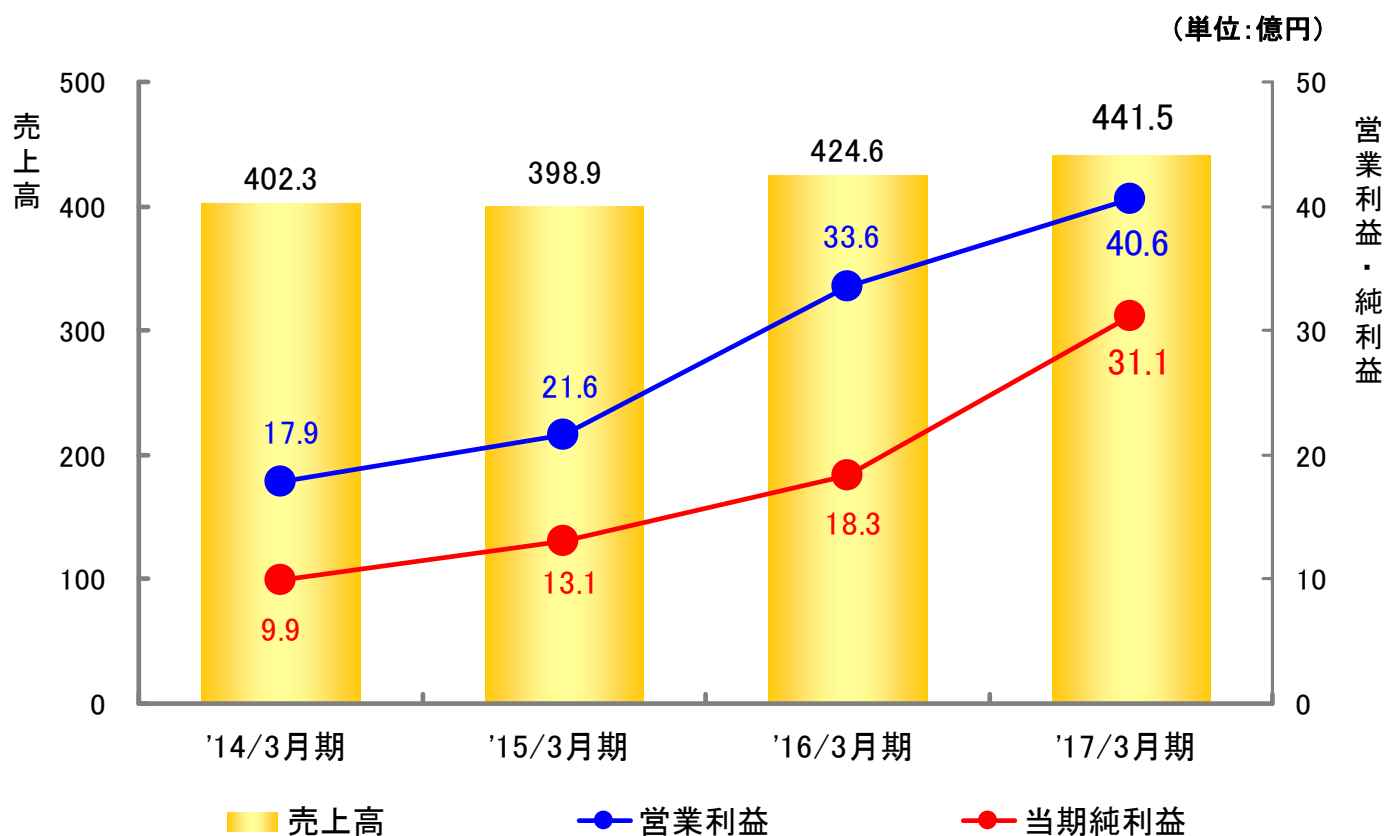
(単位: 億円)

	2017年3月期 (計画)		2017年3月期 (実績)		差異	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	差異率
売上高	447	100%	441.5	100%	△5.5	△1.2%
営業利益	40	8.9%	40.6	9.2%	0.6	1.4%
経常利益	41	9.2%	42.7	9.7%	1.7	4.3%
当期純利益	30	6.7%	31.1	7.0%	1.1	3.6%
ROE	10.0%		10.6%		0.6%	

