



証券コード: 4218



第106期

NICHIBAN-LIFE

愛されて20年
肩こり・腰痛の温感貼り薬
ロイヒつぼ膏®

中間報告書

平成21年4月1日▶
平成21年9月30日



NICHIBAN

ごあいさつ

経営資源の集中を図り 『事業フィールド』戦略の着実な実行を

株主の皆様にはますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素は格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。
ここに平成21年4月1日から平成21年9月30日にいたる
第106期(平成22年3月期)中間報告書(NICHIBAN-LIFE)を
お届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。



代表取締役社長 堀田 直人

当中間連結会計期間におけるわが国経済は、在庫調整の一巡や政府による緊急経済対策等により一部に持ち直しの兆しがみられるものの、世界不況の影響は依然として大きく、失業率は過去最高水準を示すとともに、冷夏による季節商品の伸び悩み、新型インフルエンザ流行による不安感の高まりなどもあり、未だに予断を許さない状況が続いています。

このような環境下において、当グループは『事業フィールド』戦略を着実に実行し、真の「選択と集中」を推し進め、売上拡大と利益確保に努力いたしました。遺憾ながら全体の売上は181億9千2百万円と、前中間連結会計期間に比べ8.0%の減収、損益面においては、経常利益は前中間連結会計期間比1.0%減の6億7千8百万円、中間純利益は9.1%増の3億7千万円となりました。

この主たる要因の一つは、昨年後半から続いているテープ事業分野および海外における販売不振であります。特に産業向け製品は企業業績の低迷および在庫調整の影響により昨年に比べ販売数量が大幅に減少しました。

二つめの要因はメディカル事業分野における販売進捗が目標を下回ったことでもあります。新型インフルエンザの感染拡大に伴うマスク・消毒薬の需要増加によりドラッグチェーンを中心とした小売の業績は向上しておりますが、根底にある個人消費は依然として回復しておらず、コンシューマー向け製品は目標の販売数量を割り込みました。

しかしながら、販売の落ち込みによる利益の低下をくい止めるべく「選択と集中」によるコストダウンと経費削減を推し進めたことに加え、原材料費の抑制も相まって減益幅を最小限にとどめることができました。

なお、これらの結果を踏まえ当中間期の配当につきましては、今期も見送ることとさせていただきます。

●●● 106期下期の取組み

平成21年10月からの下期につきましては依然景気の行方は不透明ではありますが、年度計画に対する進捗の遅れを挽回し、特に販売額の低迷を開闊すべく既存事業において積極的な販

売拡大策を講じてまいります。

メディカル事業分野では「ロイヒつぼ膏®20周年キャンペーン」を基軸にコンシューマー向け製品の積極的な拡販に努めます。

テープ事業分野では新製品の上市・育成を進め、特に産業向けでは農産・食品包装・食品販売など「食」をキーワードとしたターゲットへの販売拡大を推し進めます。

加えて海外販売においては、アジア・北米を中心にコンシューマー向け製品の拡販に努めてまいります。

以上のように、下期の厳しい経営環境に対しては販売拡大のために、従来にも増した経営資源の集中を図る所存です。

また引き続き徹底した製造、仕入、管理等のコスト削減を実施し、全社を挙げて利益増大に取り組むとともに、内部統制システムの確実な運用とスパイラルアップを行なってまいります。

今後とも適切なIR活動を通して、株主の皆様には弊社の取組みをより多くご報告できるよう努力してまいりますので、なにとぞ、格別のご協力とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

おかげさまで20周年

20th
Anniversary



1932

ロイヒブランド
誕生!!



1989

ロイヒつぼ膏®
156枚入り新発売!!



2009

ロイヒつぼ膏®
発売20周年!!



ロイヒフェルビ温®
新発売!!

