

ニチバン株式会社

2023年3月期 決算説明会

証券コード：4218

2023年5月29日
代表取締役社長 高津 敏明

CONTENTS

1. 2023年3月期 概況

- P4 損益等
- P5 損益等（計画比）
- P6 損益等（四半期、対前年同期増減率）
- P7 損益等（営業利益の増減分析）
- P8 損益等（事業フィールド別売上高）
- P9-10 BtoCコンシューマー
（ヘルスケア・EC・オフィスホーム）
- P11 BtoB（医療材）
- P12 BtoB（工業品）
- P13 販売価格改定
- P14 国内事業 売上実績
- P15-17 海外事業

2. 2024年3月期 見通し

- P19 当期の経営環境
- P20 2024年3月期 業績見通し
- P21 設備投資・減価償却費

3. 企業価値向上に向けて

- P23 BtoC ブランドマーケティング推進
- P24-26 イノベーション創出
- P27-28 グローバル展開
- P29 サステナビリティの考え方
- P30 サステナビリティ施策の推進
- P31 株主還元
- P32-33 ご参考：ニチバンについて

この資料には、当社の現在の計画や業績見通し等が含まれています。
それら将来の計画や予想数値等は、現在入手可能な情報をもとに当社が計画・予測したものです。
実際の業績等は、今後の様々な条件・要素によりこの計画とは異なる場合があり、この資料はその
実現を確約したり、保証するものではありません。



2023年3月期 概況

損益等

2023年3月期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

(単位：億円)	2022年3月期		2023年3月期		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	431.3	100%	455.6	100%	24.3	5.6%
売上原価	296.4	68.7%	325.9	71.5%	29.5	10.0%
売上総利益	135.0	31.3%	129.7	28.5%	△5.3	△3.9%
販売管理費	110.5	25.6%	113.7	25.0%	3.2	2.9%
営業利益	24.5	5.7%	16.1	3.5%	△8.4	△34.3%
当期純利益	18.1	4.2%	23.7	5.2%	5.6	31.0%
ROE	4.7%		6.0%		1.3p	
1株純利益 (円)	87.34		114.67		27.33	
フリーキャッシュフロー	11.7		17.6		5.9	
期末資金残高	138.4		147.5		9.1	

**売上増収も原材料価格の大幅アップにより大幅減益
計画通り旧大阪工場跡地を売却**

売上高
増収 5.6%、海外事業拡大

売上原価
原価率大幅アップ、原材料価格高騰

販売管理費
販売管理費増
(人件費・出張費・減価償却費)

損益等 (計画比)

2023年3月期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

(単位：億円)	23年3月期 業績予想 (修正後)		23年3月期 実績		増減		23年3月期 期首時点計画	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率	金額	増減率
売上高	445.0	100%	455.6	100%	10.6	2.4%	450.0	1.2%
営業利益	18.0	4.0%	16.1	3.5%	△1.9	△10.6%	25.0	△35.6%
当期純利益	25.0	5.6%	23.7	5.2%	△0.5	△5.0%	30.0	△21.0%

原材料やエネルギー価格の高騰、円安の進行による外貨建て仕入コストの上昇など特に利益面において厳しい状況が予想を上回る水準で推移。当面の間継続すると想定。期首計画通り、旧大阪工場跡地を売却。

損益等 (四半期、対前年同期増減率)

2023年3月期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

(単位：億円)	1Q実績		2Q実績		3Q実績		4Q実績		通期	
	金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率
売上高	104.4	2.8%	110.9	6.8%	125.5	8.3%	114.8	4.4%	455.6	5.6%
売上原価	74.2	7.5%	79.5	13.9%	87.7	12.0%	84.4	6.7%	325.8	10.0%
売上総利益	30.1	△7.2%	31.4	△7.6%	37.8	0.5%	30.4	△1.6%	129.7	△3.9%
販売管理費	28.1	6.4%	28.3	1.8%	28.5	△1.0%	28.7	4.7%	113.7	2.9%
営業利益	2.0	△66.6%	3.0	△51.1%	9.4	7.7%	1.7	△53.5%	16.1	△34.3%
当期純利益	1.4	△67.1%	2.3	△49.3%	7.1	11.2%	12.9	446.2%	23.7	31.0%

売上高、売上原価 : 売上増収、原価も大幅増、テープ製品に続きメディカル製品販売価格改定
 販売管理費 : 物流費、減価償却費のほか、出張費など平常時の活動経費も増加
 営業利益 : 4Qテープ主力製品の生産移管による影響

損益等 (営業利益の増減分析)