4

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

連結損益推移



5

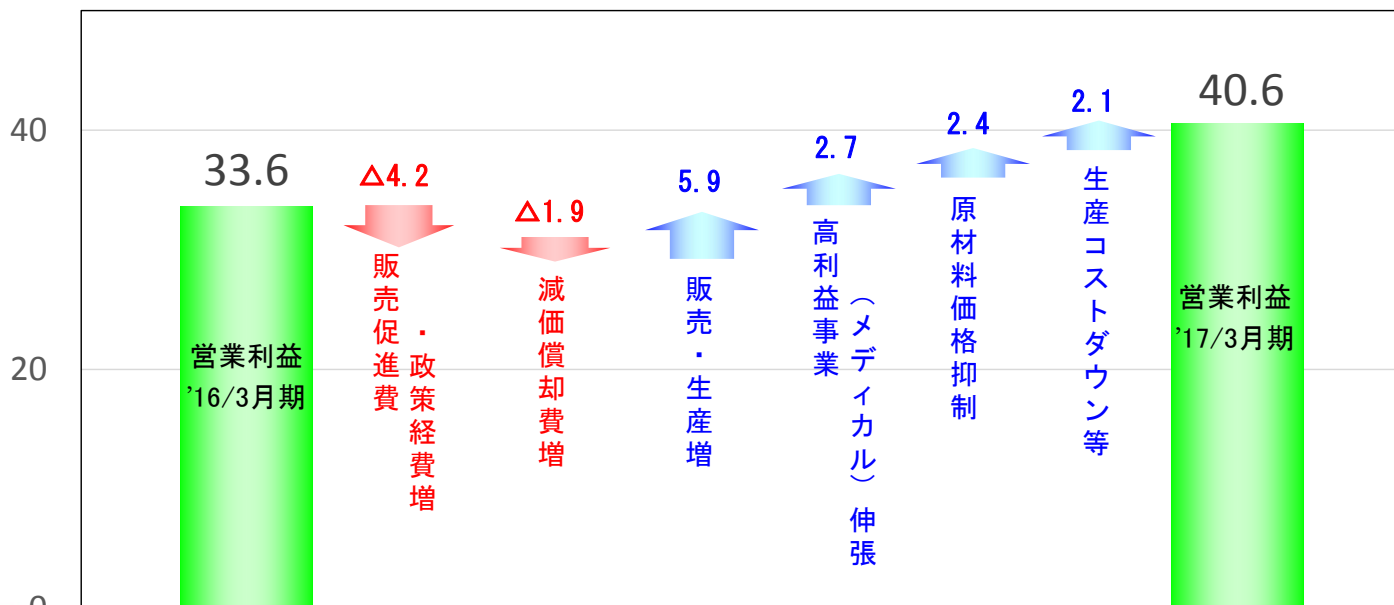
Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

営業利益増減要因分析

増益 7.0 億円

- プラス要因 : 販売・生産増 高利益事業(メディカル)伸張による販売構成変動 原材料価格抑制
- マイナス要因 : 販売促進費等増 減価償却費増

(単位: 億円)



6

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

バランスシートの状況

大型設備投資により固定資産増

(単位: 億円)

	2016年3月期末 (2016年3月31日)		2017年3月期末 (2017年3月31日)		増減
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	342.9	64.8%	328.3	58.5%	△14.6
現金・貯金・有価証券	134.9	24.0%	111.2	19.8%	△23.7
受取手形・売掛金	137.7	24.5%	140.1	25.0%	2.4
棚卸資産	60.4	10.8%	66.4	11.8%	6.0
その他	9.9	1.8%	10.6	1.9%	0.7
固定資産	186.0	35.2%	232.9	41.5%	46.9
資産合計	528.9	100%	561.2	100%	32.3
流動負債	161.3	30.5%	167.7	29.9%	6.4
固定負債	86.2	16.3%	85.8	15.3%	△0.4
負債合計	247.5	46.8%	253.5	45.2%	6.0
純資産合計	281.4	53.2%	307.7	54.8%	26.3
負債・純資産合計	528.9	100%	561.2	100%	32.3

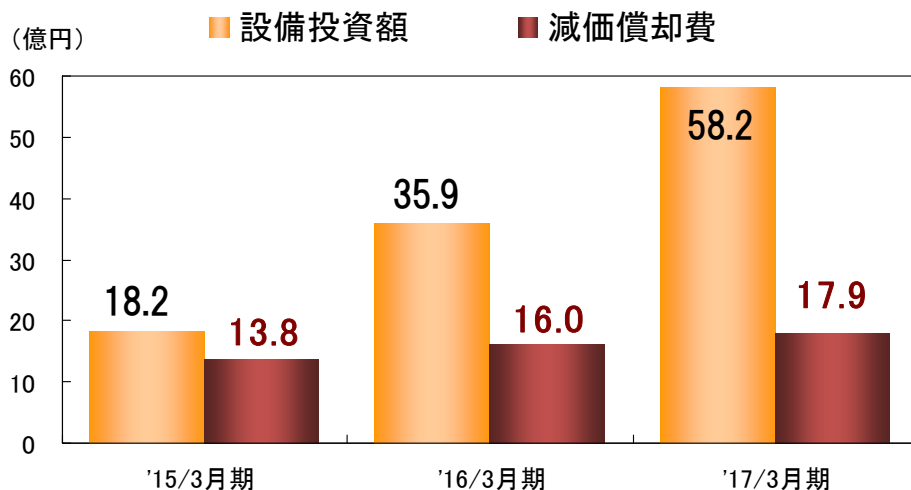
7

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

設備投資・減価償却費

設備投資 : 大幅増 (先端技術棟 建設中)
 減価償却費 : 増加 (設備投資増)

当期の主要投資内容



- 安城工場
 - ・テープ包装機増強
 - ・粘着剤製造装置増強
- ニチバンメディカル
 - ・建屋改修
- 先端技術棟
 - ・建屋 (建設中)
 - ・医薬品製造設備新設

8

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

キャッシュフローの状況

(単位: 億円)

	'16/3月期	'17/3月期	
	実績	実績	増減
営業活動によるC/F	44.0	39.0	△5.0
投資活動によるC/F	△19.6	△53.5	△33.9
フリーC/F	24.4	△14.5	△38.9
財務活動によるC/F	△5.9	△6.4	△0.5