1932年の「ロイヒ膏」を出発点ニチバンは鎮痛消炎剤の取組みを続けてまいりました。その貼り薬として親しまれた「ロイヒ」の名前を継承し、1989年「ロイヒつぼ膏®」発売。以来、多くのお客様に愛されて20年、「ロイヒつぼ膏®」は温感タイプの貼り薬ブランドへと成長いたしました。そして、お客様の要望に応え、無臭タイプでフェルビナク35mg含有の「ロイヒフェルビ温®」を新発売いたしました。

愛されて20年
ロイヒつぼ膏®

セグメント情報

メディカル事業部

Medical division

TOPICS

そして20周年に新登場！

肩・腰・関節痛用
鎮痛消炎テープ剤

ロイヒフェルビ温®

ロイヒシリーズからフェルビナク35mg配合+温感タイプテープ剤が新登場しました。こんな鎮痛消炎剤が欲しかった・・・を「ロイヒフェルビ温®」が実現させました。

- 鎮痛消炎成分「フェルビナク」の含有量が**温感タイプでNO.1**
※2009年9月現在
- 外出時に使いやすい
ベージュ色で無臭タイプ
- 「**ウィングセパレーター®**」
で貼りやすい(特許出願中)
- ピタッと密着して肌にやさしい



背中も1人で
カンタンに
貼付できます!!

新製品紹介

「カテリーブ®.I.V.」



カテーテル穿刺部の観察が容易な「カテリーブ®.I.V.」に、抹消固定や小児患者のCVPに便利な小さいサイズが加わりました。従来品同様、低刺激素材を使用し、固定性にも優れています。

「ケアリーヴ®.キャラクター」
「ガチャビン・ムック」

「ケアリーヴ®.キャラクター」シリーズから「ガチャビン・ムック」が新登場しました。6種類の異なる絵柄の絆創膏が16枚入っており、「かわいらしさ」と「高機能」をあわせ持つ救急絆創膏です。



テープ事業部

Tape division

TOPICS

「ナイスタック®」2009
**秋のありがとう
キャンペーンを実施**

「両面テープ「ナイスタック®」2009秋のありがとうキャンペーン」を、2009年9月1日から10月31日まで実施しました。対象商品は両面テープ「ナイスタック®」全24種類で、抽選で合計1,000名様に、秋らしいお菓子やお食事券、図書カードが当たるもので、大変好評でした。



新製品紹介

切り口が
まっすぐ▶▶

「テープカッター直線美®」

テープをまっすぐに切ることができ、新設計の刃を採用することで、少ない力でテープをまっすぐに切ることができるようになりました。



「たばねら®テープ 透明タイプ」

青果物、加工食品などの結束テープとしておなじみの「たばねら®テープ」に透明タイプが新登場しました。テープ基材が透明なので、商品の見た目を損なうことなく、結束作業やラベル補助などにご利用いただけます。



営業概況

ヘルスケアフィールド

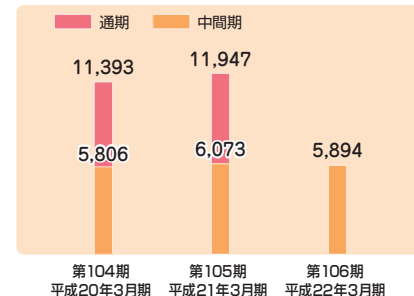
ドラッグストアを中心とした大衆薬市場を対象とするヘルスケアフィールドにおきましては、発売20周年を迎えた「ロイヒつば膏。」を中心に、ドラッグストアに来店したお客様に対する商品告知や販売促進の取組みを重点的に行いました。9月にはロイヒブランドの新製品「ロイヒフェルビ温®」を発売し、ご好評をいただいております。

医療材フィールド

医療機関向け医薬品市場を対象とする医療材フィールドにおきましては、従来より引き続き、低刺激、感染予防、安全性等に注力した取組みを行いました。特に穿刺固定用の「カテリーブ®.I.V.」新サイズをはじめ、注射や点滴後の止血に特化した製品群がご好評をいただいております。

● 売上高の推移

(単位：百万円)



