

第108期 報告書

2011年4月1日▶2012年3月31日

ニチバン Life

Contents

株主の皆様へ	1
今後の基本戦略	3
セグメント情報	5
連結財務ハイライト	9
連結財務諸表	10
CSR活動	11
誌上工場見学	12
会社データ	13
新任役員紹介	14





代表取締役社長

堀田直人

業績回復を目指し、 強い意志で 戦略を再構築

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに平成23年4月1日から平成24年3月31日にいたる第108期（平成24年3月期）報告書「ニチバンLife」をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

第108期の営業状況について

当期の国内経済は、震災復興需要による持ち直しが一部に見られたものの、継続する円高と株安、金融不安を中心とする欧米の経済問題に加え、タイ王国における洪水被害による影響も追い討ちをかけ、日本の産業界にとっては、正に「試練の一年」となりました。

そうしたなかで当社グループは、平成30年度に迎える「創立100周年」に向けた中長期経営計画【NB100】をスタートし、当期はその初年度として、売上拡大と利益確保を目指してきました。しかしながら、前述の通り当社グループ事業を取巻く市場環境の厳しさに見舞われ、特に原材

料の高騰による影響を大きく受け、当期の連結業績は期初の計画を下回る結果となりました。

メディカル事業本部では、医療現場において製品の採用が順調に進んだことにより医療材フィールドの売上が好調となる一方、個人消費の停滞や冬物製品の苦戦により、ヘルスケアフィールドが低調に推移しました。

テープ事業本部では、官公庁・事業所を中心とする需要低迷を受けて、オフィスホームフィールドの売上が低調となり、工業品フィールドにおいても、電気関連分野など特殊材料分野において震災の影響が大きく、売上が減少しました。

以上により当期の連結業績は、売上高が382億6千万円（前期比0.7%減）にとどまり、営業利益は15億9千1百万円（同18.9%減）、経常利益は15億7千1百万円（同21.5%減）となりました。また、税制改正に伴う見積実効税率の変更等の影響により、当期純利益は6億9千2百万円（同26.5%減）となりました。

第109期の取組みについて

中長期経営計画【NB100】では、当期および今期（第109期）の2ヵ年を「Stage 1」と位置付け、「基盤となる事業の効率化」の徹底的な推進による確実な成果を目指していますが、当期は目標との乖離が生じてしまいました。このことに大いに危機感を持ち、今期はグループ全社員の強い意志と戦略の再構築により、重点経営課題である「増収・増益基調」の回復を目指します。さらに、強力なリーダーシップのもとで「基盤事業の効率化・安定化」を確立し、次期（第110期）からの「Stage 2」への礎を築き上げていく考えです。

そのための基本方針として、勝てる「事業フィールド」戦略を着実に実践するべく、経営資源の選択と集中を明確に実行します。また、収益構造の安定化に向けて、事業フィールドごとに利益管理意識を徹底し、目標達成への布石とします。さらに、当社グループの効率運営に向けて、連携体制のさらなる強化を図ります。

以上の取組みにより、第109期の連結業績は、売上高396億円（当期比3.5%増）、営業利益19億円（同19.4%増）、経常利益18億円（同14.5%増）、当期純利益10億円（同44.3%増）を見込んでいます。

株主の皆様へのメッセージ

当期の期末配当金につきましては、当初「1株当たり7円」を予想していましたが、業績の状況に鑑みて前期同額に据え置き、「同6円」とさせていただきます。何卒ご了承のほどお願い申し上げます。今後、いっそうの業績向上により、株主の皆様に対する利益還元のさらなる拡充を果たせるよう努めてまいります。