● 営業C/F

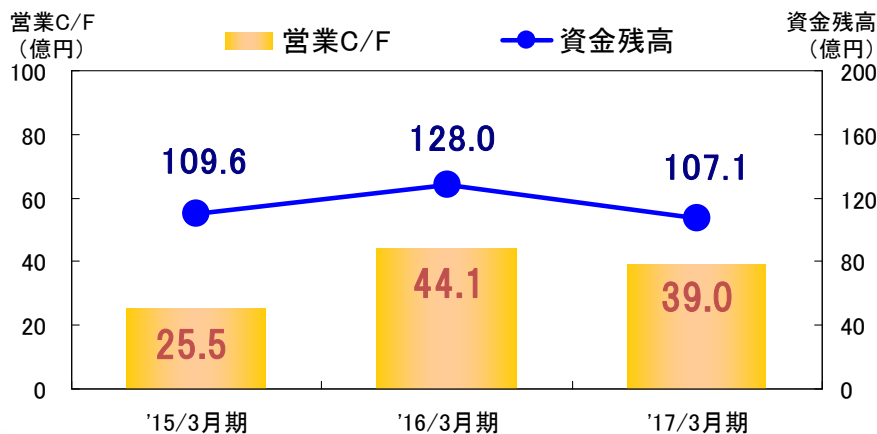
- ・たな卸資産増
- ・法人税支払増

● 投資C/F

- ・先端技術棟(建設中)
- ・医薬品製造設備

● 財務C/F

- ・配当金支払増



9

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目次

1. 2017年3月期 決算概要
2. 事業フィールドレビュー
3. 今期(2018年3月期)の見通し
4. 中期経営計画【NB100】Stage3
5. 《ニチバン》について

10

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

当期の当グループを取り巻く環境

メディカル 事業

- ・インバウンド需要による医薬品・化粧品類の購買活性化の継続
- ・大手ドラッグチェーンの業務提携継続
- ・医薬品ネット販売による小売価格競争激化
- ・医療現場の変化（感染予防・安全性・患者の負担軽減）
- ・医療費抑制の流れによる医療材料調達コスト削減（共同購入加速）

テープ 事業

- ・事務用品市場では法人需要が回復基調
- ・パーソナル文具・雑貨市場の細分化 顧客ニーズの多様化
- ・包装材料など消耗品の低価格志向は継続
- ・流通小売業の変化
（ユーザー購入手段の多様化・PB品の増加・ネット通販の拡大など）

共通

- ・英国のEU離脱決定を起因とした円高進行
- ・東アジア・欧州情勢をはじめとする海外情勢不安
- ・新興国の景気減速と一部持ち直し

11

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

事業フィールドレビュー [売上実績]

	2016年3月期		2017年3月期		前期比
	金額	構成比	金額	構成比	
ヘルスケア	109億円	26%	124億円	28%	13%
医療材	52	12%	54	12%	5%
オフィスホーム	93	22%	94	21%	1%
工業品	141	33%	140	32%	△1%
海外	29	7%	29	7%	1%
合計	425	100%	441	100%	4%

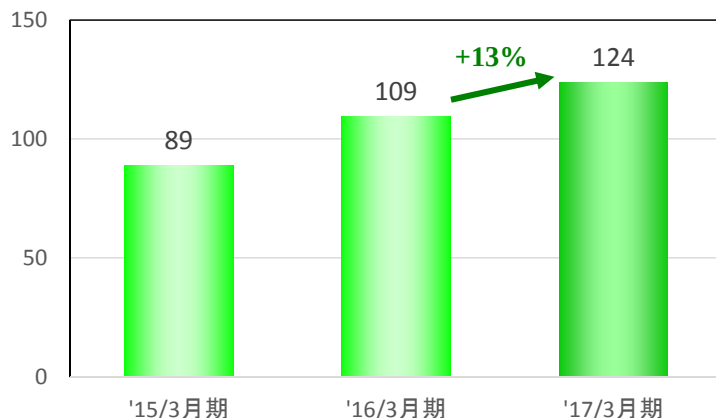
12

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

事業フィールドレビュー [メディカル;ヘルスケア]

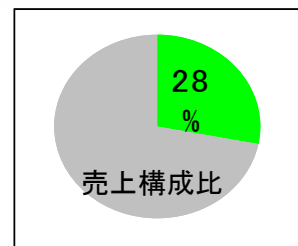
(単位:億円)

ヘルスケアフィールド 売上高



●主要製品状況

ケアリーヴ™シリーズ	前期比 +19%	新製品 治すカ™防水(クラスII)好調
ロイヒシリーズ	前期比 +18%	温感タイプ・冷感タイプとも好調



- 大手ドラッグチェーンの業務提携や一部医薬品のインターネット販売による小売価格競争があり厳しい販売環境続く
- インバウンド需要による医薬品・化粧品類の購買動向の変調



- 高機能製品を拡充
・ケアリーヴ™治すカ™防水
- ロイヒつば膏™ はインバウンド需要もあり安定拡大を継続
- テレビCMと連動したドラッグ販促を推進
ケアリーヴ™認知度向上・シェア拡大

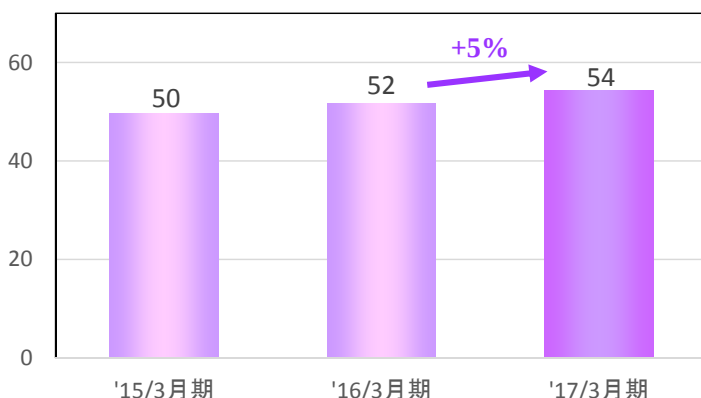
13

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

事業フィールドレビュー [メディカル;医療材]