営業概況

オフィスホームフィールド

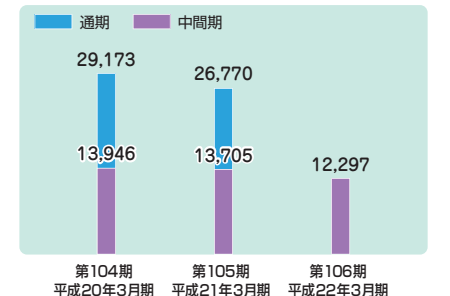
文具事務用品業界を対象とするオフィスホームフィールドにおきましては、長年ご愛顧いただいている「ナイスタック®」キャンペーンによる再活性化や、オフィスにおける環境対応品の浸透に向けた活動と、小売店頭において家庭消費者の需要を喚起する活動を中心に行いました。

工業品フィールド

産業用テープ業界を対象とする工業品フィールドにおきましては、長年ご愛顧いただいている「たばねら®テープ」や、最近コンビニエンスストア等のお弁当のフタを留めるのにお使いいただいている「セロテープ・イーザーオープン」を中心に、「食品の分野」に注力してユーザー様に対する取組みを進めてまいりました。

● 売上高の推移

(単位：百万円)



連結財務諸表

● 貸借対照表

(単位：百万円)

区 分	当期 平成21年9月30日現在	前期 平成20年9月30日現在	区 分	当期 平成21年9月30日現在	前期 平成20年9月30日現在
【資産の部】			【負債の部】		
流動資産	26,074	28,242	流動負債	10,508	13,657
現金及び預金	7,615	6,039	支払手形及び買掛金	6,496	7,380
受取手形及び売掛金	11,462	12,372	2 短期借入金	—	700
有価証券	505	2,999	2 1年内返済予定の長期借入金	—	1,500
たな卸資産	5,686	5,769	その他	4,011	4,076
その他	804	1,060	固定負債	9,766	8,733
固定資産	16,536	16,027	2 長期借入金	2,000	2,000
有形固定資産	12,069	11,522	その他	7,766	6,733
無形固定資産	50	82	負債合計	20,274	22,391
投資その他の資産	4,416	4,422	【純資産の部】		
			株主資本	22,417	21,878
			資本金	5,451	5,451
			資本剰余金	4,186	4,186
			利益剰余金	12,784	12,244
			自己株式	△5	△5
			評価・換算差額等	△81	0
			その他有価証券評価差額金	69	106
			為替換算調整勘定	△151	△105
			純資産合計	22,335	21,878
			負債純資産合計	42,610	44,270
資産合計	42,610	44,270			

● 損益計算書

(単位：百万円)

区 分	当期 平成21年4月～平成21年9月	前期 平成20年4月～平成20年9月
1 売上高	18,192	19,778
売上原価	13,135	14,476
売上総利益	5,056	5,302
販売費及び一般管理費	4,369	4,633
1 営業利益	687	668
営業外収益	67	102
営業外費用	76	85
1 経常利益	678	685
特別利益	2	31
特別損失	27	126
税金等調整前四半期純利益	653	590
法人税等	282	251
1 四半期純利益	370	339

POINT
1

企業収益と個人消費の低迷、雇用情勢の悪化等の影響により、売上高は減収となりましたが、営業利益・経常利益は、徹底したコスト削減施策を実施したこと等により、ほぼ前期並みとなりました。また四半期純利益につきましては、前期に「棚卸資産の評価に関する会計基準」の適用に伴うたな卸資産評価損を特別損失に計上したこともあり、増益となりました。

POINT
2

前期より借入金の返済を行っておりますが、当期末においても十分な額の資金を確保しています。



個別財務諸表

● 貸借対照表

(単位：百万円)

区 分	当期 平成21年9月30日現在	前期 平成20年9月30日現在	区 分	当期 平成21年9月30日現在	前期 平成20年9月30日現在
【資産の部】			【負債の部】		
流動資産	23,206	25,456	流動負債	8,659	11,889
固定資産	12,984	12,693	固定負債	9,178	8,309
			負債合計	17,838	20,199
			【純資産の部】		
			株主資本	18,282	17,845
			評価・換算差額等	69	104
			純資産合計	18,352	17,950
			負債純資産合計	36,190	38,149
資産合計	36,190	38,149			

