

ニチバン株式会社

2023年3月期 第2四半期 決算説明会

証券コード：4218

この資料には、当社の現在の計画や業績見通し等が含まれています。
それら将来の計画や予想数値等は、現在入手可能な情報をもとに当社が
計画・予測したものです。
実際の業績等は、今後の様々な条件・要素によりこの計画とは異なる場合
があり、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

2022年11月24日
代表取締役社長 高津 敏明



2023年3月期第2四半期 概況

(億円単位)	2022年3月期2Q		2023年3月期2Q		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	205.4	100%	215.3	100%	9.9	4.8%
売上原価	138.9	67.6%	153.8	71.4%	14.9	10.7%
売上総利益	66.5	32.4%	61.5	28.6%	△5.0	△7.5%
販売管理費	54.3	26.4%	56.5	26.2%	2.2	4.0%
営業利益	12.2	6.0%	5.0	2.3%	△7.2	△58.7%
当期純利益	8.8	4.3%	3.7	1.7%	△5.1	△58.0%
ROE	2.3%		1.0%		△1.3p	
1株純利益 (円)	42.67		17.93		△24.74	
フリーキャッシュフロー	5.2		6.5		1.3	
期末資金残高	132.1		138.5		6.4	

売上増収も 原材料価格の大幅アップにより 大幅減益

売上高
増収 4.8%、海外事業拡大

売上原価
原価率大幅アップ、原材料価格高騰

販売管理費
物流費 +0.5億円
出張費 +0.4億円
減価償却費 +0.3億円 など増加

損益等 (計画比)

2023年3月期第2四半期 概況

2023年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

(億円単位)	23年3月期2Q 修正計画		23年3月期2Q 実績		増減		23年3月期2Q 期首時点計画	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率	金額	増減率
売上高	212.0	100%	215.3	100%	3.3	1.6%	217.0	△0.8%
営業利益	5.0	2.4%	5.0	2.3%	0.0	1.0%	10.0	△49.5%
当期純利益	3.6	1.7%	3.7	1.7%	0.1	3.2%	7.6	△51.1%

売上高、利益とも修正計画（8月公表 売上高 212億円、営業利益 5億円）並み
期首時点の当初計画比では、想定を大幅に超える原材料価格アップなどにより利益半減

損益等 (四半期、対前年同期増減率)

2023年3月期第2四半期 概況

2023年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

(億円単位)	1Q実績			2Q実績			上期実績		
	金額	前期増減	増減率	金額	前期増減	増減率	金額	前期増減	増減率
売上高	104.4	2.8	2.8%	110.9	7.1	6.8%	215.3	9.9	4.8%
売上原価	74.3	5.2	7.5%	79.5	9.7	13.9%	153.8	14.9	10.7%
粗利益	30.1	△2.4	△7.2%	31.4	△2.6	△7.8%	61.5	△5.0	△7.5%
販管費	28.1	1.7	6.4%	28.4	0.5	1.8%	56.5	2.2	4.0%
営業利益	2.0	△4.0	△66.6%	3.0	△3.2	△51.1%	5.0	△7.2	△58.7%
当期純利益	1.4	△2.9	△67.1%	2.3	△2.2	△49.1%	3.7	△5.1	△58.0%

売上高、売上原価 : 売上増収、原価も大幅増、テープ製品販売価格改定は途中段階
 販管費 : 物流費、減価償却費のほか、出張費など平常時の活動経費も増加

損益等 (営業利益の増減分析)