2023年3月期 概況

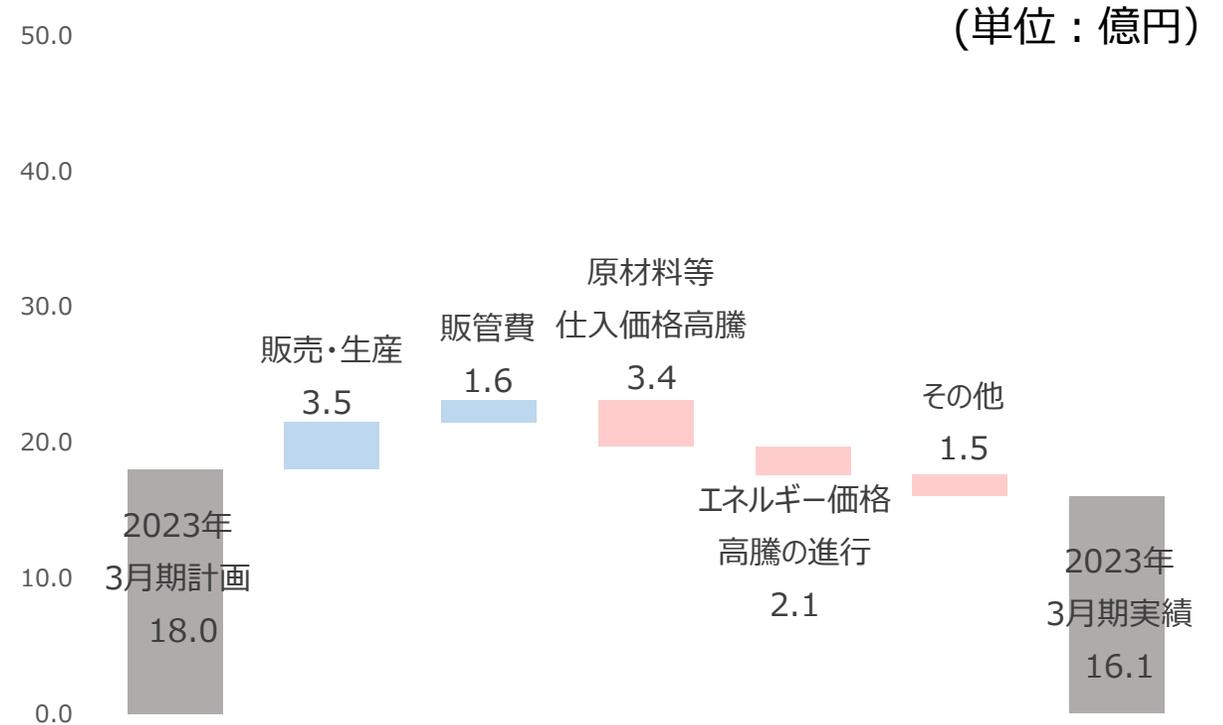
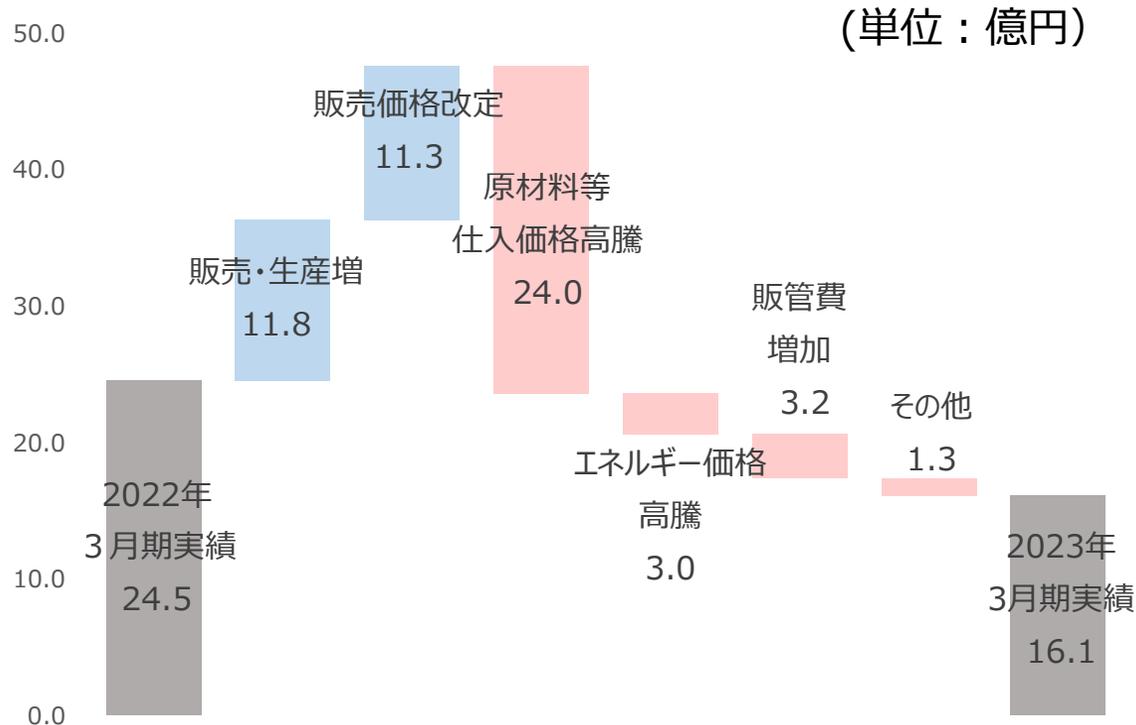
2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

前期比

計画 (業績予想) ※比



販売生産増も原材料仕入価格高騰
テープ製品販売価格改定効果は途中段階

当初想定を超える原材料仕入価格アップ
エネルギー価格高騰の進行
テープ主力製品の生産移管による影響

※8/8公表の業績予想修正後

損益等 (事業フィールド別売上高)

2023年3月期 概況

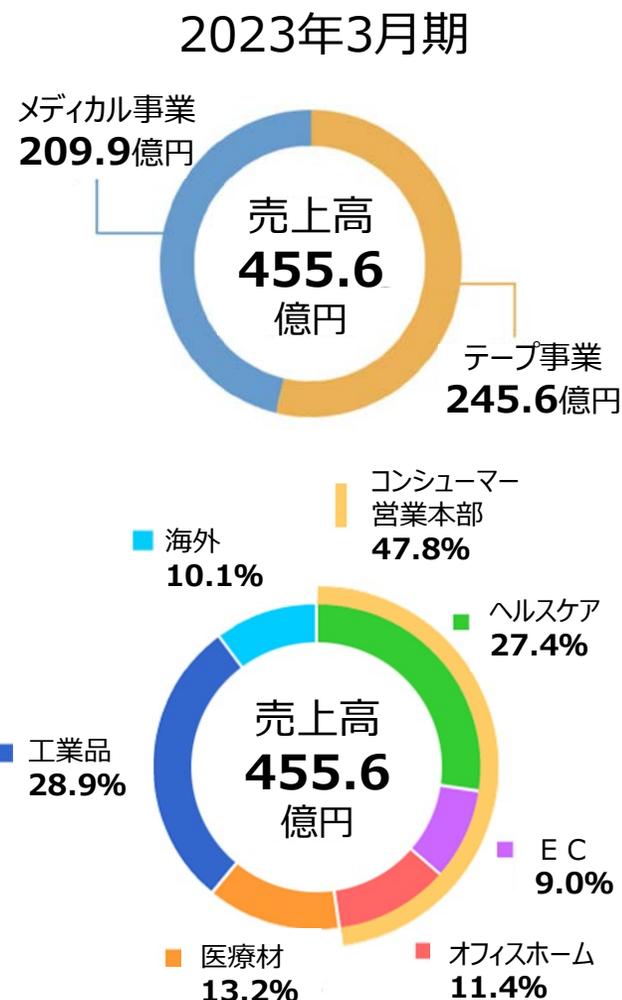
2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

フィールド別売上高、前期比増減

(単位：億円)	2022年 3月期	2023年 3月期	増減 金額	増減率
ヘルスケア	112.6	124.7	12.1	10.7%
EC	38.1	40.9	2.8	7.3%
オフィスホーム	54.5	52.1	△2.4	△4.4%
医療材	58.1	60.1	2.0	3.4%
工業品	132.9	131.6	△1.2	△0.9%
海外	35.1	46.2	11.1	31.5%
計	431.3	455.6	24.3	5.6%