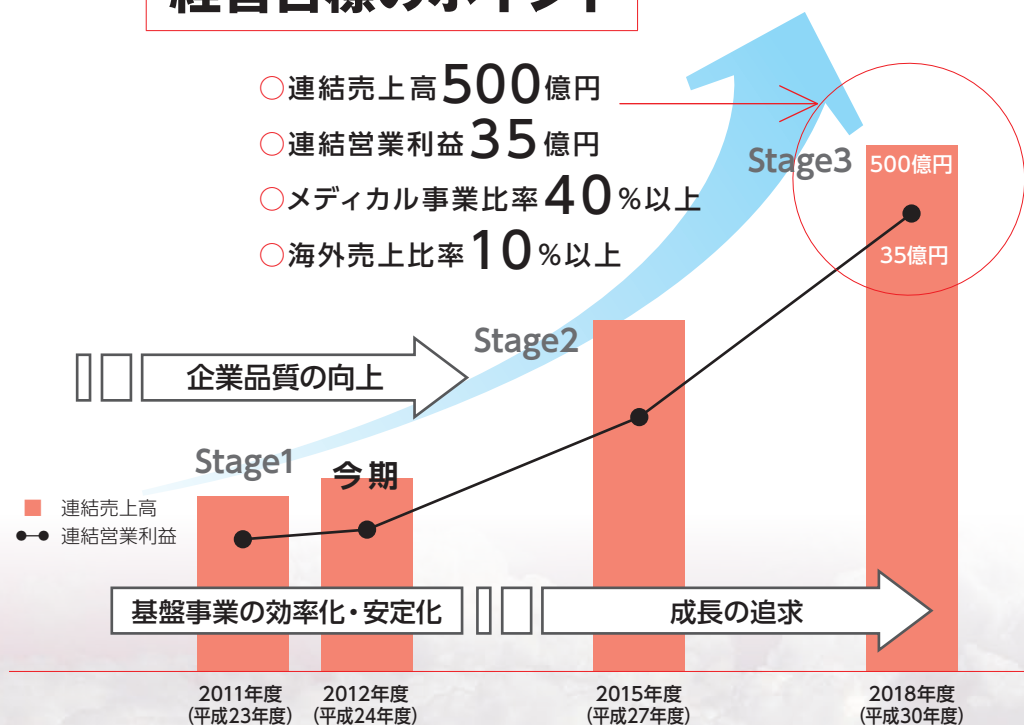
これからの日本における成長戦略の柱として取り上げられている「医療」「食品（農業）」「環境」は、当社グループとしても重点的に取組まなければならない大切な分野です。加えて、今期からは長期間にわたる震災復興への動きが見込まれ、この需要にしっかり対応していくことが求められます。わが国が試練を乗り越えて再生の道を目指すなか、当社グループは事業を通じてその要請に応え、社会への貢献を果たしていく所存です。

株主の皆様におかれましては、今後とも当社グループ事業の発展にご期待いただき、長期的なご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

私たちニチバングループは 【NB100】を推進しています。

当社グループは、中長期経営計画【NB100】を平成23年度からスタートしました。【NB100】では、創立100周年を迎える平成30年度までに「メディカル事業比率40%以上」「海外売上比率10%以上」を達成し、「グループ連結売上高500億円」を目指します。そして、「信頼され期待される企業」となるべく「成長分野への挑戦と新たな市場の開拓」「基盤となる事業の効率化・安定化」「企業品質の向上」を推進します。今期（平成24年度）は、2ヵ年計画「Stage1」の最終年度として、重点経営課題である「増収・増益基調」の回復に注力し、「基盤事業の効率化・安定化」の確立を果たしていきます。

経営目標のポイント



戦略フレーム

創 立 1 0 0 周 年

「期待される企業」へ
成長の追求

「信頼される企業」へ
—— 基盤となる事業の効率化・安定化 ——

「信頼され期待される企業」へ
—— 企業品質の向上 ——

• Growth

「協働」と「挑戦」を基軸として新しい発想で自ら行動し、ひとりひとりが成長し続ける企業を目指す。

• Value

「人にやさしい」技術と「環境にやさしい」技術を基盤に、新たな価値を創出する活力のある企業へと進化する。

【NB100】

ビジョン

• Trust

お客様との絆をつねに大切にし、「信頼され期待される企業」となる。

- 海外新規市場での展開拡大
- 高い成長を見込む分野への経営資源集中
- 粘着を原点に新たな挑戦を続ける研究開発

- 基盤となる事業の効率化推進
- 企業成長を支える収益の安定化

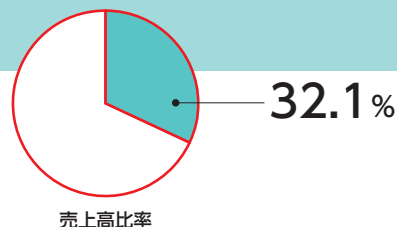
- スピーディーかつ想像力を持って顧客に臨む人と組織への進化
- 環境経営への取組み（環境配慮から環境貢献へ）
- ものづくりの原点に立った品質の向上への取組み
- 100年企業としてのブランド育成と強化

100年企業ブランド

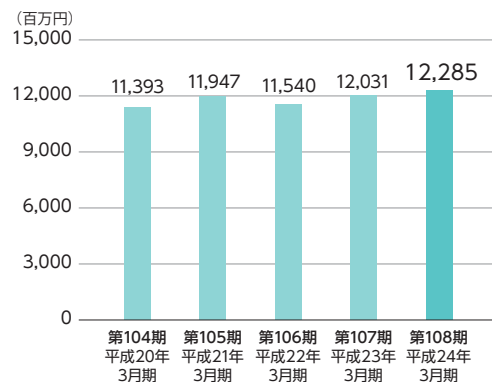
M E D I C A L

メディカル事業本部

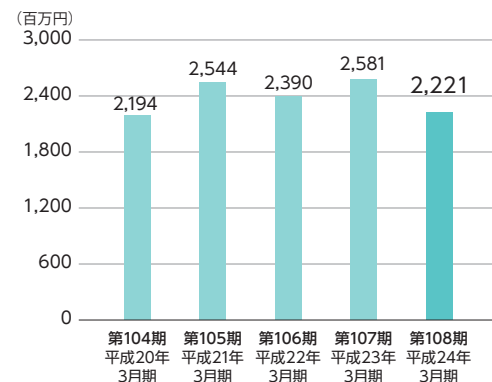
メディカル事業本部は、「ヘルスケアフィールド」、「医療材フィールド」の2つの事業フィールドで構成されています。両事業フィールドを合わせた同事業本部全体の売上高は122億8千5百万円（前年比2.1%増）、営業利益は22億2千1百万円（前年比6.9%減）となりました。