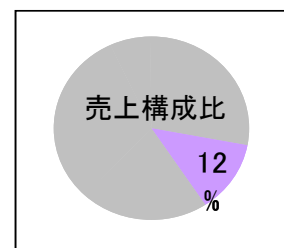
(単位:億円)

医療材フィールド 売上高



●主要製品の状況

絆創膏	前期比 +2%	低刺激品好調に推移
止血バン	前期比 +3%	採血後の止血製品堅調
ドレッシング	前期比 +1%	高透湿性ドレッシング「カテーラープラス™」の採用拡大
医療用貼付剤 (受託生産品)	前期比 +13%	販売好調



- 病院施設内の感染予防と安全対策意識の高まり
- 医療費抑制の流れによる医療材料調達コストの削減
- 低刺激製品・高透湿性製品への関心が拡大



- 低刺激・高透湿による付加価値を訴求
- 医療現場の安全・効率的な処置提案
医療従事者との協同による処置ツール開発を推進

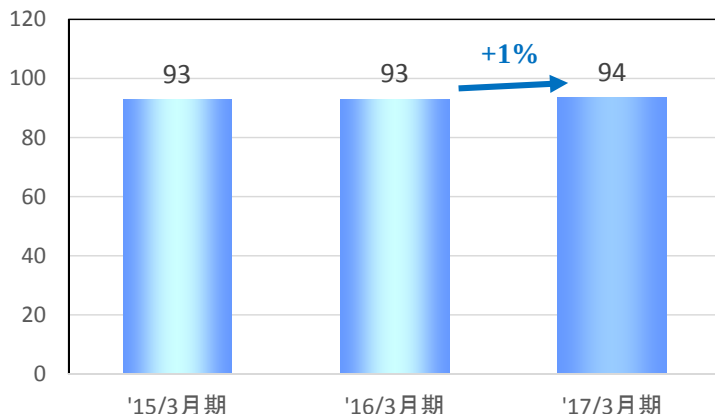
14

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

事業フィールドレビュー [テープ; オフィスホーム]

(単位: 億円)

オフィスホームフィールド 売上高



●主要製品の状況

セロテープ®	前年比 +0%	大きな増減なし
ナイスタック™群	前年比 +2%	ナイスタックリニューアルテープのり新製品拡大

売上構成比

21%

- 主力のオフィス需要は減少が続き低価格品へのシフトが進む
- 専門店などでのパーソナル需要は機能性文具やクラフト雑貨ブームもあり活性化



- パーソナルユース拡大に向けて「顧客の使用シーン提案」を機軸としたマーケティングを強化し新規開拓を推進
- ナイスタック™ は発売50周年に伴うパッケージリニューアルと消費者PRを推進

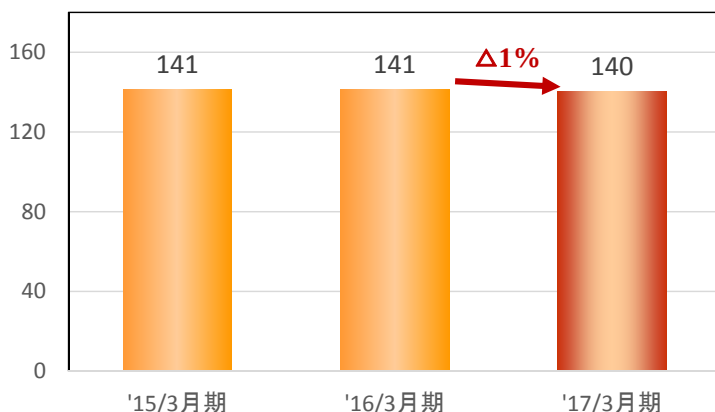
15

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

事業フィールドレビュー [テープ; 工業品]

(単位: 億円)

工業品フィールド 売上高



●主要製品の状況

業務用セロハン・梱包用テープ	前期比 +2%	業務用セロハンテープ売上堅調
マスキングテープ	前期比 +2%	新車用・補修用ともに増
野菜結束テープ	前期比 +0%	新製品「とめたつ™」テープ拡大

32%

売上構成比

- 国内消費は緩やかに回復も産業用需要は低調が長引く
- 低価格志向は依然として継続



- セロハン粘着テープは堅調も梱包用テープが数量減
- 新車用マスキングテープ・電気部材用テープが拡大
- 今後さらなる収益性改善(売価・原価)「建築・食品・農産」分野の新規開拓と用途拡大を推進

16

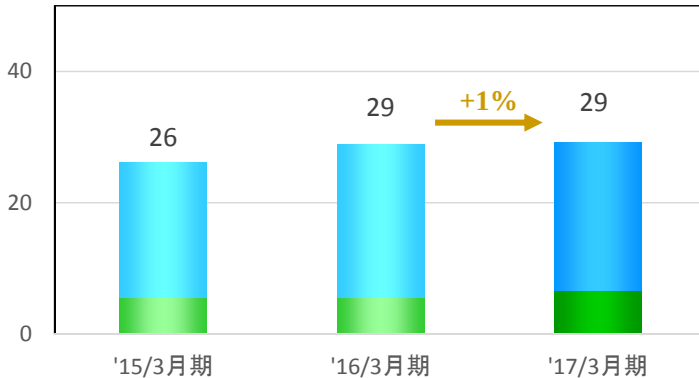
Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