ヘルスケア

主力製品伸長

オフィスホーム・EC

オフィス需要減
販売価格改定
ECルート販売進展

医療材

ワクチン需要低下
販売価格改定
手術需要回復

工業品

不採算品の廃番影響
販売価格改定

海外

アジア・欧州重点製品が
大幅伸長
為替換算影響も寄与
タイ製品価格改定

2023年3月期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

主力ブランド状況

✓ケアリーヴ™

国内No.1シェアへ
一般タイプ (クラスI)
高機能タイプ (クラスII) 「治す力™」

試供品配布・TVCM・Web配信・販促キャンペーン

ケアリーヴ™ Mサイズ100枚 日経POSセレクション2022選出



✓ロイヒシリーズ

ロイヒつぼ膏™/ロイヒ膏™ ロキソプロフェン
慢性的な肩こり・腰痛に「温感」を訴求

Web広告・販促キャンペーン・試供品配布・TVCM
外国人観光客によるインバウンド回復 (3~4Q)



✓ナイスタック™

SNSを活用した顧客誘導施策
機能品啓蒙

住まいとインテリアSNSメディア写真投稿キャンペーン
**透明プラスチック用小巻 文房具屋さん大賞2023
テープ部門1位受賞**



EC取り組み状況

ECサイトへの在宅医療製品特集ページ開設
ホームケア・メディカル製品掲載充実化
アトファイン™、バトルウィン™ 指プロテクター製品PR強化



新製品

2023.1 バトルウィン™指プロテクター親指用

腱鞘炎などの曲げると痛い親指に
簡単に貼れる専用テーピング



2023.2 ディアキッチン™粘着フック

キッチン周りの吊り下げ収納に
しっかり貼れてきれいにはがせる



プチジョア™ マスキングテープ ナチュラルガーデンカラー

和紙の柔らかい風合いが特長
北欧の自然をイメージしたカラー



2023年3月期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

メディア・TVCM

イベント／キャンペーン／WEB／SNS



治癒促進絆創膏「ケアリーヴ™治す力™」
新テレビCM
「Hello! 家族想いの絆創膏」篇



ロイヒ膏™ロキソプロフェン
肩こりの痛み、腰痛に



バトルウィン™Wグリップ™
プレイバック篇



バトルウィン™指プロテクター
曲げると痛い指に



2022.7 & 2023.2
住まいとインテリアSNSメディア
写真投稿キャンペーン



2023.1
ロイヒでほっと一息キャンペーン



2023.2
Wグリップ™長谷部誠サッカークリニックCP



2023.2
ケアリーヴ™25周年ありがとうキャンペーン

テーピングセミナー／スポーツ支援

2022年度 ニチバン バトルウィン™ テーピングセミナーオンライン開催
SOCCER MEDICAL CAMP 2023 継続実施



2023年3月期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

トピックス

感染第7・8波到来時は市況低迷
前期より学会のリアル開催が増加

✓ 止血製品 (セサブリック™)

新型コロナウイルス感染症
ワクチン需要を高シェアで取り込むも、
止血需要は急落



✓ 術後ケア (アスカブリック™)

アトファイン™の育成・拡大
サージフィット™新規拡大
ファスナート™好調
術後トータルケアの提案で
患者さんQOL向上に貢献



✓ カテリープラス™エコー

製品好評。看護理工学会と連携・開発



サステナブル重点課題

持続可能な医療体制貢献

感染対策

患者QOL向上

止血製品 (セサブリック™)
止血製品の国内No.1メーカーとして
ワクチン接種需要への貢献



創傷被覆 ドレッシング材
高品質ウレタンジェル粘着剤使用
肌にやさしいカテリープラス™の提案



術後トータルケア (アスカブリック™)
新たな価値提供、傷あとをきれいにケア



巻絆サージカルテープ
低刺激スキナゲート™を患者さんへ



スピード重視の開発連動体制

新製品

2023.1 エコーガイド下穿刺・固定用ドレッシング
「カテリープラス™エコー」



2023年3月期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

ゼロテープ®による環境訴求

✓ ゼロテープ® SDGs貢献



【Small Action For the Future】

ゼロテープ®を架け橋にSDGsを共通意識とした企業・自治体間連携の動きが加速
賛同企業とのエンゲージメントを強化



From Jan 2020 賛同企業数 **117**

From Jan 2020 CO2量 **359t/年**



賛同企業数

賛同企業における廃棄燃焼時に削減できるCO2量 (見込)

117 社・団体
(2023.3月末時点)

年間 **359t**

新聞広告／動画配信

Small Action For the Future
年間 CO2削減目標 **6,300t**

Small Action For the Future MOVIE

2022.9-10
ゼロテープ®
新聞広告第5弾
9/26 日経MJ誌掲載
第51回日経MJ広告賞
大賞 受賞



2022.12
味の素株式会社とニチバン株式会社
両社のサステナビリティやSDGsへの
取り組みについて対談 (動画公開中)

新製品

2023.3
せこたん™ 積層養生テープCM-9041

コンクリート床版補強工法の一つ
連続繊維シート接着工法
(格子貼り) に使用するテープ



販売価格改定

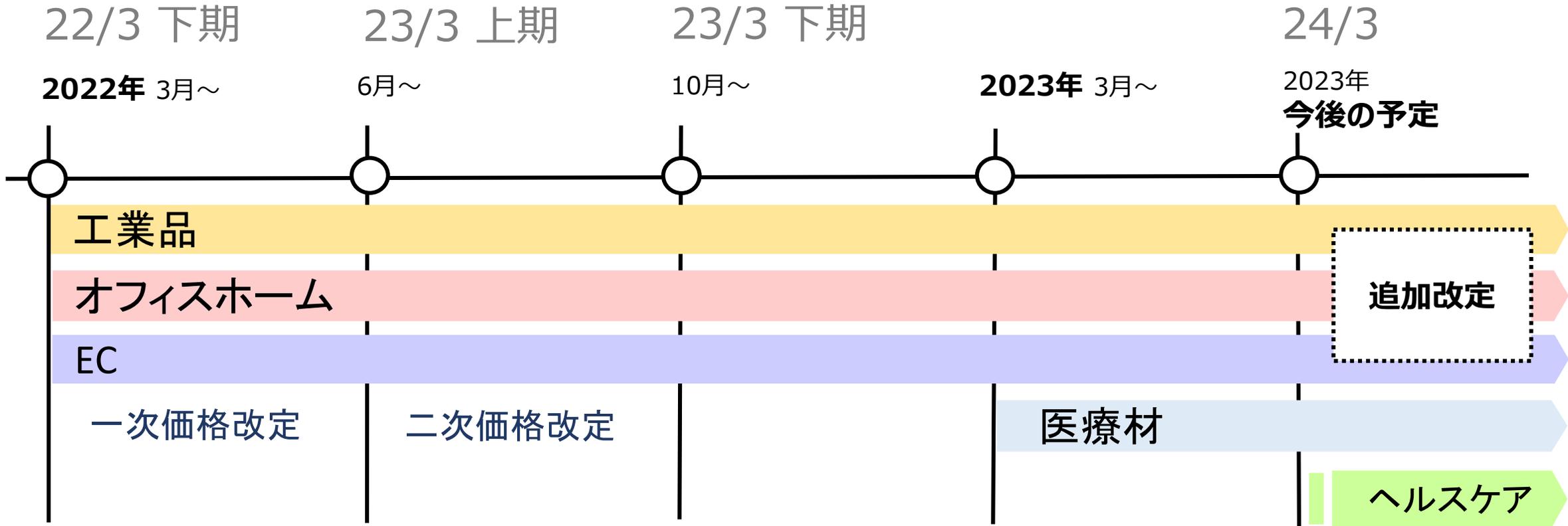
2023年3月期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