■売上高



■営業利益



営業概況

ヘルスケアフィールド

ドラッグストアを中心とした大衆薬市場を対象とするヘルスケアフィールドにおきましては、「ロイヒつぼ膏[®]」を始めとする鎮痛消炎剤「ロイヒ」シリーズや素肌タッチの救急絆創膏「ケアリーヴ[®]」シリーズを中心に、高機能で付加価値の高い新製品を投入し、店頭を活性化するための販売促進活動を積極的に行いました。その中でも半透明のハイドロコロイドパッドと透明フィルムを使用した、パッドもテープも目立たない「ケアリーヴ[®] クリア&防水」はお客様にご好評をいただいております。また、ハイドロコロイド素材のモイストパッドTMがキズぐちから出る浸出液を吸収して湿潤環境を作ることにより肌の持つ治す力を高め、キズを早くきれいに治す高機能絆創膏「ケアリーヴ[®] 治す力TM」を新たに発売いたしました。

医療材フィールド

医療機関向け医療材料市場を対象とする医療材フィールドにおきましては、医療の安全に貢献する低刺激製品と感染予防対策製品に注力した取組みを行いました。その結果、採血や透析後の止血に特化した「インジェクションパッドマイルド」、カテーテルの固定・創傷保護製品のフィルムドレッシング材「カテリープラス[®]」「カテリープラス[®] ロール」が大手医療施設で順調に採用されるなど、好調に推移いたしました。

(注) 営業利益及び前年比につきましては、平成23年4月1日付の組織改定により、研究開発部門の一部が管理部門より各セグメントの配下組織となったことに伴い、組織改定後のセグメントによりそれぞれ算定しています。

TOPICS

モイストヒーリングの高機能絆創膏 「ケアリーヴ® 治す力™」が登場！

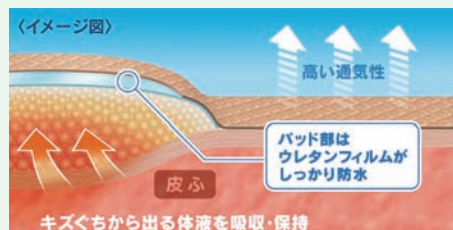
「ケアリーヴ®」シリーズの新製品「ケアリーヴ® 治す力™」は、ウレタン素材の伸縮性テープとハイドロコロイドパッドを組み合わせた高機能絆創膏です。肌が本来持っている「治す力」を高め、キズを早くきれいに治す絆創膏として、平成24年3月に発売いたしました。

治す力① モイストヒーリング（湿潤療法）

ハイドロコロイド素材のモイストパッド™が体液を吸収・保持して白くふくらみ、キズを治すのに最適な湿潤環境を保ちます。かさぶたをつくらず、新しい皮ふがきれいに再生するのを促進します。はがす時にもキズに負担をかけません。

治す力② 快適にフィットして、はがれにくい

全方向に伸縮する高密度ウレタン不織布（ケアリーヴ®素材）を使用し、関節を曲げてもしっかりフィット。通気性に優れ、皮ふが白くふやけにくく、キズの周りの健康な肌にストレスをかけません。また、低刺激性粘着剤を使用しているので、水に強く、はがれにくく、肌にもやさしい設計です。



キズを早く
きれいに治す



治す力③ 5つのサイズでキズの大きさに対応

Sサイズからビッグサイズまで計5サイズをラインアップ。さまざまなキズの大きさに対応します。

「ケアリーヴ® 治す力™」に関する詳しい情報は、当社ホームページ製品サイトをご覧ください。
<http://www.careleaves.com/naosu/>

新製品情報

ケアリーヴ® キャラクターシリーズ 「ペコちゃん」

かわいくて快適な貼り心地のケアリーヴ® キャラクターシリーズに、不二家のマスコットとして多くの方に愛されている「ペコちゃん」が登場です。



スポーツマン・シップ® フェルビナク

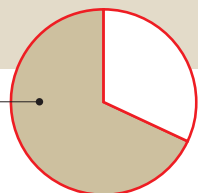
筋肉痛・ねんざ・肩・腰・関節のつらい痛みにすぐれた効果を発揮。伸縮タイプで、激しいスポーツ時にも患部にしっかりフィットする鎮痛消炎シップ剤です。