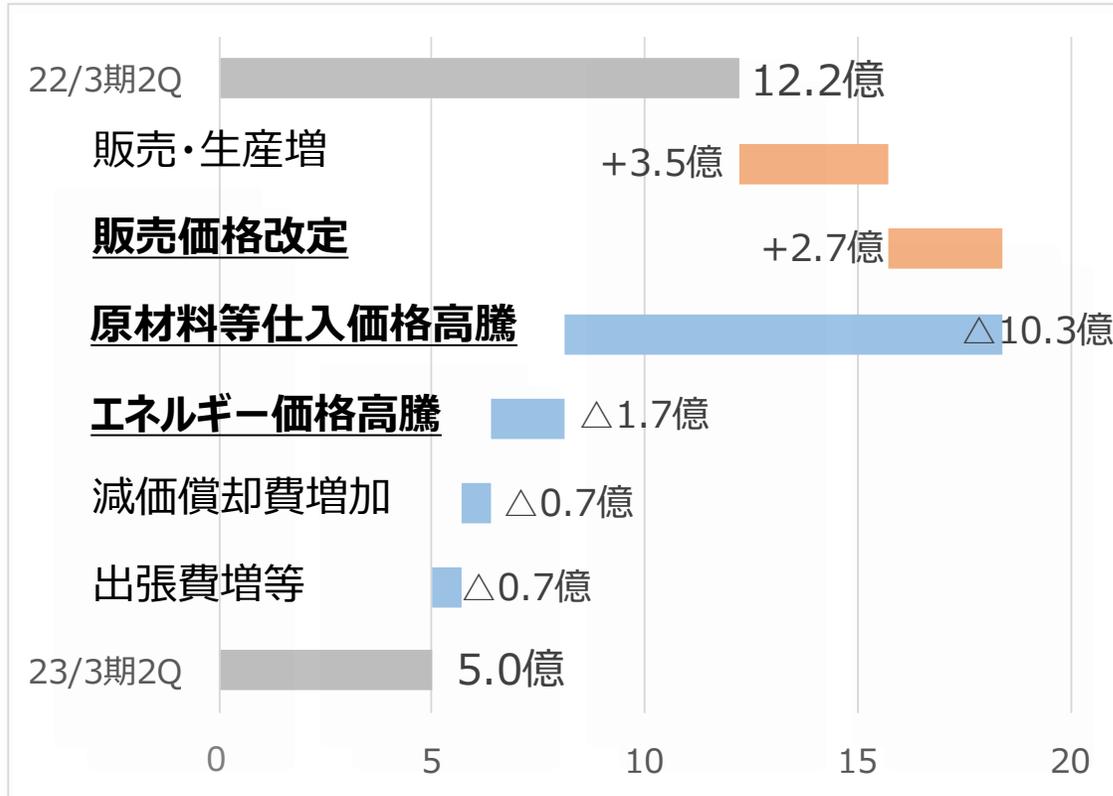
2023年3月期第2四半期 概況

2023年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

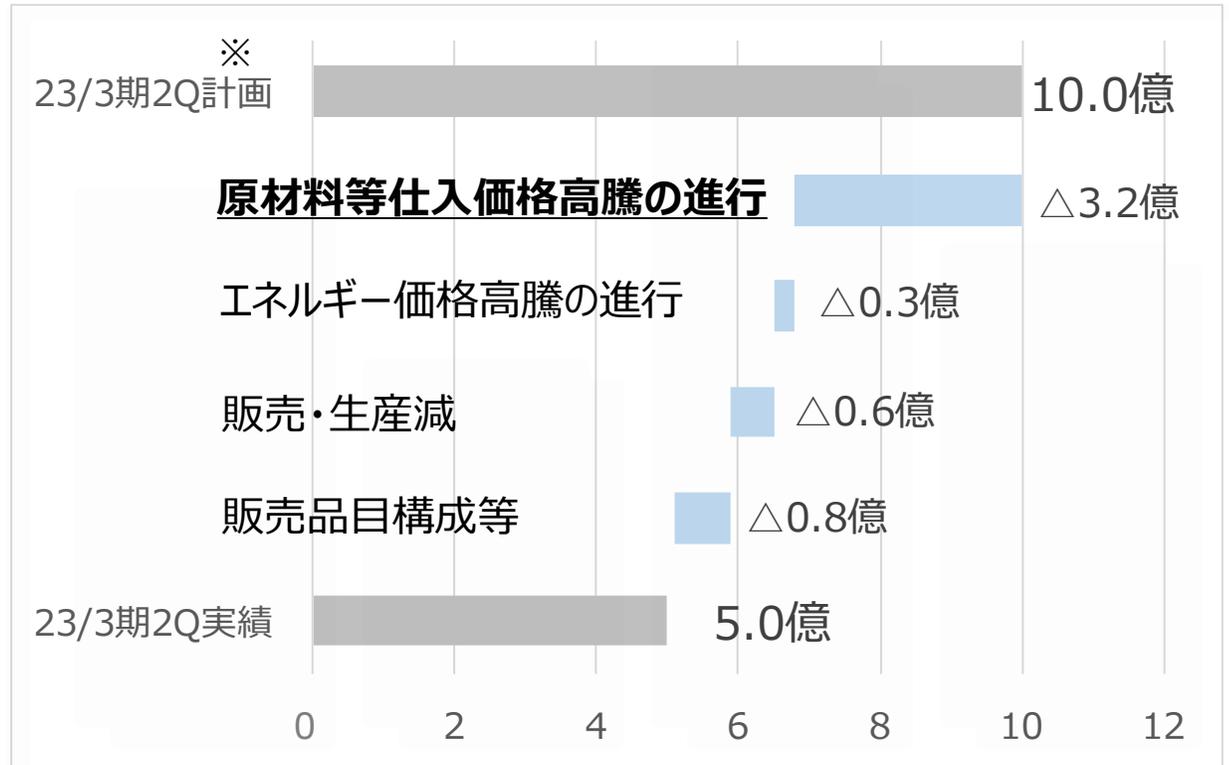
参考情報

前期比



原材料・エネルギー価格大幅アップ
テープ製品販売価格改定効果は途中段階

計画 (業績予想) ※比



当初想定を超える原材料価格アップ

※期首時点の計画 (8/8公表の業績予想修正前)

損益等 (事業フィールド別売上高)