製品別価格改定 計画・実施



テープ製品全般を対象として原材料及び物流費、副資材の価格高騰を受け、段階的な価格改定を計画・実施。また、医療材各種粘着テープも価格改定を実施。今後、ヘルスケア製品の計画的な価格改定を予定。

2023年3月期概況

2024年4月期 見直し

企業価値向上に向けて

参考情報

コンシューマー (BtoC)

＜ヘルスケアフィールド＞ 売上高 125億円、前期比+11%

- ◆ケアリーヴ™ +2%
一般タイプ・高機能タイプ(治す力™) とともに伸長
- ◆ロイヒシリーズ +51%
3Qからインバウンド回復

＜ECフィールド＞ 売上高 41億円、前期比+7%

- ◆セロテープ® +7%
- ◆ナイスタック™ +2%
- ◆ケアリーヴ™ +27%
ECサイトへのメディカル製品掲載充実化

＜オフィスホームフィールド＞ 売上高 52億円、前期比△4%

- ◆セロテープ® △4%
- ◆ナイスタック™ △3%
リアル店舗⇒ECシフト継続
納品店形態のオフィス向け販売減少継続

(BtoB)

＜医療材フィールド＞ 売上高 60億円、前期比+3%

- ◆巻絆創膏 +0%
- ◆ドレッシング +2%
- ◆術後ケア +13%
患者さんQOL向上に向けて低刺激・高透湿訴求
傷あとケア進展
- ◆止血製品 △9%
前期ワクチン接種需要の反動

＜工業品フィールド＞ 売上高 132億円、前期比△1%

- ◆業務用セロハン・包装テープ® △2%
セロテープ®SDGs訴求進展
- ◆マスキングテープ® △5%
車両向けは増加も、特殊用途(耐熱性)が減少
- ◆野菜結束テープ® +0%

前期比較のため以下の調整を行っています。

・前期比：2022年度組織改定による売上移管（フィールド間管掌変更）を考慮

海外フィールド 売上高 46億円、前期比+32%

- ◆ **海外CARELEAVES™ +26%**
韓国向け出荷拡大による伸長が継続
- ◆ **海外CESABLIC™ +20%**
欧州を中心にコロナ禍より需要回復
- ◆ **海外マスキング +28%**
新規開拓進展、円安効果もあり伸長
- ◆ **Panfix™ セルローステープ° +42%**
新規代理店開拓・価格改定の前倒し仮需、環境訴求継続

海外フィールド 地域別 売上構成比

- ◆ **アジア** 売上構成比57%
前期比 +23%
- ◆ **欧州** 売上構成比34%
前期比 +21%

販売3拠点状況

【東京本社】 NICHIBAN

韓国向けCARELEAVES™伸長
Panfix™セルローステープ回復
中国向け和紙マスキング取組継続

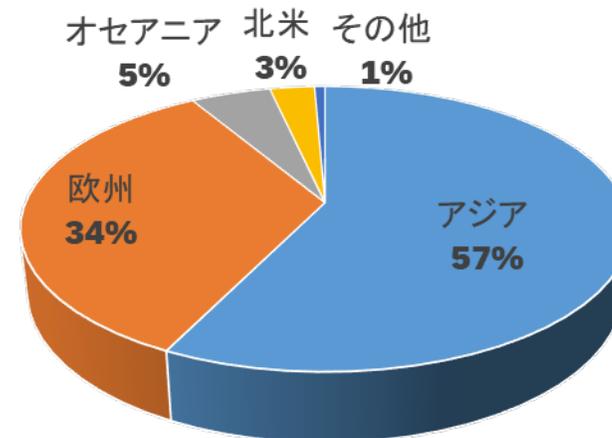
【欧州販社】 NICHIBAN EUROPE

医療材CESABLIC™回復
医療材CATHEREEPLUS™拡大
布テープ需要回復

【タイ販社】 NICHIBAN (THAILAND)

CARELEAVES™育成拡大
医療材製品の代理店協働取組み強化
Panfix™セルローステープ インドネシア向け大幅拡大

2023年3月期



海外トピックス



販売3拠点 持続的成長の取り組み

日本

タイ拠点

欧州(ドイツ)拠点

テープ関連

施策

- 中国向け仕様マスキングテープ着手
現地評価実施

- Panfix™ 価格改定および天然素材訴求
- タイ工業用テープ販路強化**
- マスキングテープ拡販

- 和紙MTマーケットイン開発推進
- FSC認証取得(第3Q)**
- イベント向け布粘着テープ拡大



業界環境

- 半導体不足による新車製造減
- 海上輸送費、物流費高止まり
- 中国ゼロコロナ施策・ロックダウン
需要低迷と営業・事業活動の制限

- テープ製品原材料価格高騰(タイ製造)

- 欧州 脱コロナによる経済活動回復
- テープ製品原材料価格高騰(タイ製造)

メディカル関連

施策

- 韓国 CARELEAVES™ 拡大持続**
新販路開拓
- 東アジア 医療材製品拡大



- タイ CARELEAVES™ ブランドイメージ向上
- タイ医療材薬事製品登録準備
- タイ BWテーピング一般ユーザー開拓
- タイ EC販路確立**

- 欧州法規対応PKG変更
- カテリープラス病院販路拡大
- 東欧含む新規代理店開拓
- 独MEDICA出展**



業界環境

- 学会のオンライン化加速
- 中国ゼロコロナ施策・ロックダウン
需要低迷と営業・事業活動の制限

- ASEAN諸国薬事法規対応
- ワクチン接種特需の落ち着き

- MDR法規制対応
- 欧州国別認証対応

マクロ環境

中国カントリーリスク

原材料仕入価格高騰

新興国通貨危機
為替タイ・バーツ安

エネルギー価格高騰

露ウクライナ侵攻

2023年3月期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

重点品目



CARELEAVES™



和紙マスキングテープ



止血製品CESABRIC™



Panfix™ Cellulose Tape (タイ製)