T A P E

テープ事業本部

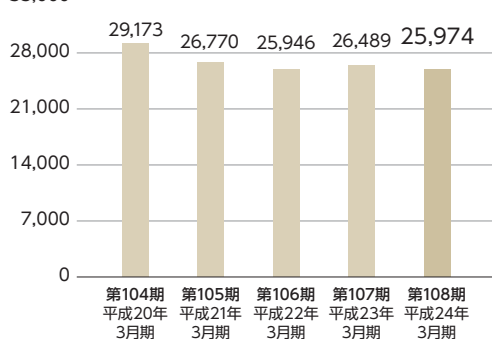
67.9%



売上高比率

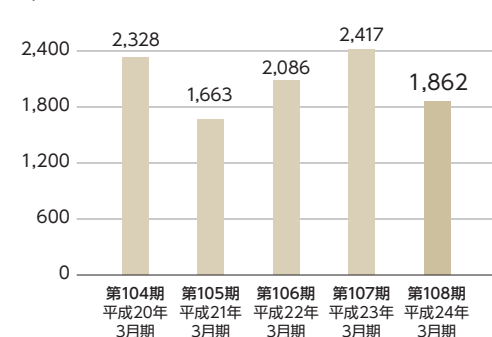
■売上高

(百万円)



■営業利益

(百万円)



テープ事業本部は、「オフィスホームフィールド」、「工業品フィールド」の2つの事業フィールドで構成されています。両事業フィールドを合わせた同事業本部全体の売上高は259億7千4百万円（前年比1.9%減）、営業利益は18億6千2百万円（前年比19.3%減）となりました。

営業概況

オフィスホームフィールド

文具・事務用品業界を対象とするオフィスホームフィールドにおきましては、主力製品の「セロテープ®」や両面テープ「ナイスタック®」を中心に新規開拓の活動を積極的に行うとともに、パーソナル向けに高機能で付加価値の高い新製品の開発、育成に取り組んでまいりました。その中でも、ヘッド部分が上下に動く新開発のスプリングヘッドの採用で、塗りたい場所からピタリ塗れる「テープのりtenori®」、テープの切り口が真っ直ぐ切れる機能が注目されている「直線美®」シリーズの「セロテープ® ハンドカッター直線美®」を新たに発売し、ご好評をいただいております。

工業品フィールド

産業用テープ業界を対象とする工業品フィールドにおきましては、食品関連分野とマスキングテープにおいて、高機能製品の拡大に向けた取組みに注力してまいりました。食品関連分野では、中食市場に向けた取組みを強化した結果、フードパックのふた止め用テープ「セロテープ® イージーオープン」と「サラダカップ固定用テープ」が順調に推移いたしました。マスキングテープの分野では、円高の影響が見られたものの自動車産業の順調な回復に伴い、高機能製品が好調に推移いたしました。また、輸出につきましては、中国を中心としたアジア地域の需要はありましたが、円高の定着とタイ王国における洪水被害が影響し、売上が前年実績を下回る結果となりました。

(注) 営業利益及び前年比につきましては、平成23年4月1日付の組織改定により、研究開発部門の一部が管理部門より各セグメントの配下組織となったことに伴い、組織改定後のセグメントによりそれぞれ算定しています。

新製品情報

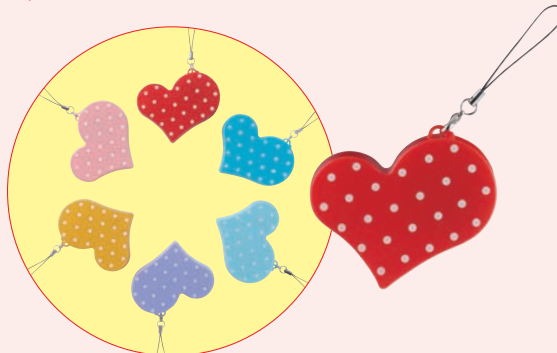
ふせんサブリ® アロマ香るふせん

「アロマの香りで気分転換」をテーマにした香り付きふせんが登場。表面を軽くこすると香りが広がる、楽しい文具アイテムです。眠気ススキリの「ペパーミント」、気分チェンジの「グレープフルーツ」、贅沢気分の「ローズ」、ほっとひと息の「ゆず」、リラクソスの「ラベンダー」、リフレッシュの「フォレスト（森の香り）」の全6種類をご用意しました。



セロテープ® 収納カッター 「ハートタイプ」

全6色のポップなカラー&ドットがかわいいハート型テープカッター。アクセサリ感覚で持ち運びできる便利なストラップ付きです。テープはスライド式ケースに収納できるため、ホコリやゴミが付く心配がありません。ケースにラインストーンやデコレーションパーツなどを貼り付けて、自分だけのオリジナルデコレーションを楽しむこともできます。



マスキングテープ No.222

塗料ミストの浸入を防ぐ「重ね貼り性能」や、作業時のイライラを解消する「手切れの良さ」など、作業効率アップを追求した車両補修・塗装用のマスキングテープです。テープの浮きやはがれのない、きれいな仕上がりを実現します。温度・湿度に影響されない粘着剤で、暑い季節や湿度の高い環境でも糊残りが少なく、後始末の手間がかかりません。