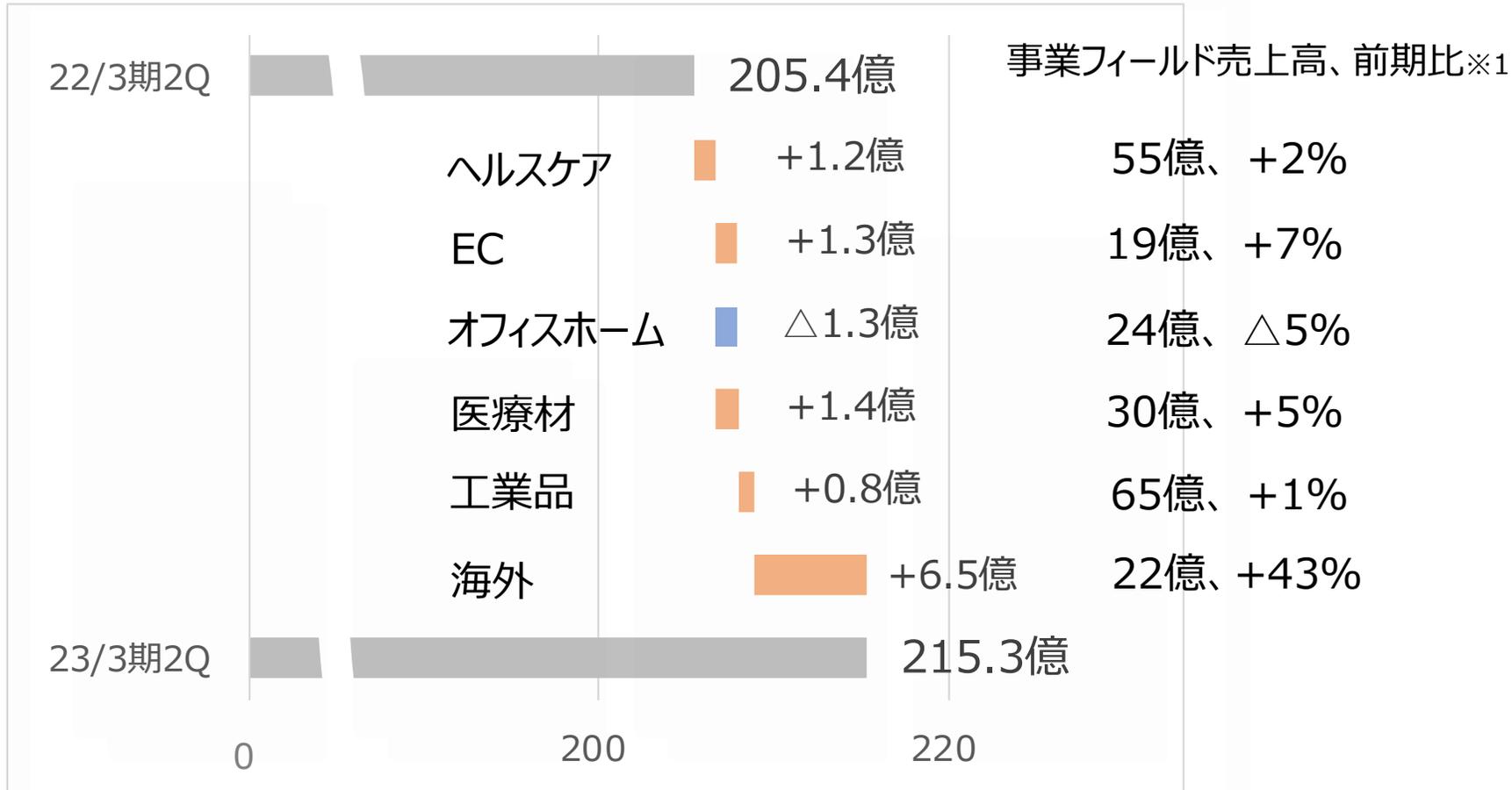
2023年3月期第2四半期 概況

2023年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

フィールド別売上高、前期比増減



ヘルスケア

主力製品伸長

EC・オフィスホーム

ECルート販売進展
 オフィス需要減
 販売価格改定は一部
 (主要は3Q以降実施)

工業品

不採算品の廃番影響があるなか
 価格改定にて増収へ (価格改定は3Q以降も追加実施)

海外

アジア・欧州重点製品が
 大幅伸長
 為替換算影響も寄与

※前期比較のため以下の調整を行っています。
 ・前期比
 2022年度組織改定による売上移管
 (事業フィールド間の管掌変更) を考慮

2023年3月期第2四半期 概況

2023年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

主カブランド状況

✓ ケアリーヴ™

国内No.1シェアへ
一般タイプ (クラスI)
高機能タイプ (クラスII) 「治す力™」
TVCM・Web販促キャンペーン実施
消費者データ分析に基づくWeb施策
(動画配信・SNS) とリアル店舗施策を併用



✓ ロイヒシリーズ

ロイヒつぼ膏™/ロイヒ膏™ロキソプロフェン
慢性的な肩こり・腰痛に「温感」を訴求
Web施策・SNS活用 + 店頭キャンペーン実施
外国人観光客によるインバウンド需要は今後期待



✓ バトルウィン™ テーピング

Wグリップ™・指プロテクター拡大推進

SNSキャンペーン実施
インフルエンサー活用
テーピング効果の啓蒙に向けて
巻き方解説動画を継続配信中



治癒促進絆創膏「ケアリーヴ™治す力™」
新テレビCM「Hello! 家族想いの絆創膏」篇



バトルウィン™ Wグリップ™
プレイバック篇



バトルウィン™ 指プロテクター
曲げると痛い指に

2023年3月期第2四半期 概況

2023年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

新製品

イベント／WEB／SNS

2022.6 「カバーフィルム／カバーテープ」

抗菌機能をプラスして
デザイン変更・サイズ追加



2022.8 「バトルウィン™ スポーツバンデージ」新発売

スポーツによるケガの応急処置に
洗って繰り返し使える



2022.8 「ディアキッチン™ 両面テープ耐水タイプ」新発売

水まわり用品をしっかりと固定
「キッチン周りのひと手間をなくす
お手伝い」をコンセプトに

SNS活用の顧客誘導施策実施



2022.9 住まいとインテリアSNSメディア 写真投稿キャンペーン

2022.7 ケアリーヴ™ 治すカ™ LINE Pay キャンペーン

2022.7 「Wグリップ™ 長谷部 誠 オンライントークイベント」

2022.6 「ロイヒ集合！ キャンペーン」

2022.5 「ニチバン バトルウィン™ Wグリップ™ マッチデー」



テーピングセミナー／スポーツ支援

2022年度 ニチバン バトルウィン™ テーピングセミナーオンライン開催中

2022年度 日本サッカー協会×ニチバン
次世代のアスレティックトレーナーを支援する
「SOCCER MEDICAL CAMP 2022」開催

トピックス

新型コロナBA-5猛威で
一般外来・オペ件数減少の影響あり

✓ 止血製品 (セサブリック™)

新型コロナウィルス感染症
ワクチン需要を高シェアで取り込むも、
前期1・2回目需要の反動減あり



✓ 術後ケア (アスカブリック™)

アトファイン™の育成・拡大
サージフィット™新規拡大
ファスナート™好調

術後トータルケアの提案で
患者さんQOL向上に貢献



サステナブル重点課題

持続可能な医療体制貢献

感染対策

患者さんQOL向上

止血製品 (セサブリック™)
止血製品の国内No.1メーカーとして
ワクチン接種需要への貢献



創傷被覆 ドレッシング材
高品質ウレタンジェル粘着剤使用
肌にやさしいカテリープラス™の提案



術後トータルケア (アスカブリック™)
新たな価値提供、傷あとをきれいにケア



巻絆サージカルテープ
低刺激スキナゲート™を患者さんへ



スピード重視の開発連動体制

新製品

2022.6 乳児の臍 (さい) ヘルニア圧迫療法に
「へそ圧迫材パック」リニューアル発売



セロテープ®による環境訴求

✓ セロテープ® SDGs貢献



【Small Action For the Future】
セロテープ®を架け橋にSDGsを共通意識
とした企業・自治体間連携の動きが加速



Small Action For the Future MOVIE

Small Action For the Future

賛同企業数 **113**

年間削減できるCO2量 **352t/年**

賛同企業数

賛同企業における廃棄物燃焼時に削減できるCO2量 (見込)

113 社・団体
(2022.9月時点)

年間 **352t**

新聞広告／動画配信

セロテープ®が世界を救うなんて大袈裟ですか。

Small Action For the Future

年間CO2削減目標 **6,300t**

Small Action For the Future MOVIE

セロテープ® 新聞広告第5弾
9/26 日経MJ誌に掲載
第51回日経MJ広告賞 (2022.10) で
「大賞」を受賞

5/30~6/12 PR動画配信

販売価格改定

2023年3月期第2四半期 概況

2023年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

製品別価格改定 計画

22/3期

23/3期2Q

23/3期3Q

価格改定
対象フィールド

3月～
改定幅 **10%～20%～**

6月～
改定幅 **10%～**

10月～
改定幅 **10%～20%**

工業品

オフィスホーム

EC

セロテープ® (一次)



セロテープ® (二次)