育成品目



NICHIPORE™



CATHEREEPLUS™



和紙マスキングテープ※新製品開発



中国向けAtofine™

海外トピックス

【韓国】ケアリーヴ™好調



No.1シェア維持と更なる
販路拡大に向け
パートナーとの施策推進

【中国】傷あとケアテープ Atofine™ 愛托美™ 学会紹介

成都第7人民医院主催学会
浙江省産婦人科/産後医学学術会議

2022.11

【タイ】ケアリーヴ™ LINEコラボ品発売

タイ国内CSV量販店等への販路拡大と更なる
ブランドイメージ向上施策実施



2022.11

【ドイツ】デュッセルドルフMEDICA 世界医療機器見本市

NICHIBAN EUROPEとの協働
来場163社（+昨年比3割増）
既存顧客との商談、開発との連携





2024年3月期見通し



当期の経営環境

2023年3月期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

国内事業	ヘルスケア	訪日客増加に伴うインバウンド消費増、円安による外国人購買力 新型コロナウイルス第5類感染症移行での旅行・レジャー・イベント関連消費の活性化	↑ ↑
	EC	アフターコロナでの買い場の多様化 顧客購入場所のリアル店舗⇒ECへのシフト継続	↑ ↑
	オフィスホーム	アフターコロナでのオフィスからパーソナル消費への転換 巣ごもり需要を契機とした家庭内消費継続	→ ↑
	医療材	新型コロナウイルス第5類感染症移行に伴うワクチン需要の低下、平常化 病院施設への外来受診数回復や学術学会リアル開催の平常化	→ ↑
	工業品	半導体不足回復基調 企業生産・消費の安定増加傾向	↑ ↑
海外事業	一般消費需要の継続的な増加、活性化、円安による輸出増 インフレ進行を踏まえた政策金利の急激な引き上げによる景況予測の悪化	↑ ↓	
共通	物価高による消費マインドの冷え込み 原材料・エネルギー価格の高止まり、消費者物価・物流費の高騰 原材料安定供給不安の高まり、政情不安による地政学リスクの急激な増大 サステナビリティ・エネルギー環境対策の事業影響と戦略的ビジネス転換	↓ ↓ ↓ ↑	

2024年3月期 業績見通し

2023年3月期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

(単位：億円)	2023年3月期		2024年3月期		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	455.6	100%	470.0	100%	14.4	3.2%
営業利益	16.1	3.5%	28.0	6.0%	11.9	74.0%
当期純利益	23.7	5.2%	21.0	4.5%	△2.7	△11.4%
ROE	6.0%		5.1%		△0.9P	
1株当たり純利益	114.67		101.55		△13.1	

**インバウンド回復
増収も原材料高止まり
利益は販売価格改定が浸透し、回復**

売上高

増収3.2% 製品売上は堅調の見通し

営業利益

原価 原材料価格高止まり、前期販売価格改定が浸透

取組み施策

インバウンド回復・需要拡大への対応
販売価格の再改定による収益性向上
ゼロテープ生産移管による生産性向上

設備投資・減価償却費

2023年3月期 概況

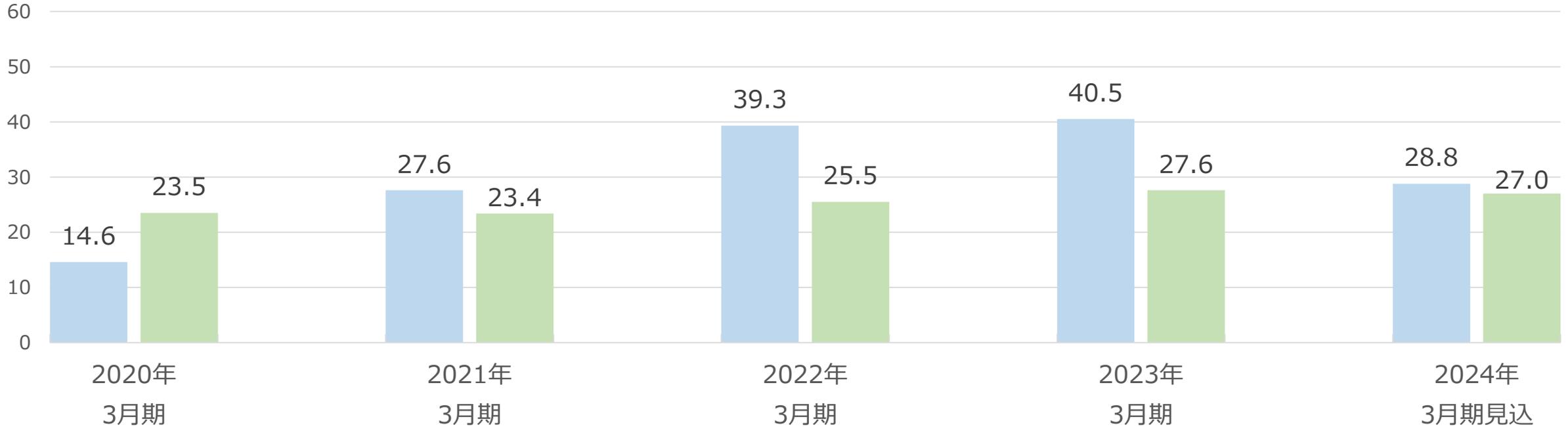
2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

設備投資額、減価償却費の実績・見込

(単位：億円)



■ 設備投資 ■ 減価償却

主要な設備投資

■ 2023年3月期実績

粘着処理剤製造設備・建屋、粘着剤塗工機

■ 2024年3月期見込

粘着剤塗工設備新設



企業価値向上に向けて

ケアリーヴ™



シェアNo.1 早期実現にチャレンジ

『ケアリーヴ™ 治す力™』注力

- ◆ テレビCM、消費者データ分析Web施策（動画・SNS等）とリアル店舗施策の実施
- ◆ 海外事業拡大の最重点製品として東アジア・アセアン中心に販売拡大施策継続
韓国でのブランド力が日本にも波及
- ◆ 欧州再展開の実施