TOPICS

タイ王国の洪水について

2011年にタイ王国において発生した洪水により、当社グループ持分法適用関連会社UNION THAI-NICHIBAN CO.,LTD.の位置しているバンコク郊外バンチャン工業団地周辺も浸水被害を被りましたが、万全の対策を講じた結果、同工場敷地・建物への浸水被害は無く、人的および物的被害はございませんでした。

●ご参考

UNION THAI-NICHIBAN CO.,LTD.の概要
会社名:UNION THAI-NICHIBAN CO.,LTD.
所在地:タイ王国バンコク都
資本金:15百万バーツ
設立:1973年6月
事業内容:粘着テープの製造販売
出資比率:ニチバン株式会社 43%



バンチャン工業団地工場周辺の様子 (2011年11月頃)

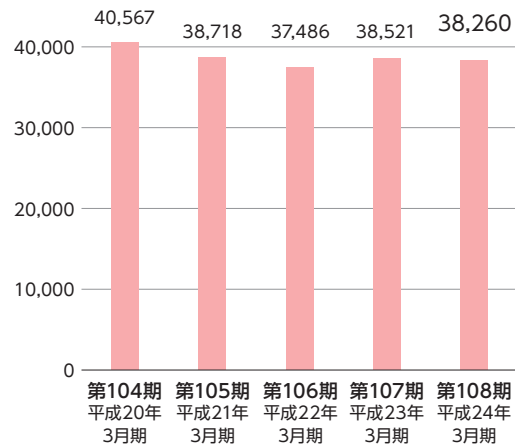
(単位：百万円)

主な経営指標の推移	第104期 平成20年3月期	第105期 平成21年3月期	第106期 平成22年3月期	第107期 平成23年3月期	第108期 平成24年3月期
売上高	40,567	38,718	37,486	38,521	38,260
営業利益	1,510	1,349	1,546	1,962	1,591
経常利益	1,611	1,407	1,633	2,002	1,571
当期純利益	909	757	911	943	692
純資産	21,941	22,150	22,873	23,527	23,950
総資産	44,852	42,797	43,735	44,572	45,461

売上高／経常利益／当期純利益

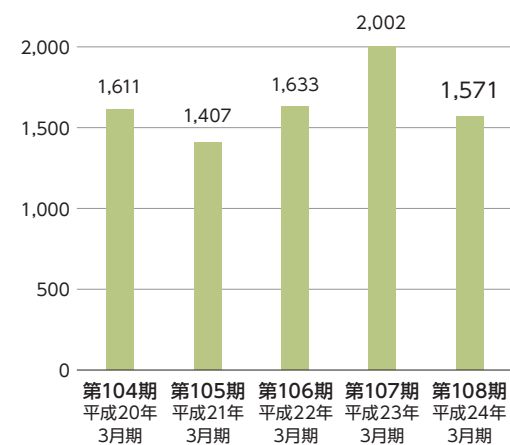
■売上高

(百万円)
50,000



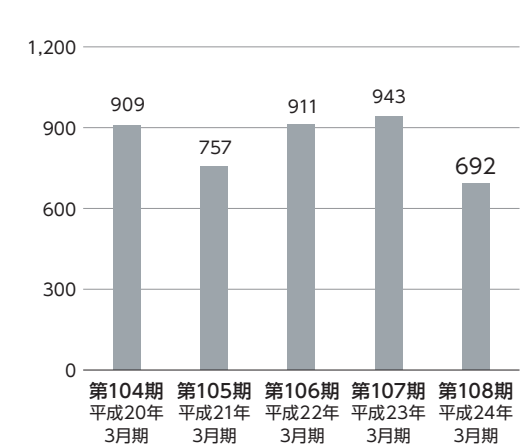
■経常利益

(百万円)
2,500



■当期純利益

(百万円)
1,500



連結貸借対照表

(単位: 百万円)

	当期 平成24年3月31日現在	前期 平成23年3月31日現在
[資産の部]		
流動資産	29,331	28,537
現金及び預金	10,055	10,405
受取手形及び売掛金	12,452	11,866
有価証券	506	505
商品及び製品	3,002	2,481
仕掛品	1,396	1,324
原材料及び貯蔵品	1,135	1,146
その他	783	805
固定資産	16,129	16,035
有形固定資産	11,555	11,357
無形固定資産	81	70
投資その他の資産	4,492	4,606
資産合計	45,461	44,572
[負債の部]		
流動負債	14,372	11,400
支払手形及び買掛金	7,640	6,918
1年内返済予定の長期借入金	2,000	—
その他	4,732	4,481
固定負債	7,138	9,644
長期借入金	—	2,000
その他	7,138	7,644
負債合計	21,511	21,044
[純資産の部]		
株主資本	24,095	23,651
資本金	5,451	5,451
資本剰余金	4,186	4,186
利益剰余金	14,464	14,019
自己株式	△7	△7
その他の包括利益累計額	△145	△123
その他有価証券評価差額金	51	39
為替換算調整勘定	△197	△162
純資産合計	23,950	23,527
負債純資産合計	45,461	44,572