マイタック™ ラベル



クラフト粘着テープ

ナイスタック™



ポイントメモ™

布粘着テープLS



ビニールテープ

製本テープ 等



カートンテープ 等

テープカッター 等

テープ製品全般を対象として原材料及び物流費、副資材の価格高騰を受け、段階的な価格改定を計画。主力であるセロテープ®全般での二次価格改定を6月メーカー出荷分より実施。

国内事業 売上実績

2023年3月期第2四半期 概況

2023年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

コンシューマー (BtoC)

＜ヘルスケアフィールド＞ 売上高 55億円、前期比+2%

- ◆ケアリーヴ™ +5%
一般タイプ・高機能タイプ(治す力™) とともに伸長
- ◆ロイヒシリーズ +1%
前期2Qの回復 (+24%) より一服

＜ECフィールド＞ 売上高 19億円、前期比+7%

- ◆セロテープ® +10%
- ◆ナスタック™ +3%
オフィス需要 (EC・通販形態) 一部回復
リアル店舗⇒ECシフト継続

＜オフィスホームフィールド＞ 売上高 24億円、前期比△5%

- ◆セロテープ® △5%
- ◆ナスタック™ △6%
リアル店舗⇒ECシフト継続
納品店形態のオフィス向け販売減少継続

(BtoB)

＜医療材フィールド＞ 売上高 30億円、前期比+5%

- ◆絆創膏 △1%
外来・オペ件数の影響あり
- ◆ドレッシング +4%
- ◆術後ケア +31%
患者さんQOL向上に向けて低刺激・高透湿訴求
傷あとケア進展
- ◆止血製品 △14%
前期ワクチン接種需要の反動、4回目需要は限定的

＜工業品フィールド＞ 売上高 65億円、前期比+1%

- ◆業務用セロハン・包装テープ +2%
セロテープ®SDGs訴求進展、印刷テープ拡大
価格改定実施
- ◆マスキングテープ® △4%
車両・建築向けは増加も、特殊用途 (耐熱性) が減少
- ◆野菜結束テープ +0%

前期比較のため以下の調整を行っています。

・前期比：2022年度組織改定による売上移管 (フィールド間管掌変更) を考慮

トピックス



販売3拠点 持続的成長の取り組み(1Q-2Q活動)

		日本	タイ拠点	欧州(ドイツ)拠点
テープ関連	施策	<ul style="list-style-type: none"> 中国向け仕様マスキングテープ着手現地評価実施 	<ul style="list-style-type: none"> Panfix™価格改定および天然素材訴求 タイ工業用テープ販路強化 	<ul style="list-style-type: none"> 和紙MTマーケットイン開発推進 イベント向け布粘着テープ拡大 FSC認証取得予定 
	環境	<ul style="list-style-type: none"> 半導体不足による新車製造減 海上輸送費、物流費高止まり 中国ゼロコロナ施策・ロックダウン需要低迷と営業・事業活動の制限 	<ul style="list-style-type: none"> 原材料価格高騰(タイ製造品) 南アジア諸国での通貨危機 	<ul style="list-style-type: none"> 欧州 脱コロナによる経済活動回復 ロシアによるウクライナ侵攻
メディカル関連	施策	<ul style="list-style-type: none"> 韓国 CARELEAVES™拡大持続新販路開拓 東アジア 医療材製品拡大 	<ul style="list-style-type: none"> タイCARELEAVES™ブランドイメージ向上 タイ医療材薬事製品登録準備 タイBWテーピング一般ユーザー開拓 	<ul style="list-style-type: none"> 欧州法規対応PKG変更 カテリープラス病院販路拡大 東欧新規代理店開拓 
	環境	<ul style="list-style-type: none"> 学術学会のオンライン化加速 中国ゼロコロナ施策・ロックダウン需要低迷と営業・事業活動の制限 	<ul style="list-style-type: none"> ASEAN諸国薬事法規対応 ワクチン接種特需の落ち着き 	<ul style="list-style-type: none"> MDR法規制対応 欧州国別認証対応

主力製品・育成品

重点品目



CARELEAVES™



止血製品CESABRIC™



和紙マスキングテープ



Panfix™ Cellulose Tape (タイ製)

育成品目



NICHIPORE™



CATHEREEPLUS™



中国向けAtofine™

海外フィールド 売上高 22億円、前期比+43%

- ◆ **海外ケアリーヴ™ +18%**
製品ラインナップ拡充、韓国向け大幅伸長が継続
- ◆ **海外止血製品 +40%**
欧州・アジアの新規開拓が大幅進展
- ◆ **海外マスキング +63%**
回復継続、新規開拓進展・円安効果もあり大幅伸長
- ◆ **Panfix™ セルローステープ +55%**
コロナ禍より需要戻し継続、環境訴求提案強化

海外フィールド 地域別 売上構成比

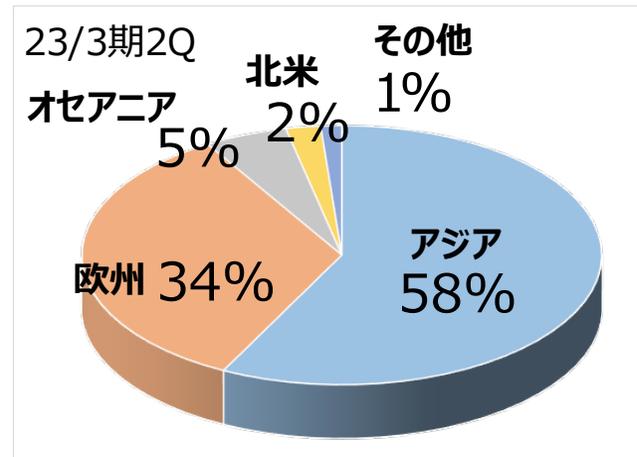
- ◆ **アジア** 売上構成比58%
前期比 +38%
- ◆ **欧州** 売上構成比34%
前期比 +83%