ロイヒシリーズ



訪日客へのインバウンド対応

『温感』訴求

- ◆ インバウンド回復、需要拡大への対応
- ◆ 国内需要の拡大、消費者データ分析に基づくSNS施策・Web動画配信
- ◆ ロイヒ膏™ロキソプロフェン
ロイヒシリーズ「温感+ロキソ+無臭」
特長を訴求、サンプリング施策・SNS

セロテープ®



脱プラ・サステナブル需要拡大

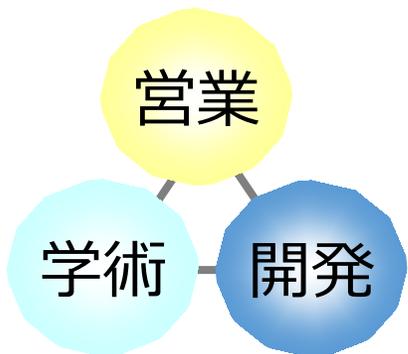
『天然素材』訴求

- ◆ BtoB セロテープ®でSDGsに貢献
Small Action for the Future推進
賛同企業とのエンゲージメント向上
- ◆ SDGs戦略によるブランドイメージ向上
- ◆ BtoC 工作動画コンテンツ
SNS、YouTube施策、WEBメディアとの店頭施策連動

リアルとデジタルの融合への対応強化・デジタルマーケティングの進化

BtoB 医療材・工業品 現場課題の探索、新規提案・開発

医療材F



コミュニケーション
リアル・Webリモート併用
医療現場の課題収集
学会出展、セミナー開催
新規開発、提案

キーパーソン・KOL

医師・認定看護師

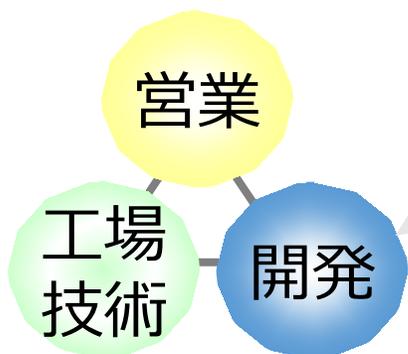


具体的事例

エコーガイド下穿刺
固定用ドレッシング
「カテリープラス™エコー」



工業品F



産業現場の課題探索
プロトタイプ試作
評価・フィードバック
ブラッシュアップ

工場・産地

現場ユーザー

食品

建築
土木

アグリ

モビリティ

具体的事例

せこたん™
積層養生テープCM-9041



BtoB 医療材・工業品 現場課題の探索、新規提案・開発

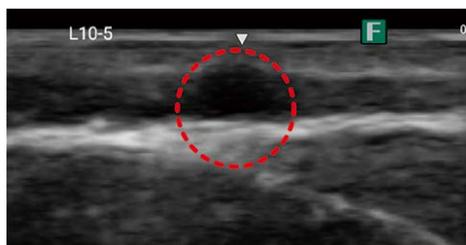
エコーガイド下穿刺固定用ドレッシング 「カテリープラス™エコー」

医療材



現場課題から開発・製品化
看護理工学会と連携

エコーガイド下穿刺用ドレッシング
エコーを使用した末梢静脈穿刺に
末梢静脈留置カテーテルの固定



キャリアフィルム貼付後
カテリープラス™エコー
の上から血管を確認した画像
マイクロスコープ（倍率100倍）

【特長】

高いエコー透過性
穿刺部に触れずに衛生的
簡潔で確実な穿刺手技の提案

せこたん™ 積層養生テープ°CM-9041

建築・土木
新規事業



業界団体・工法主要材メーカーと連携・開発・製品化
格子貼り工法・積層養生テープ認知拡大へ

連続繊維シート接着工法（格子貼り）における
養生材の「貼付・カット」が**1回で済む4層構造テープ°**

【特長】

養生材を「貼付・カット」する工程が1回で済む**工法の提案**
テープを剥がす際のきっかけが視認しやすく、剥がしやすい
一層毎の剥離が可能 **大幅な工数削減**

オープンイノベーション取組み・BtoC開発 継続推進

◆2023年度 オープンイノベーション

過去2回の社外アクセラレータープログラムの経験をもとに、領域を絞り込み、内製化・推進。協業の可能性を広げ、社内のイノベーション文化を育成・醸成。スタートアップ企業とのネットワークを通じて、社外連携・協業による新規事業開発を加速。

◆BtoC 開発理論的活動

開発マーケティング実践

- ・【研究開発】×【営業】×【工場・設計】開発チーム体制のもと推進
- ・消費者行動・インサイト分析によるアイデア創出
- ・ホーム（家庭用品）領域での新規開発
- ・医療⇒OTCスイッチ、業務用⇒家庭用スイッチ視点の開発