事業フィールドレビュー [海外]

海外フィールド売上高

(単位: 億円)

■ テープ製品 ■ メディカル製品

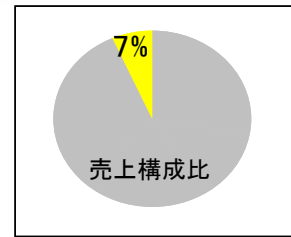


● 主要エリアの状況

アジア	前期比 +2%	包装用テープの需要が拡大 メディカル新規も貢献
欧州	前期比 +0%	産業用テープ大きな伸びなし

● 重点製品の状況

ケアリーヴ™	アジアを中心に拡大	前期比+58%
和紙マスキング	欧州・中国で拡大	前期比+45%



- 英国のEU離脱決定を起因とした円高進行
- 東アジア・欧州情勢をはじめとする海外情勢不安
- 新興国の景気減速と一部持ち直し



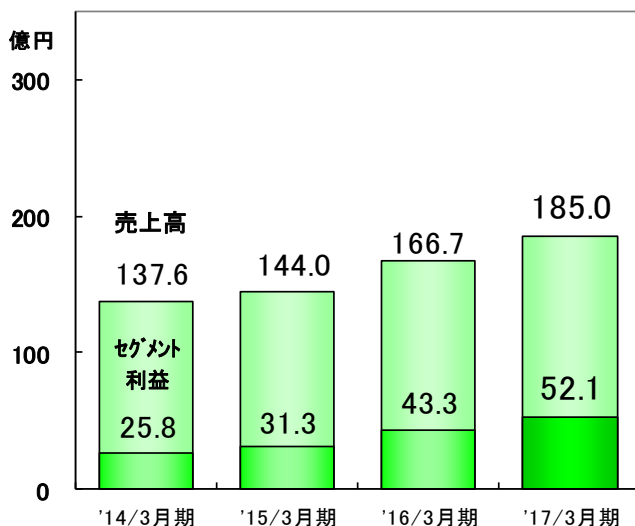
- 重点製品の和紙マスキングテープは売上増加もPanfix™セロハンテープが減少
- メディカル製品はケアリーヴ™・止血バンともに拡大も チャンネル開拓などのさらなるスピードアップが課題
- 新規開拓の積極推進に加え既存品の拡大にも注力

17

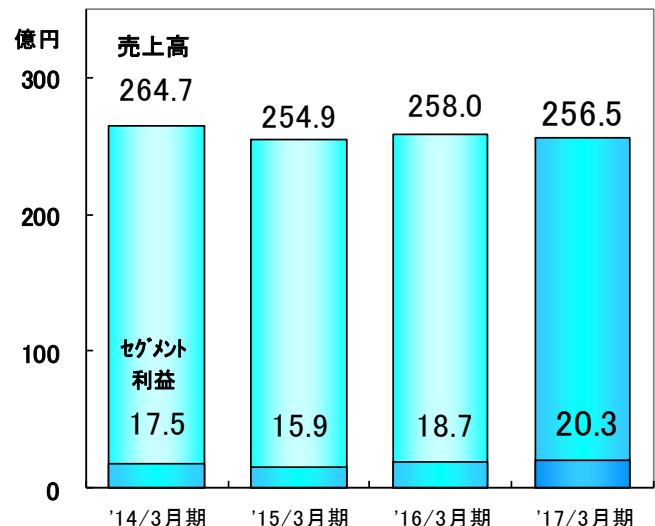
Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

参考: セグメント情報

● メディカル事業 (海外売上を含む)



● テープ事業 (海外売上を含む)



18

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved



目次



1. 2017年3月期 決算概要
2. 事業フィールドレビュー
3. 今期(2018年3月期)の見通し
4. 中期経営計画【NB100】Stage3
5. 《ニチバン》について



2018年3月期(2017年度) 重点施策



- 中長期経営計画【NB100】達成に向けて
重点施策をスピーディーに遂行し『ニチバンの力』を大いに伸ばし高める

◆メディカル事業/テープ事業 事業拡大への取組み推進

ブランド力向上への取組み

顧客を機軸とした新製品開発と市場開拓の推進

市場・顧客需要の変化(インバウンド需要の取り込み)を捉える
マーケティング戦略および短中期開発課題の遂行

◆海外市場展開の拡大

メディカル製品、和紙マスキングテープにて海外新規市場を開拓
海外収益の拡大施策(ケアリーヴ™・和紙マスキングテープ・
Panfix™ セロハンテープの展開)をスピーディーに実践



ブランド力向上への取り組み

ニチバンはスペインのプロサッカーチーム「FCバルセロナ」と
パートナーシップ契約を結んでいます。(2015年4月より)



日本国内 アジア地区(韓国・タイ・台湾)
でのニチバンブランド強化策、製品全般の
PR策展開を実施



タイのバス広告



TV CM



YouTube PR動画配信



SNS (Facebook)