販売3拠点状況

【東京本社】 NICHIBAN
韓国向けケアリーヴ™大幅伸長
Panfix™セルローステープ回復

【タイ販社】 NICHIBAN (THAILAND)
ケアリーヴ™育成拡大
医療材止血製品 新規採用増
Panfix™セルローステープ インドネシア向け大幅拡大

【欧州販社】 NICHIBAN EUROPE
医療材止血製品拡大
建築用和紙マスキング大幅伸長
布テープ需要回復



前期比較のため以下の調整を行っています。
・前期比：2022年度組織改定による売上移管（フィールド間管掌変更）を考慮



2023年3月期見通し

当期の経営環境

2023年3月期第2四半期 概況

2023年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

国内事業	ヘルスケア	新型コロナウイルスに対応する中での 国外往来の回復、円安の進行 旅行・レジャー・イベント関連消費の活性化	↑ ↑
	EC	顧客購入場所のリアル店舗⇒ECへのシフト継続	↑
	オフィスホーム	在宅勤務の定着化による文具事務用品市場での 法人需要の減少継続 巣ごもり需要を契機とした家庭内消費継続	↓ ↑
	医療材	新型コロナウイルスを契機とした感染対策意識の高まり 感染拡大⇒沈静化⇒再拡大のサイクル化、外来診療の受診控えの継続	↑ →
	工業品	半導体不足などによる基幹産業のサプライチェーン不安定化と資材価格の高騰 企業生産・消費の安定増加傾向	↓ ↑
海外事業	一般消費需要の継続的な増加、活性化、円安の進行 資源・エネルギー価格高騰による輸送費の高騰 インフレ進行を踏まえた政策金利の急激な引き上げによる景況予測の悪化	↑ ↓ ↓	
共通	原材料・エネルギー価格の大幅高騰、消費者物価・物流費の高騰 影響を受ける主要原材料：石化製品、紙・セロハン、包装材料など 原材料安定供給不安の高まり、政情不安による地政学リスクの急激な増大	↓ ↓	

2023年3月期 業績見通し

2023年3月期第2四半期 概況

2023年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

(億円単位)	上期 (1Q+2Q) 実績			下期 (3Q+4Q) 予想			通期予想		
	金額	前期増減	増減率	金額	前期増減	増減率	金額	前期増減	増減率
売上高	215.3	9.9	4.8%	229.7	3.8	1.7%	445.0	13.7	3.2%
営業利益	5.0	△7.2	△58.7%	13.0	0.7	5.5%	18.0	△6.5	△26.5%
当期純利益	3.7	△5.1	△58.0%	21.3	12.0	130.0%	25.0	6.9	38.1%
ROE							6.3%		
1株当たり純利益	17.93			102.72			120.65		

**増収も原価大幅アップ°
利益は販売価格改定が浸透し、
下期は回復**

売上高 : 増収3.2% 製品売上は堅調の見通し

営業利益 : 原価 原材料価格高止まり、販売価格改定が浸透
販管費 中計重点施策の支出継続

純利益 : 特別利益 (土地売却益) 16億円予定

設備投資・減価償却費

2023年3月期第2四半期 概況

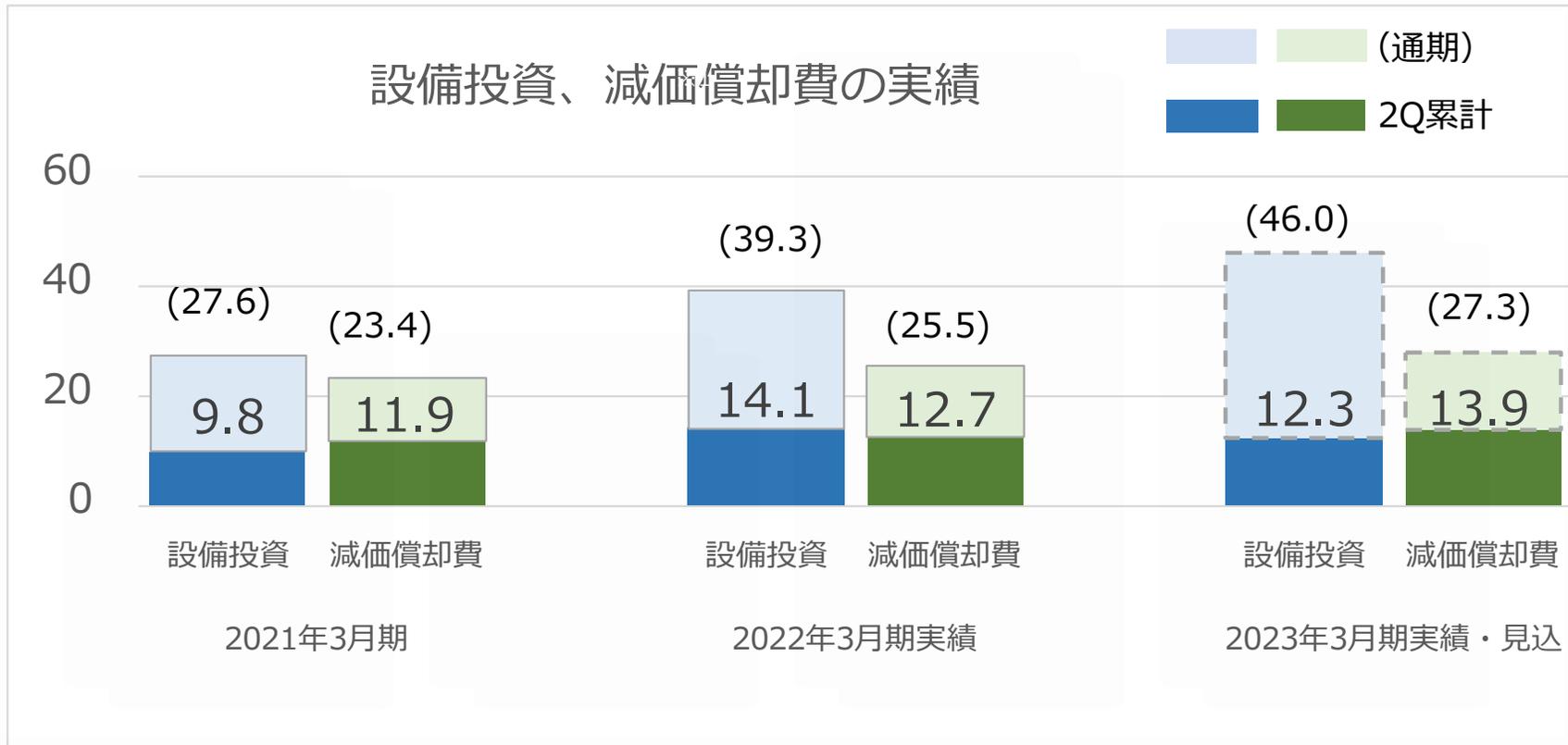
2023年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

(億円単位)