● 損益計算書

(単位：百万円)

区 分	当期 平成21年4月～平成21年9月	前期 平成20年4月～平成20年9月
売上高	17,523	19,136
営業利益	482	426
経常利益	600	616
税引前四半期純利益	580	528
四半期純利益	367	360

●●● CORPORATE DATA

会社データ 平成21年9月30日現在

● 会社概要

創立	大正7年1月
本社住所	〒112-8663 東京都文京区関口2丁目3番3号
資本金	54.51億円
従業員数	778名

● 役 員

代表取締役社長	堀田 直人	取締役相談役	小林 幸雄
専務取締役	須藤 孝志	常勤監査役	齋藤 栄助
取締役	鈴木 達也		歌橋 正明
	関谷 信行		木戸 俊介
	高橋 健征	監査役	露木 哲夫
	酒井 寛規		

(注) 監査役のうち木戸俊介、露木哲夫の両氏は、社外監査役であります。

● 会計監査人

清明監査法人

● 株式の状況

会社が発行する株式の総数	140,000,000株
発行済株式の総数	41,476,012株
株主数	5,320名

● 大株主の状況

大株主	持株数	出資比率
大鵬薬品工業(株)	13,516千株	32.59%
(株)三菱東京UFJ銀行	2,070千株	4.99%
(株)みずほ銀行	2,070千株	4.99%
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	2,046千株	4.93%
ニチバン取引先持株会	1,775千株	4.28%
あいおい損害保険(株)	1,350千株	3.25%
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	787千株	1.90%
(株)りそな銀行	577千株	1.39%
シービーエヌワイ デイエフエイ インターナショナル	567千株	1.37%
キャップ バリュール ポートフォリオ		
第一生命保険相互会社	555千株	1.34%

● 株主メモ

事業年度	毎年4月1日～翌年3月31日		証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
剰余金の配当基準日	3月31日 (中間配当を行う場合は9月30日)	郵便物送付先 電話お問い合わせ先	お取引の証券会社になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324 (フリーダイヤル)
定時株主総会	毎年6月下旬	お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
単元株式数	1,000株			みずほインベスターズ証券株式会社 本店および全国各支店
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社	ご注意	未払配当金の支払、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株の買取以外の株式売買はできません。 電子化前に名義書換を失念してお手元に他人名義の株券がある場合は至急ご連絡ください。
公告方法	電子公告 (http://www.nichiban.co.jp) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。			

● 株主優待制度について

優待制度の目的

株主の皆様のご支援に感謝するとともに、当社製品に対する一層のご理解とご愛顧をいただき当社株式への投資魅力を高め、中長期的に当社株式を保有していただける株主様の増加促進を図ることを目的としております。

優待制度の内容

- (1) 対象となる株主様／毎年9月末の当社株主名簿に記載された株主様のうち、1単元(1,000株)以上を保有する株主様を対象といたします。
- (2) 贈呈内容／年1回、対象株主様お1人につき3,000円程度の当社新製品を中心とした「製品詰め合わせ」を贈呈させていただきます。
- (3) 贈呈時期／毎年11月中旬頃を予定しております。

今年の株主優待贈呈品



ニチバン株式会社

〒112-8663
東京都文京区関口2丁目3番3号
電話：(03) 5978-5601
FAX：(03) 5978-5620

FOR BETTER BEING

いつも笑顔でいたいから——ニチバン

ニチバンに関する情報は
ホームページで
ご覧いただけます。
<http://www.nichiban.co.jp>



GMS EMS
ISO 9001:2000, ISO 14001:2004
JSAQ 117, JSAE 210
当社は、ISO 9001 ISO 14001の
登録をしています。



VOCs(揮発性有機化合物)成分フリーのインキを使用して印刷しました。



ミックス品
FSC認証材及び管理された森林からの製品グループです
www.fsc.org Cert no. SA-COC-1599
© 1996 Forest Stewardship Council