21

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

新製品開発と市場開拓の推進



術後トータルケアシリーズ

Ascablic™

Ato fine⁺
アトファイン

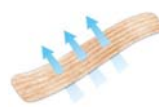
手術後の傷あとケアテープ



ウェーブ形状イメージ

皮膚接合用テープ

ファスナート™
手術創や縫合部
の補強に



誘引結束システム とめたつ



1 テープ粘着だから針がいらない

2 タフで軽量

3 にぎりが軽い



Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved 22

インバウンド需要の取り込み

ロイヒつぼ膏™ 訪日観光客に人気継続

温感タイプ



ロイヒつぼ膏™



ロイヒつぼ膏™ 大判サイズ

外国人旅行客の「インバウンド需要」を捉え拡大継続

売上実績 前期比 18%増(ロイヒつぼ膏全体)

⇒インバウンド需要対策として
他品目への展開も視野に

冷感タイプ



ロイヒつぼ膏™クール

訴求ポイント

- 小型丸形
- 強めの効き目感

鎮痛消炎剤OTC市場
(推定規模 約400億円)
の大部分を占める
「冷感タイプ製品」として投入
拡大策を推進中

23

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

海外新規市場を開拓

各国展示会にて製品を紹介



ドイツ・MEDICA



上海・WOMAN EXPO



救急絆創膏 ケアリーブ™

made in
Japan



ドイツ・ヘルパーワールド



和紙マスキングテープ



止血製品 INJECTION PAD

主なターゲット国	ターゲット製品	進捗状況
韓国	ケアリーブ™ 止血製品	◎ 販売拡大中
中国	ケアリーブ™ 止血製品 和紙マスキングテープ	○ 販売展開中
台湾	ケアリーブ™ 止血製品	◎ 販売拡大中
タイ	ケアリーブ™ 止血製品	○ 販売展開中
ベトナム	ケアリーブ™	○ 販売展開中
インドネシア	ケアリーブ™ 止血製品	△ 販売準備中 ○ 販売展開中
オーストラリア	止血製品 テーピング	○ 販売展開中
中央アジア (カザフスタン)	止血製品	○ 販売展開中
中東(UAE)	止血製品	○ 販売展開中
ヨーロッパ(EU)	止血製品 和紙マスキングテープ	○ 販売展開中
フランス	ケアリーブ™	◎ 販売拡大中

24

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ケアリーヴ™ 和紙マスキングテープ、Panfix™セロハンテープの展開

救急絆創膏 ケアリーヴ™

重点地域：東アジア・アセアン諸国



中国・台湾・韓国等アジア各国 + フランスで販売展開中



和紙マスキングテープ

重点地域：アジア・欧州



Panfix™ セロハンテープ

重点地域：アジア・欧州



・現地販売パートナーとの提携 販路開拓を推進

25

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

トピックス その1

海外事業 販売子会社設立

タイ・バンコクに販売子会社「NICHIBAN (THAILAND) CO., LTD.」(予定)設立

【概要】

(1) 名称	NICHIBAN (THAILAND) CO., LTD.
(2) 所在地	タイ王国バンコク都内
(3) 代表者	東田 憲雄
(4) 設立年月	2017年8月(予定)
(5) 事業内容	ニチバン製品の東南アジア、南アジア諸国への販売 UNION THAI-NICHIBAN(※)製品のタイ国外への販売
(6) 資本金	1,000万バーツ(約3,200万円)
(7) 出資比率	ニチバン株式会社 100%

※UNION THAI-NICHIBANは、タイでセロハンテープ等の製造などを行う当社の関連会社であります。

現地密着の営業活動を通じて、重要市場である東南アジアおよび南アジア諸国での事業展開の強化と販売拡大を図る



26

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

トピックス その2 新工場建設

愛知県安城市に「先端技術棟（医薬品生産工場および研究所）」建設推進中

【建設現場】

外壁完成・内部工事中



【概要】

(1) 所在地	愛知県安城市二本木新町3-1 現在の安城事業所敷地内)
(2) 建築面積	約4,700㎡
(3) 延床面積	約16,000㎡ (うち研究所部分 約2,500㎡)
(4) 生産ライン	当社メディカル事業における 医薬品の生産設備
(5) 主要生産品	鎮痛消炎貼付剤、 経皮吸収型製剤等
(6) 総工費	新規設備含め約80億円 (当初計画時より鎮痛消炎剤が急伸 のため 20億円 追加投資)
(7) 着工時期	2016年6月
(8) 稼動時期	2018年1月
(9) 資金調達方法	内部資金による調達

～将来の事業拡大に向けて～

ロイヒつぼ膏、医療用貼付剤の需要拡大に対する生産能力の拡充
医薬品生産の国際標準規格(PIC/S-GMP)等への準備

27

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

トピックス その3 環境経営(CSR活動)の取組み

ニチバン巻心ECOプロジェクト



(環境問題に関する出前授業)



28

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

仮設住宅用地の無償貸与



福島県いわき市 ニチバン工場用地(約5.7万㎡)

2011年6月より 福島県いわき市に保有している工場用地の一部を被災者の方々の仮設住宅用地として福島県に無償貸与

福島第一原発避難地域の

双葉町住民 104世帯(160名)の方々が入居中

(2017年3月27日現在)

ピーク時(2012年5月) 244世帯(431人)が入居

2018年3月までに恒久住宅が完成(予定)

今期(2018年3月期)業績予想

(単位:億円)