設備投資、減価償却費の実績



主要な設備投資

■ 2023年3月期実績・見込

粘着処理剤製造設備・建屋
粘着剤塗工機



企業価値向上に向けて

3

ケアリーヴ™



シェアNo.1早期実現にチャレンジ

『肌へのやさしさ、フィット感』

高品質訴求

シリーズ発売25周年

- ◆国内25周年プロモーション
テレビCM、消費者データ分析に基づくWeb施策（動画・SNS等）とリアル店舗施策の実施
市場平均を上回る成長を目指す
- ◆海外事業拡大の最重点製品として、東アジア・アセアン中心に販売拡大施策を継続
- ◆欧州再展開の実施

ロイヒシリーズ



国内需要拡大、ロキソプロフェン 拡大注力

『温感』訴求

- ◆国内需要の拡大
消費者データ分析に基づくSNS施策・Web動画配信
サンプリング実施
- ◆ロイヒ膏™ロキソプロフェン
ロイヒシリーズ「温感+ロキソ+無臭」特長を訴求
サンプリング施策・SNSキャンペーン実施
- ◆インバウンド回復・需要拡大への生産・販売・在庫対応

オープンイノベーション取組み・BtoC開発

◆2022年度 アクセラレーター・新規事業創出プログラム実行

PLUGANDPLAY JAPAN エコシステム・パートナー参画

国内外スタートアップ企業とのネットワークを通じて、社外連携・協業による新規事業開発を加速

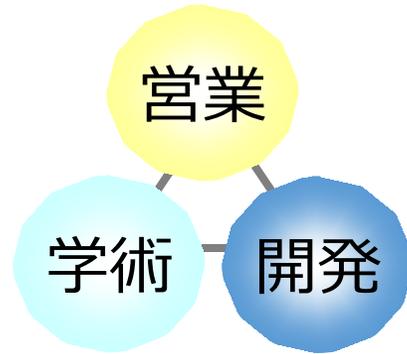
◆BtoC コンシューマー開発

開発マーケティング実践

- ・【研究開発】×【営業】×【工場・設計】 開発チーム体制のもと推進
- ・消費者行動・インサイト分析によるアイデア創出
- ・ホーム（家庭用品）領域での新規開発
- ・医療⇒OTCスイッチ、業務用⇒家庭用スイッチ視点の開発