重点課題



✓ 販売3拠点の体制確立

3拠点成長実現に向けた積極的活動



✓ 東アジア・東南地域への注力

韓国・台湾市場への更なる取り組み強化
中国カントリーリスクを念頭に置きつつ計画の再構築
タイ国内市場での更なる拡大実現

✓ 業務提携M&A

グローバル拡大の戦略的パートナー探索継続

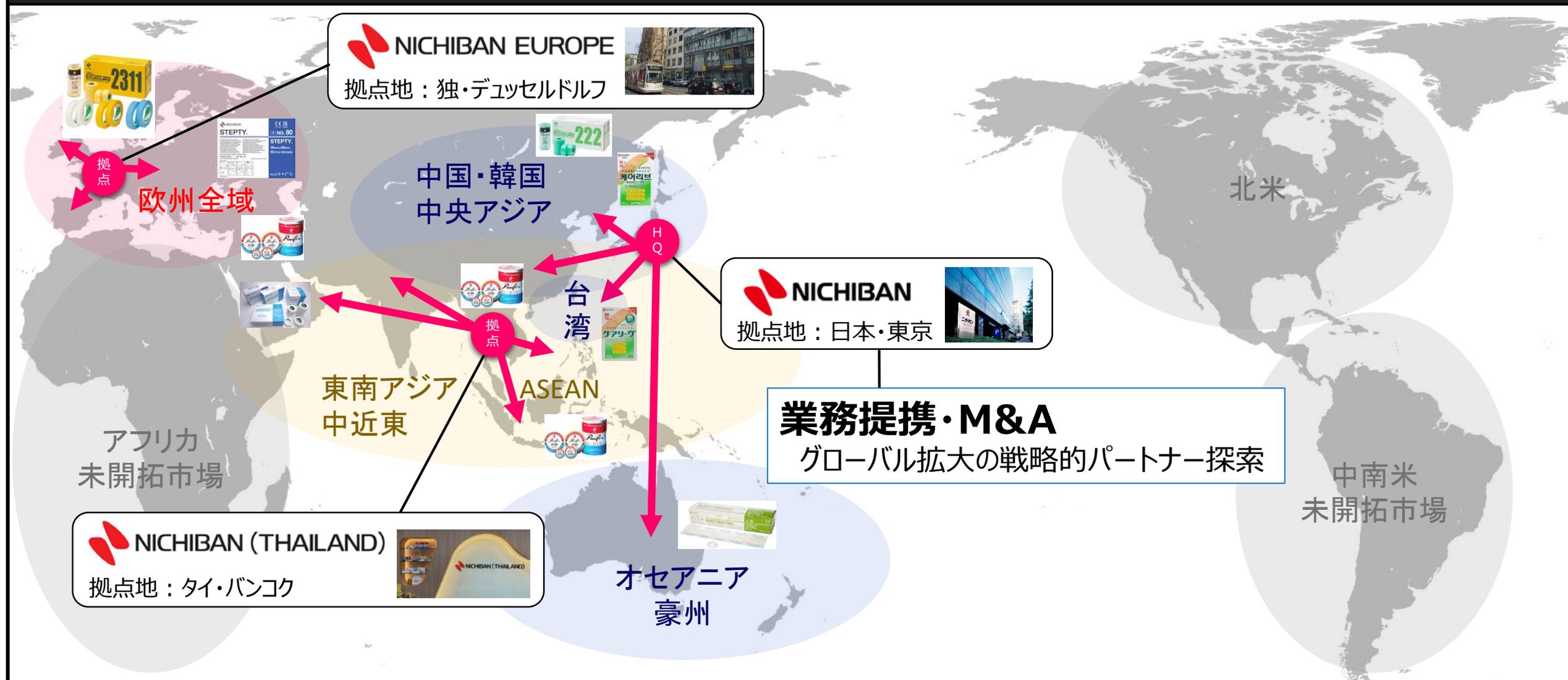
✓ 持続的成長に向けた体制構築

『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』海外比率 **30%**
【ISHIZUE2023 ～SHINKA・変革～】海外比率 **10%**以上

主な輸出先の販売状況

拠点	主な輸出国	テープ製品	メディカル製品
 日本	香港／中国	UTN製梱包用テープ	—
	韓国	和紙マスキングテープ	救急絆創膏・止血製品
	台湾	—	救急絆創膏
	豪州	UTN製・日本製梱包用テープ	止血製品
 タイ	タイ	塩ビマスキングテープ	救急絆創膏・テーピング
	バングラデシュ	—	サージカルテープ
	パキスタン	UTN製梱包用テープ	サージカルテープ
	インド	UTN製・日本製梱包用テープ	サージカルテープ
	インドネシア	UTN製梱包用テープ	止血製品
 ドイツ	ドイツ	和紙マスキングテープ	止血製品
	オランダ	和紙マスキングテープ	止血製品
	トルコ	UTN製梱包用テープ	—
	スイス	—	止血製品・創傷被覆材
	北欧	日本製梱包用テープ	止血製品

販売3拠点（日本・タイ・ドイツ）のカバー地域



✓ ニチバンの価値創造モデル

ニチバングループの理念のもと
経営基盤と確固たる企業品質を確立し
ステークホルダーへの価値提供を通じて
サステナブル（持続可能な）社会に貢献する

Input・Output/Outcome を明示した
価値創造プロセスへの更新を準備中



✓ 主要なアクション

【環境】【社会】【ガバナンス】【ビジネスイノベーション】
枠組みによる施策の推進

マテリアリティ（主要課題）に関連する
SDGsゴール・ターゲットをタグ付け
「開発」に重点を置き、施策と短期目標2023年度を設定

(抜粋)

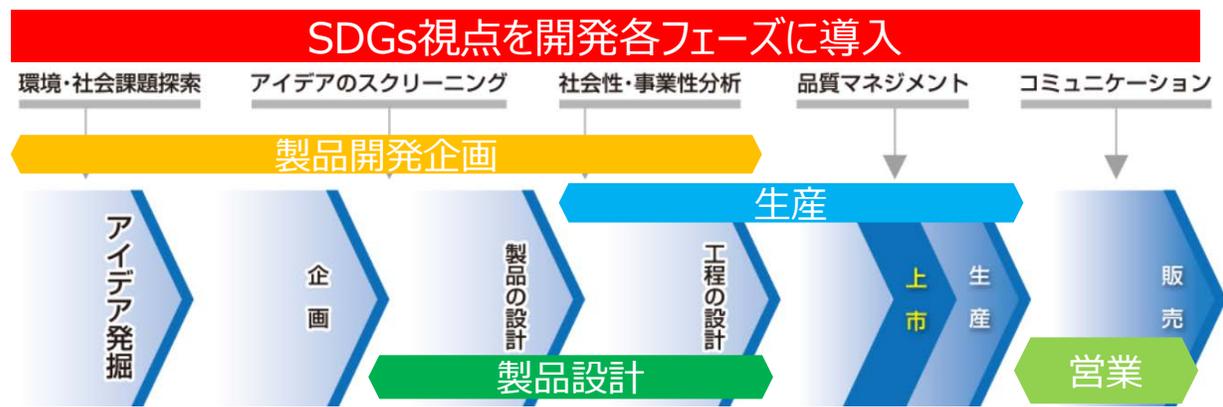
- 9 産業と労働者の持続可能な開発のための取り組み
- 12 持続可能な消費と生産
- 3 持続可能な健康と長寿