	2017年3月期		2018年3月期予想		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	441.5	100%	470	100%	28.5	6.5%
営業利益	40.6	9.2%	43	8.9%	2.4	6.0%
経常利益	42.7	9.7%	44	9.2%	1.3	2.9%
当期純利益	31.1	7.0%	32	6.7%	0.9	3.0%
ROE	10.6%		10%		—	
年間配当金	18円		36円			
配当金総額	7.5		7.5			

株式併合(2株につき1株)予定を反映
配当金総額は前期と同水準

(事業別売上高)

メディカル事業	178	40%	185	39%	7
テープ事業	234	53%	247	53%	13
海外事業	29	7%	38	8%	9

株主還元

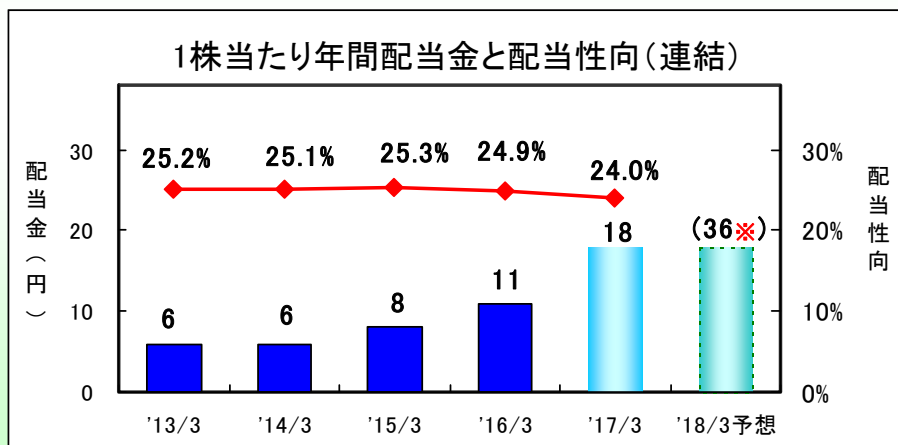
1株当たり配当金

2017年3月期：18円

2018年3月期予想：36円※

※株式併合(2株につき1株)予定を反映
配当金総額は前期と同水準

●株主優待制度



贈呈内容の例

1単元(1000株)以上を保有する株主様を
対象に当社製品詰合せ(3000円相当)を贈呈

31

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目次

1. 2017年3月期 決算概要
2. 事業フィールドレビュー
3. 今期(2018年3月期)の見通し
4. 中期経営計画【NB100】Stage3
5. 《ニチバン》について