BtoB 医療材・工業品 現場課題の探索、新規提案・開発

医療材F



コミュニケーション
リアル・Webリモート併用

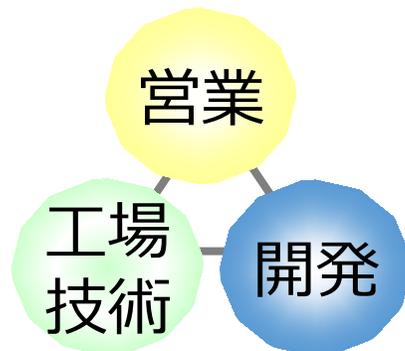
医療現場の課題収集
学会出展、セミナー開催
新規開発、提案

キーパーソン・KOL

医師・認定看護師



工業品F



産業現場の課題探索
プロトタイプ試作
評価・フィードバック
ブラッシュアップ

工場・産地

現場ユーザー

食品

建築
土木

アグリ

モビリティ

重点課題



✓ 持続的成長に向けた体制構築

「NICHIBAN GROUP 2030 VISION」

目標：海外比率**30%**

【ISHIZUE2023 ~SHINKA・変革~】

目標：海外比率**10%**以上

販売・生産・物流 拠点拡充の準備

メディカル製品の各国薬事法規対応への体制拡充



✓ ニューノーマル社会に適した営業活動

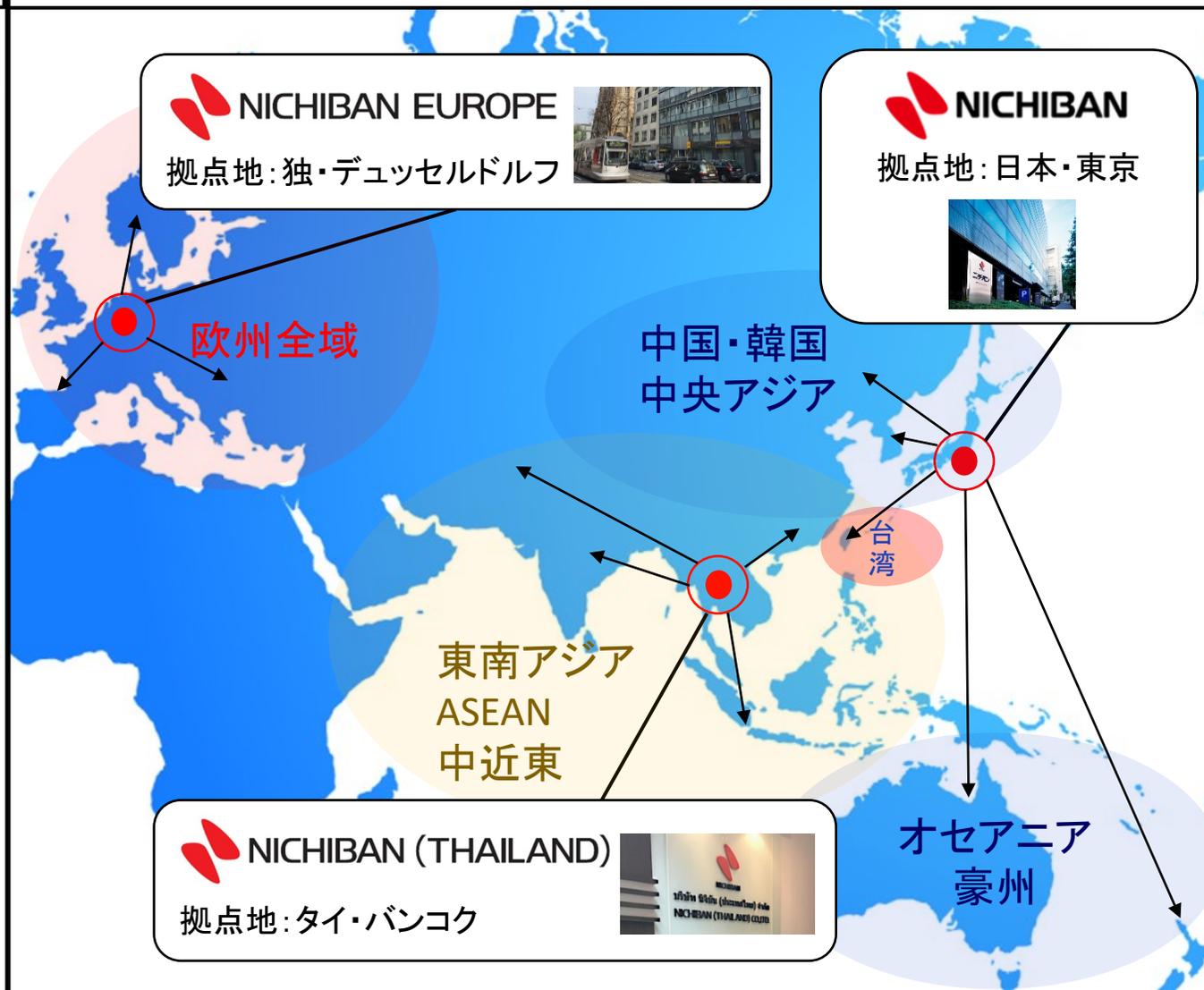
現地顧客（ユーザー・代理店）との関係構築

「プッシュ・プル型営業の併用」実践、販路拡大

✓ 業務提携・M&A

グローバル拡大の戦略的パートナーとして、対象企業の探索継続

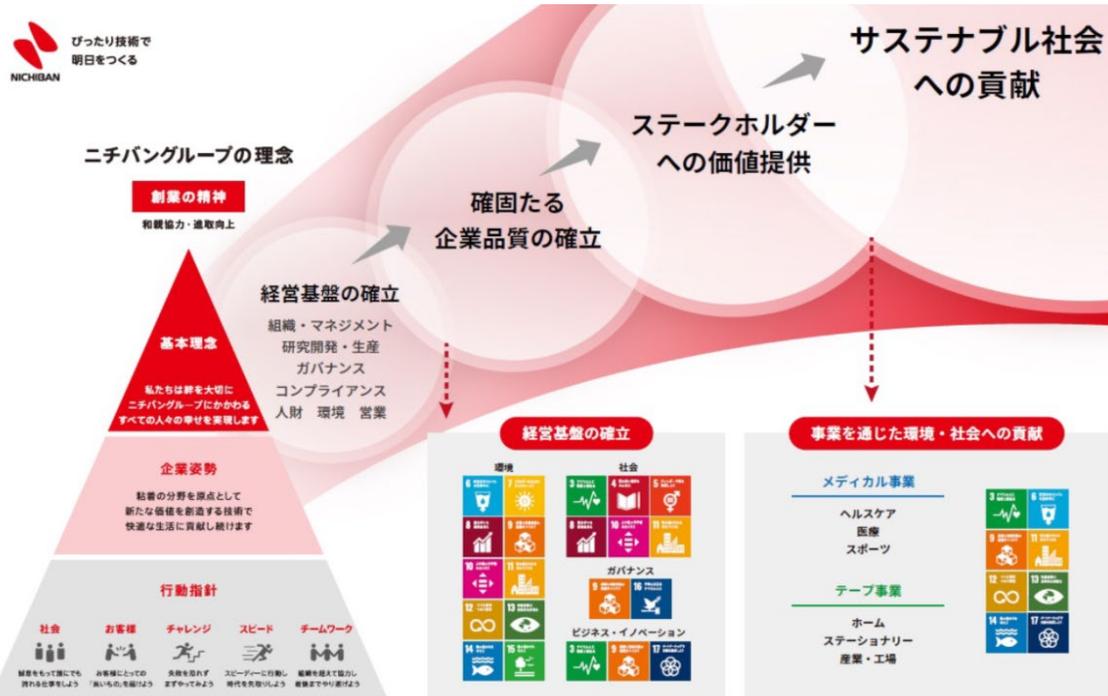
販売3拠点のカバー範囲 (2022.9)



✓ ニチバンの価値創造モデル

ニチバングループの理念のもと
経営基盤と確固たる企業品質を確立し
ステークホルダーへの価値提供を通じて
サステナブル（持続可能な）社会に貢献する

Input・Output/Outcome を明示した
価値創造プロセスへの更新を準備中



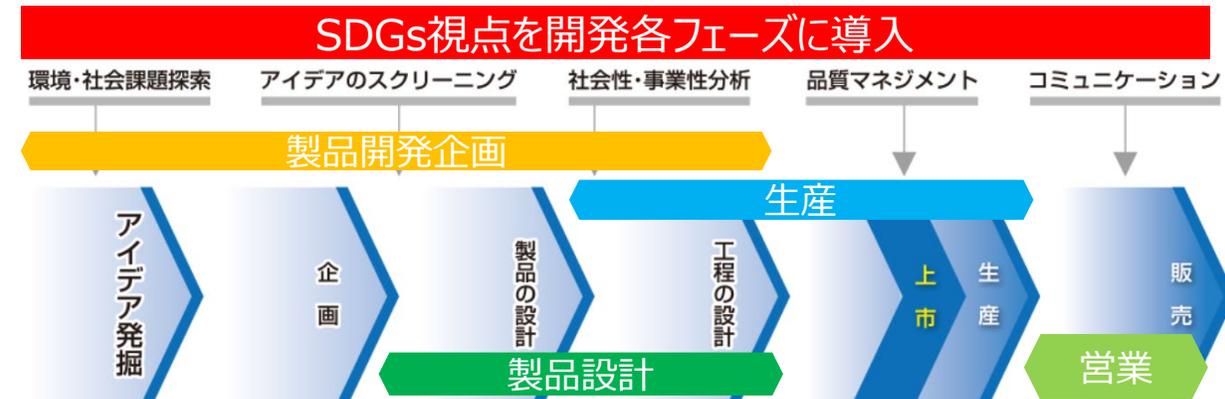
✓ 主要なアクション

【環境】【社会】【ガバナンス】【ビジネスイノベーション】
枠組みによる施策の推進

マテリアリティ（主要課題）に関連する
SDGsゴール・ターゲットをタグ付け
「開発」に重点を置き、施策と短期目標2023年度を設定



✓ 研究開発フロー



✓ セルテープ® で SDGsに貢献 (脱プラスチック)

賛同企業数 **113社**

(2022.9時点)



✓ 第13回巻心ECOプロジェクト実施中

2022年9月1日(木)～12月27日(火)