環境・社会課題へ貢献する製品開発
絆創膏や止血製品等
感染予防・貼り薬・食品ロスへの貢献

- 12 持続可能な消費と生産
- 13 気候変動に具体的な対策を
- 14 海の豊かさを守ろう

ゼロテープ®が天然素材由来の製品であることによる環境課題への貢献

✓ 研究開発フロー



サステナビリティ・ESG 情報開示推進

ニチバングループ統合報告書発行予定 Integrated Report 2023



8月
日本語版



9月
英語版



サステナビリティ
レポート2022



2023
健康経営優良法人
Health and productivity

健康経営優良法人2023 に認定

CSR社会貢献活動継続

NICHIBAN EUROPE × **FRIEDENSDORF INTERNATIONAL**

ドイツ国際平和村支援

東京都 文京区「こども宅食」支援



JBFA Blind Soccer 視覚障がい者支援
日本ブラインドサッカー協会



環境対応～CO₂削減

セロテープ® エコサークル「天然由来」の主原料
「グリーン電力」による生産

ニチバンメディカル(株)2棟の太陽光パネル設置



第13回巻心ECOプロジェクト結果

2022年9月1日～12月27日

794団体・個人参加348人

回収巻心総数 523,200本

フィリピン・マングローブ植林 30,351本

全国の参加小学校へ出前授業

一般社団法人障がい者自立推進機構

Paralym Art® デザインコンペ
障がい者アートを応援しています

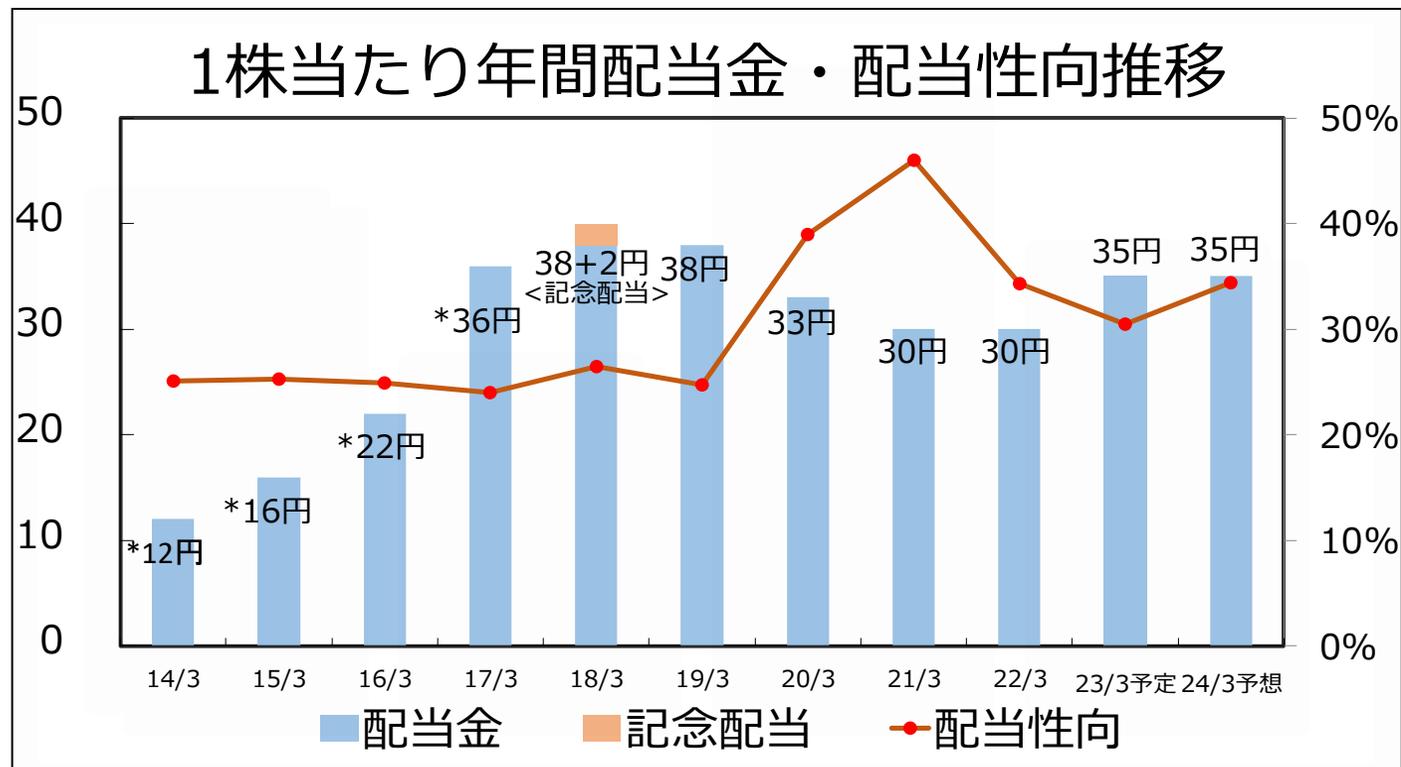
2023年5月 国内植林 200本（島根県）



安定した配当の実施を前提に、連結ベースの配当性向25%を目処に、業績に連動した配当を継続する方針としております

2023年3月期予定：35円

2024年3月期予想：35円



* 2017年10月に実施した株式併合実施後の株式数で計算

●株主優待制度



(贈呈内容の例)

1単元（100株）以上保有かつ6ヵ月以上継続保有の株主様を対象に
年1回、弊社製品詰合せ（3,500円相当）を贈呈

会社概要

創 業	1918年（大正7年）1月
資本金	5,451百万円
営業拠点	東京（本社）・大阪・名古屋・札幌・仙台・広島・福岡
生産拠点	埼玉工場／ニチバンプリント、テープ安城工場／ニチバンテクノ メディカル安城工場、ニチバンメディカル
従業員数	1,268名（連結）761名（単体） ※就業人員 2023年3月31日

グループ・関連会社	ニチバンプリント株式会社 ニチバンテクノ株式会社 ニチバンメディカル株式会社 NICHIBAN（THAILAND）CO.,LTD. NICHIBAN EUROPE GmbH UNION THAI-NICHIBAN CO.,LTD. 大東化工株式会社 株式会社飯洋化工
-----------	--



沿革

- 1918年 1月 東京都南品川に〔歌橋製薬所〕として創業
- 1934年12月 株式会社歌橋製薬所設立
- 1944年 9月 “絆創膏製造業企業整備令”により 全国の絆創膏製造業者（25社）が統合され〔日絆工業株式会社〕と改称
- 1948年 6月 登録商標『セロテープ®』の市販開始
- 1948年 6月 商号を〔日絆薬品工業株式会社〕と改称
- 1961年 1月 社名を〔ニチバン株式会社〕と改称
- 1968年 4月 東京・大阪株式市場第一部に上場
- 1976年 5月 〔大鵬薬品工業株式会社〕が資本参加
- 1993年 3月 決算期を11月から3月に変更
- 1994年10月 本社を東京都文京区関口に移転
- 2018年 1月 創業100周年
- 2020年10月 ドイツのデュッセルドルフに販売子会社 NICHIBAN EUROPE GmbH を設立
- 2022年 4月 東京証券取引所の新市場区分「プライム市場」に移行





ぴったり技術で
明日をつくる

ニチバン公式ホームページ
<https://www.nichiban.co.jp/>



サステナビリティレポート2022
<https://www.nichiban.co.jp/corp/sustainability/report/>



この資料には、当社の現在の計画や業績見通し等が含まれています。
それら将来の計画や予想数値等は、現在入手可能な情報をもとに当社が
計画・予測したものです。
実際の業績等は、今後の様々な条件・要素によりこの計画とは異なる場合
があり、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。