32

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】 ビジョン

• Growth

「協働」と「挑戦」を基軸として新しい発想で自ら行動し、ひとりひとりが成長し続ける企業を目指す。

• Value

「人にやさしい」技術と「環境にやさしい」技術を基盤に、新たな価値を創出する活力のある企業へと進化する。

【NB100】 ビジョン

• Trust

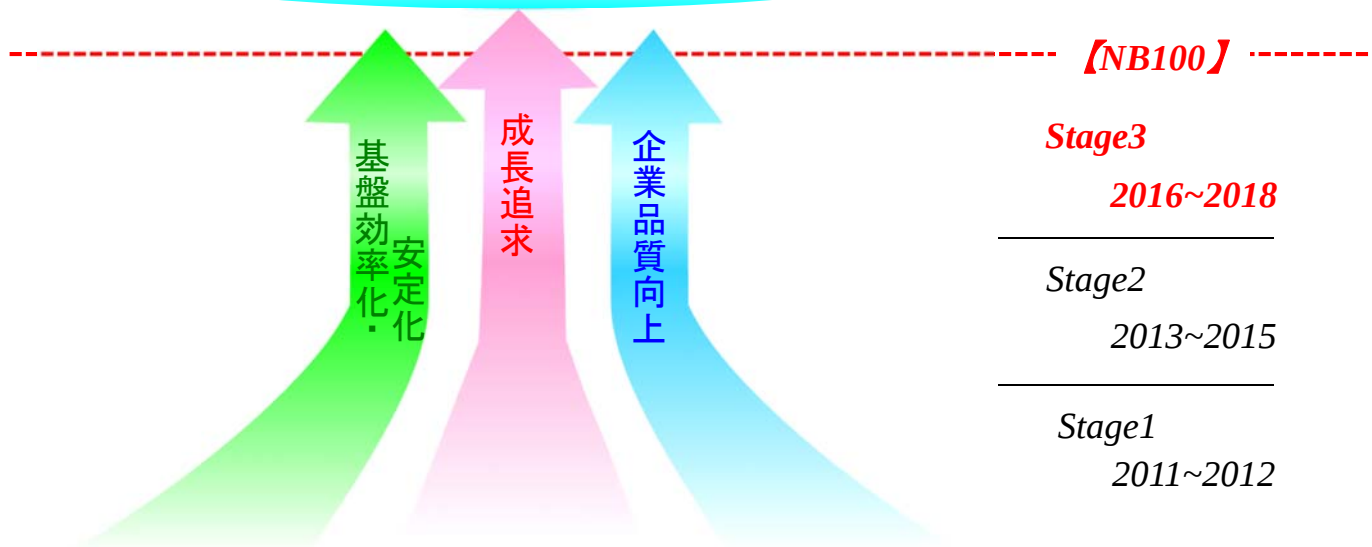
お客様との絆をつねに大切にし、「信頼され期待される企業」となる。

33

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】 Stage3 計画ビジョン

ポスト【NB100】 Next Future (2019~)
さらなる成長に向けて



Stage3では
【NB100】ビジョン達成のための重点戦略を遂行するとともに
ポスト【NB100】における「さらなる成長に向けた取り組み」を推進する

34

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

【NB100】Stage3進捗状況

Stage3最終 2018年度目標【創業100周年】

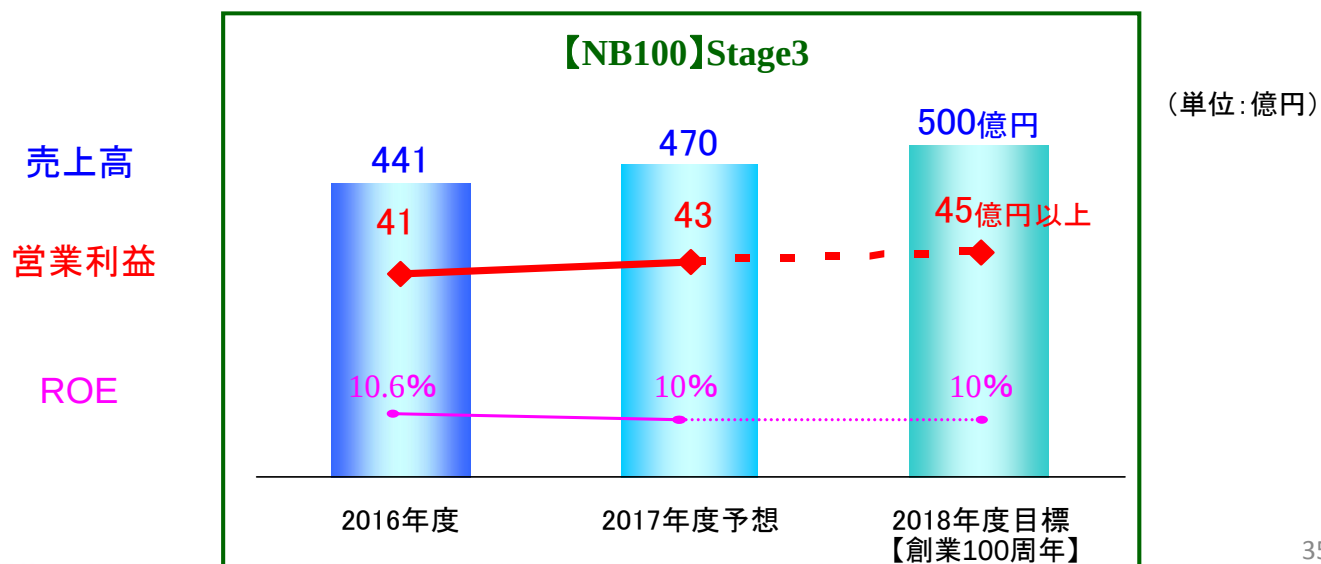
売上高 : 500億円

営業利益 : (従来)42億円以上 ⇒ 45億円以上

ROE : (従来) 9% ⇒ 10%

メディカル製品比率 : (従来)40% ⇒ 40%以上

海外比率 : 10%



35

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

目次

1. 2017年3月期 決算概要
2. 事業フィールドレビュー
3. 今期(2018年3月期)の見通し
4. 中期経営計画【NB100】Stage3
5. 《ニチバン》について

36

Copyright©NICHIBAN CO.,LTD.All rights reserved

ニチバンについて

会社概要

- ・ 創 業 1918年(大正7年)1月
- ・ 事業概要 メディカル事業・テープ事業
- ・ 資本金 5,451百万円
- ・ 営業拠点 東京(本社)・大阪・名古屋・札幌・仙台・広島・福岡
- ・ 生産拠点 埼玉工場・安城工場・大阪工場
- ・ 従業員数 1,204名(連結)・747名(単体) ※2017年3月31日現在

- ・ 子会社・関連会社 ニチバンプリント株式会社
ニチバンテクノ株式会社
ニチバンメディカル株式会社
株式会社飯洋化工
UNION THAI-NICHIBAN CO.,LTD.
大東化工株式会社(2016年11月1日付にて関連会社化)



ニチバンについて

沿革

- ・ 1918年 1月 東京都南品川に歌橋製薬所として創業
- ・ 1934年12月 株式会社歌橋製薬所設立
- ・ 1948年 6月 登録商標『セロテープ®』の市販開始
- ・ 1948年 6月 商号を日絆薬品工業株式会社と改称
- ・ 1961年 1月 社名をニチバン株式会社と改称
- ・ 1968年 4月 東京・大阪株式市場第一部に上場
- ・ 1976年 5月 大鵬薬品工業株式会社が資本参加
- ・ 1993年 3月 決算期を11月から3月に変更
- ・ 1994年10月 本社を東京都文京区関口に移転
- ・ 2004年 9月 ISO14001全社統合認証(営業支店除く) 取得
- ・ 2005年 7月 ISO9001ニチバングループ認証 取得
- ・ 2007年 9月 ISO14001グループ会社認証取得(グループ全体で運用)

■ 注意事項

この資料には、当社の現在の計画や業績見通し等が含まれております。
それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、
当社が計画・予測したものです。
実際の業績等は、今後の様々な条件・要素によりこの計画等とは異なる場合が
あり、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

■ お問い合わせ先

執行役員 経営企画本部長 片桐 真人

TEL: 03-6386-7190

FAX: 03-6386-7191

E-mail: irinformation@nichiban.co.jp

FOR BETTER BEING
いつも笑顔でいたいから——ニチバン



ニチバン