前回結果 **677団体**・個人参加360人

回収巻心総数 551,373本

フィリピン・マングローブ植樹

全国の参加小学校へ出前授業

一般社団法人障がい者自立推進機構

Paralym Art® デザインコンペ
障がい者アートを応援しています



✓ セルテープ® エコサークルでCO₂削減

「天然由来」の主原料

「グリーン電力」による生産

グリーン電力購入証書(2021.11)



✓ COVID-19 ワクチン需要対応継続

全国の感染予防・医療の安心・安全のために
「チューシャバン™」「インジェクションパッド™」
国内最大メーカーとして大幅増産～安定供給



サステナビリティ・ESG 情報開示推進

サステナビリティレポート2022発行
マテリアリティ(重要課題)に対する
取組み進捗報告を詳細化



社会貢献CSR活動継続

東京都 文京区「こども宅食」支援



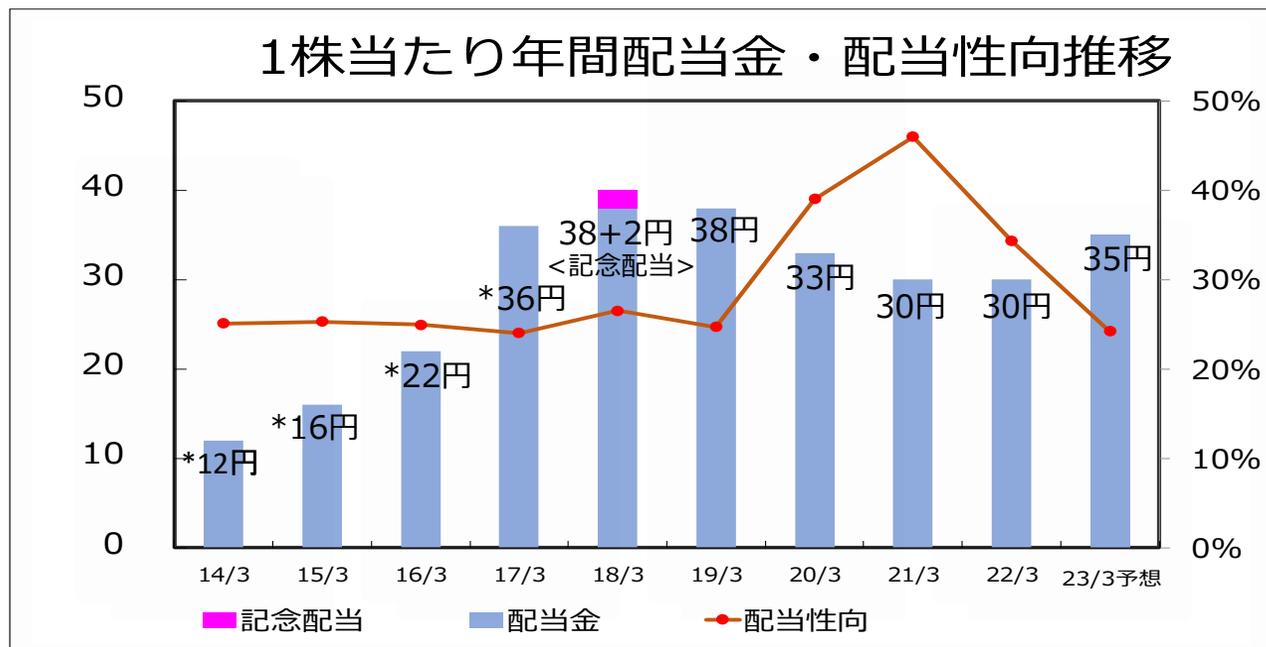
Blind Soccer. 視覚障がい者支援
日本ブラインドサッカー協会



安定した配当の実施を前提に 連結ベースの配当性向25%を目処に、業績に連動した配当を継続する方針としております

2022年3月期：30円

2023年3月期予想：35円



* 2017年10月に実施した株式併合実施後の株式数で計算

●株主優待制度



(贈呈内容の例)

1単元（100株）以上保有かつ6か月以上継続保有の株主様を対象に
年1回、弊社製品詰合せ（3500円相当）を贈呈

会社概要

創 業	1918年（大正7年）1月
資本金	5,451百万円
営業拠点	東京（本社）・大阪・名古屋・札幌・仙台・広島・福岡
生産拠点	埼玉工場／ニチバンプリント、テープ安城工場／ニチバンテクノ メディカル安城工場、ニチバンメディカル
従業員数	1,277名（連結）759名（単体） ※就業人員 2022年9月30日現在

グループ・関連会社	ニチバンプリント株式会社 ニチバンテクノ株式会社 ニチバンメディカル株式会社 NICHIBAN（THAILAND）CO.,LTD. NICHIBAN EUROPE GmbH UNION THAI-NICHIBAN CO.,LTD. 大東化工株式会社 株式会社飯洋化工
-----------	--



沿革

- 1918年 1月 東京都南品川に〔歌橋製薬所〕として創業
- 1934年12月 株式会社歌橋製薬所設立
- 1944年 9月 “絆創膏製造業企業整備令”により 全国の絆創膏製造業者（25社）が統合され〔日絆工業株式会社〕と改称
- 1948年 6月 登録商標『セロテープ®』の市販開始
- 1948年 6月 商号を〔日絆薬品工業株式会社〕と改称
- 1961年 1月 社名を〔ニチバン株式会社〕と改称
- 1968年 4月 東京・大阪株式市場第一部に上場
- 1976年 5月 [大鵬薬品工業株式会社] が資本参加
- 1993年 3月 決算期を11月から3月に変更
- 1994年10月 本社を東京都文京区関口に移転
- 2018年 1月 創業100周年
- 2020年10月 ドイツのデュッセルドルフに販売子会社 NICHIBAN EUROPE GmbH を設立
- 2022年 4月 東京証券取引所の新市場区分「プライム市場」に移行





ぴったり技術で
明日をつくる

ニチバン公式ホームページ
<https://www.nichiban.co.jp/>



サステナビリティレポート2022
<https://www.nichiban.co.jp/corp/sustainability/report/>



この資料には、当社の現在の計画や業績見通し等が含まれています。
それら将来の計画や予想数値等は、現在入手可能な情報をもとに当社が
計画・予測したものです。
実際の業績等は、今後の様々な条件・要素によりこの計画とは異なる場合
があり、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。