POINT 前期まで固定負債であった長期借入金20億円の返済期日が1年以内となったため、流動負債へシフトしておりますが、借入残高に増減はありません。

連結損益計算書

(単位: 百万円)

	当期 平成23年4月～平成24年3月	前期 平成22年4月～平成23年3月
売上高	38,260	38,521
売上原価	27,530	27,449
売上総利益	10,730	11,071
販売費及び一般管理費	9,138	9,108
営業利益	1,591	1,962
営業外収益	119	173
営業外費用	139	133
経常利益	1,571	2,002
特別利益	4	69
特別損失	64	565
税金等調整前当期純利益	1,511	1,506
法人税、住民税及び事業税	389	524
法人税等調整額	429	39
少数株主損益調整前当期純利益	692	943
当期純利益	692	943

POINT 東日本大震災以降の個人消費の停滞や需要の低迷、法人税等の税率の変更による影響等もあり、売上高は減収、利益は減益となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円)

	当期 平成23年4月～平成24年3月	前期 平成22年4月～平成23年3月
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,140	3,068
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,975	△1,448
財務活動によるキャッシュ・フロー	△419	△379
現金及び現金同等物に係る換算差額	4	3
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△249	1,244
現金及び現金同等物の期首残高	10,495	9,251
現金及び現金同等物の期末残高	10,245	10,495

POINT 前期に比べ営業活動によるキャッシュ・フローが減少し、投資活動による支出が増加した結果、現金及び現金同等物の期末残高は減少しましたが、当期末においても十分な手元資金を確保しております。

第2回 ニチバン巻心ECOプロジェクト

結果報告!

テープの巻心を集めて
緑の地球を守ろう!

ニチバンは2011年11月1日から2012年2月29日までの4ヵ月間にわたり、使い終わった粘着テープの巻心（紙製、メーカー不問）を回収し、ダンボールへのリサイクルを行う『ニチバン巻心ECOプロジェクト』を実施しました。



前回よりも大幅に増えました!

団体参加数	958 団体	総本数	195,139 本
個人参加数	1,183 名	総重量	3,264 kg

小学校や環境活動に積極的な企業を中心として958団体、個人では1,183名の方々のご参加をいただき、総本数195,139本、総重量3,264kgの巻心が集められました。回収された巻心はダンボールにリサイクルされ、資源回収で発生した利益金と、当社からの支援金は環境NGOを通じて、フィリピンで行われるマングローブの植樹活動に役立てていただきます。

ニチバンはかけがえのない緑の地球を守るために、これからも環境に配慮した製品づくりをすすめてまいります。

東日本大震災 被災地への支援活動について
仮設住宅入居者の方々に「製品詰め合わせ」を進呈

福島県の当社工場用地に建設された「いわき市南台仮設住宅」に入居されている、東日本大震災で被災された双葉町の方々（2012年5月16日現在244世帯）へのお見舞いとして、大塚グループ各社様から食品や飲料、入浴剤など多くのご協賛をいただき、当社製品を加えた「製品詰め合わせ」を進呈しました。

被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げますとともに、ニチバングループでは引き続き支援活動を続けてまいります。

双葉町長様から
感謝状をいただきました。



拝啓 このたびは双葉町民に対して、御厚情あふれる御支援を賜り、心より感謝申し上げます。

さて、3月11日の東日本大震災により、双葉町においても多くの命と財産を失い、さらに原子力発電所の事故により町民全員が避難生活を送ることを余儀なくされています。

失意の中にあっても、全国の皆様から届きましたお言葉や力強い御支援、民山の物資などを賜り、感謝の極みであります。さらに、ニチバン株式会社様よりニチバン製品詰め合わせをいただきまして、深く感謝申し上げます。

皆さまのお気持ちに町民全員への力強いエールとなり、電から励みとなり、ありがとうございます。復興はまだ先行きが見えませんが、町民一同、一日も早く双葉町へ帰ることを心の支えとしながら、頑張っております。

どうぞ今後とも、御支援や励ましのお言葉を賜れば幸いです。

この度の御厚情に対し、参上して御礼を申し上げるべきところ、誠に恐縮でございますが、取り急ぎ書面をもちまして御礼に代えさせていただきます。

誠にありがとうございます。

敬具

平成23年12月吉日

ニチバン株式会社

代表取締役社長 堀田 直人 様

双葉町長 井戸川 克 様

ケアリーヴ®が出来るまで

ニチバンメディカル (株) 工場見学

しなやかでむれにくい救急絆創膏「ケアリーヴ®」は、どのようにつくられているのでしょうか。製造元のニチバンメディカル (株) から、「ケアリーヴ®」が出来るまでをご紹介します。



福岡県にあるニチバンメディカル (株) では、最新鋭の設備を導入して、安全で高品質なメディカル製品を製造しています。



1 基材に色をつける

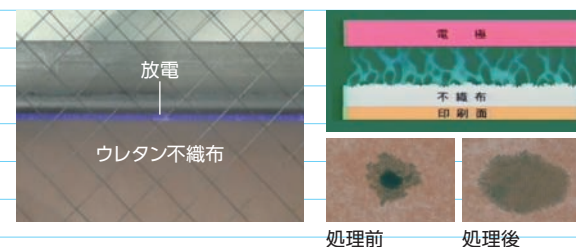
「ケアリーヴ®」といえば肌色の絆創膏ですが、基材である「ウレタン不織布」は、実はもともと白色です。肌なじみのよい肌色に印刷して、目立ちにくい工夫を施しています。



着色前のまだ白いウレタン不織布

2 基材の改質

小さな雷を発生させて (放電)、基材の表面の性質を変化させます。この処理により、粘着剤がしっかりとつくようになり、またはがした時も粘着剤が残りにくくなります。



処理前 処理後

←表面の性質が変わり、水滴が広がりやすくなっています。

3

粘着剤を塗布する

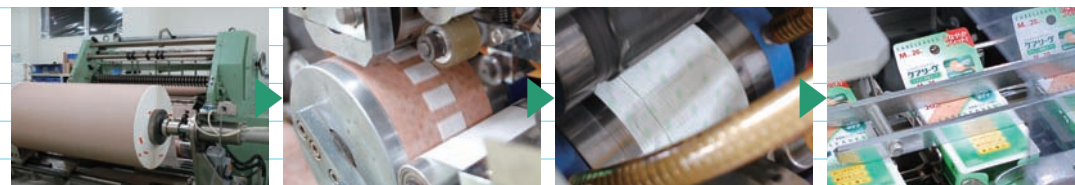
粘着剤は基材に直接塗るのではなく、シールのような紙 (工程紙) に塗って基材に貼り付けます。テープ状にして、工程紙から基材に粘着剤を転写させます。



粘着剤が塗られた工程紙

4

裁断・包装



テープを製品サイズに合わせた幅に裁断します。

工程紙をはがして、必要な大きさにカットしたガーゼを貼り付けます。

はくり紙を貼り合わせて絆創膏の形に打ち抜きます。

包装紙にはさんで個箱に詰めます。随時、形や寸法などを検査しています。

5 滅菌



出荷用に箱詰めをした後、滅菌装置に入れて菌を死滅させます。

6 完成!

こうして出来上がった「ケアリーヴ®」は、全国に出荷され、皆様のお手元に届きます。



会社概要 (平成24年3月31日現在)

創立	大正7年1月
本社所在地	〒112-8663 東京都文京区関口二丁目3番3号
資本金	54.51億円
従業員数	741名

役員 (平成24年6月26日現在)

代表取締役社長	堀 田 直 人
代表取締役専務取締役	須 藤 孝 志
取締役	関 谷 信 行
取締役執行役員	鈴 木 達 也
取締役執行役員	酒 井 寛 規
取締役執行役員	山 田 隆 文
取締役執行役員	小 久 保 武 政
取締役執行役員	伊 藤 暁
取締役執行役員	原 秀 昭
常勤監査役	歌 橋 正 明
常勤監査役	芹 澤 和 弘
監査役	佐 野 正 人
監査役	清 水 俊 行

(注) 監査役のうち佐野正人、清水俊行の両氏は、社外監査役であります。

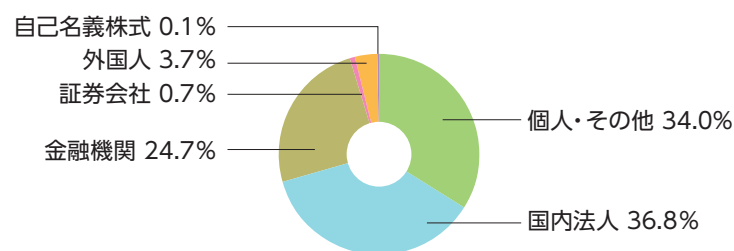
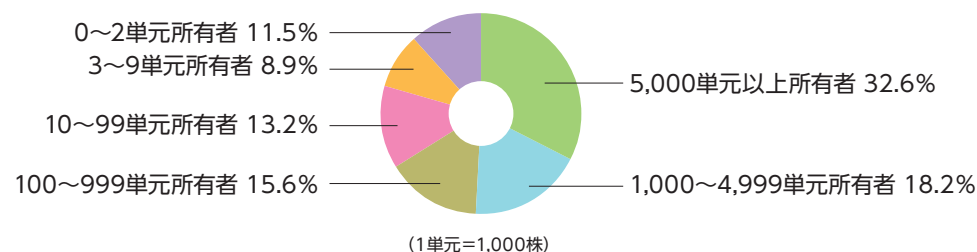
会計監査人 清明監査法人**株式の状況** (平成24年3月31日現在)

会社が発行する株式の総数	140,000,000株
発行済株式の総数	41,476,012株
株主数	5,379名

大株主の状況 (平成24年3月31日現在)

株主名	持株数	持株比率
大鵬薬品工業株式会社	13,516千株	32.60%
ニチバン取引先持株会	2,227	5.37
株式会社三菱東京UFJ銀行	2,070	4.99
株式会社みずほ銀行	2,070	4.99
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,608	3.88
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	1,182	2.85
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	858	2.07
シービーエヌワイ デイエフエイ インターナショナル スモール キャップ バリュウ ポートフォリオ	616	1.49
株式会社りそな銀行	577	1.39
第一生命保険株式会社	555	1.34

(注) 持株比率は自己株式 (21,924株) を控除して計算しております。

株主分布状況 (平成24年3月31日現在)**所有者別株式分布状況****所有単元数別株式分布状況**



取締役執行役員
メディカル事業本部長

いとう さとる
伊藤 暁

昭和35年11月9日生まれ

略歴

昭和59年4月 当社入社
平成20年4月 当社メディカル事業部チーフ
マネジャー(医療材フィールド)
平成22年4月 当社執行役員メディカル事
業部長
平成23年4月 当社執行役員メディカル事
業本部統括部長
平成24年4月 当社執行役員メディカル事
業本部長

ご挨拶

お客様との絆をつねに大切に、「信頼され期待される企業」を目指し、【NB100】でのメディカル事業比率40%以上の達成に向けて、全力を挙げて取組んでまいります。



取締役執行役員
テープ事業本部長

はら ひであき
原 秀昭

昭和37年1月13日生まれ

略歴

昭和59年4月 当社入社
平成18年4月 当社福岡支店長
平成20年4月 当社メディカル事業部チーフ
マネジャー(ヘルスケアフィー
ルド)
平成22年4月 当社メディカル事業部部長職
平成23年4月 当社執行役員テープ事業本
部統括部長
平成24年4月 当社執行役員テープ事業本
部長

ご挨拶

「安心・安全・楽しさ・使い易さ」を軸とした、お客様から信頼していただける事業展開に邁進させていただきます。何卒よろしくお願い申し上げます。



常勤監査役

せりざわかずひろ
芹澤和弘

昭和34年11月13日生まれ

略歴

昭和58年4月 当社入社
平成17年4月 当社管理部総務グループ総
括マネジャー
平成19年4月 当社埼玉工場工場長補佐
平成20年4月 当社役員室長(兼) IR担当
平成21年4月 当社執行役員役員室長(兼)
IR担当
平成22年4月 当社執行役員管理部IR担当
(兼) 役員室長
平成23年4月 当社執行役員管理本部IR担
当(兼) 役員室長

ご挨拶

今までのキャリアを活かし、コンプライアンスとCSRの実践を要として「社会から更に信頼される企業」となるべく、監査業務に努めてまいります。

株主優待制度について

【目的】

株主の皆様のご支援に感謝するとともに、当社製品に対する一層のご理解とご愛顧をいただき当社株式への投資魅力を高め、中長期的に当社株式を保有していただける株主様の増加促進を図ることを目的としております。

【内容】

- ①**対象となる株主様**／毎年9月末の当社株主名簿に記載された株主様のうち、1単元（1,000株）以上を保有する株主様を対象といたします。
- ②**贈呈内容**／年1回、対象株主様お1人につき3,000円相当の当社新製品を中心とした「製品詰め合わせ」を贈呈させていただきます。
- ③**贈呈時期**／毎年11月中旬頃を予定しております。

贈呈内容の例



株式メモ

事業年度	毎年4月1日～翌年3月31日
剰余金の配当基準日	3月31日 (中間配当を行う場合は9月30日)
定時株主総会	毎年6月下旬
単元株式数	1,000株
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 (http://www.nichiban.co.jp) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合（特別口座の場合）
郵 送 物 送 付 先	お取引の証券会社等になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行 証券代行部
電話お問合せ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00～17:00)
各種手続お取扱店 (住所変更、株主配 当金受取り方法の 変更等)		みずほインベスターズ証券 本店および全国各支店 プラネットブース（みずほ銀行内の店舗） みずほ信託銀行 本店および全国各支店
未 払 配 当 金 の お 支 払 い	みずほ信託銀行 本店および全国各支店 みずほ銀行 本店および全国各支店 (みずほインベスターズ証券では取次のみとなります)	
ご 注 意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問合せ先・各種手続お取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。 みずほインベスターズ証券で単元未満株式の買増請求手続をされる場合は、事前にみずほ信託銀行が指定する口座に送金していただく必要があります。

ニチバン株式会社

〒112-8663
東京都文京区関口二丁目3番3号
電話：(03) 5978-5601
FAX：(03) 5978-5620

FOR BETTER BEING
いつも笑顔でいたいから——ニチバン

ニチバンに関する情報は
ホームページで
ご覧いただけます。
<http://www.nichiban.co.jp/>



当社は、ISO9001 ISO14001の登録をしています
当社は、環境配慮製品の研究開発、周辺地域への環境保全、
省エネ・省資源、廃棄物の適正処理、グリーン購入の推進に
取り組んでいます

