

Contents

株	主	の	뱜	様	^														1
今	後	の	基	本	戦	略													3
セ	グ	Х	ン	٢	情	報													5
連	結	財	務	<i>ا</i> ۱	1	ラ	1	,	١										9
連	結	財	務	諸	表													1	0
Ì	な	輸	出	玉	ح	主	ナ.	J	隻	팃	5	3						1	1
С	S R	汪	動].														1	3
슸	汁	デ	_	9									_	_				1	4

第109期 報告書

2012年4月1日▶2013年3月31日





代表取締役社長

掘田直人

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご 高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに平成24年4月1日から平成25年3月31日にいたる第109期(平成25年3月期)報告書「ニチバンLife」をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

収益基盤を構築し、 新たな成長戦略を 実行します。

第109期の営業状況について

当期の国内経済は、東日本大震災後の復興関連需要に加え、昨年末の政権交代以降は、金融緩和と円高是正の影響から、景況感の回復傾向も表れはじめました。しかし通期では、依然として個人消費の低迷が続く厳しい年となりました。

そうしたなかで当社グループは、中長期経営計画【NB100】の2年目であり、スタート初めの2ヵ年を「Stage1」と位置付けた仕上げとして、当期は基盤となる事業の効率化と安定化を推進し、増収増益基調への回復を目指してまいりました。

その結果、当期の連結業績は、ヘルスケアフィールドにおける「ケアリーヴ®」シリーズの好調や、医療材フィールドにおける「インジェクションパッドマイルド」「カテリープラス®」「カテリープラス®ロール」等の順調な採用が牽引し、期初計画値には届かなかったものの、増収増益を果たしました。

具体的な連結業績数値は、売上高385億2百万円(前期比0.6%増)、 営業利益17億7千3百万円(同11.4%増)、経常利益18億1百万円(同 14.6%増)、当期純利益9億8千8百万円(同42.7%増)となりました。

第110期の取組みについて

この4月より【NB100】の中盤となる3ヵ年計画「Stage2」をスタートしました。「Stage2」では、「Stage1」における増収増益基調の回復を目指す取組みを引き継ぎつつ、開発・生産・営業の強化に向けた各重点施策を遂行してまいります。

※「Stage2」の詳細については、次ページをご参照願います。

その初年度となる第110期は、生産性向上と利益管理意識の徹底による収益性基盤の構築を進め、同時に、将来に向けた新たな成長戦略を確実に実行していきます。

開発面では、大型製品の開発企画を充実させ、設計のスケジュール管理と品質向上への取組みを強化します。また生産面では、大型設備投資を予定しており、これをスムーズに進めながら、品質の安定化に注力していきます。そして営業面では、より高い専門性を発揮すべく、4月1日付で営業関連組織を再編しました。この新組織体制のもと、市場変化へのスピーディーかつ柔軟な対応に努め、営業成果の創出を図ります。

それとともに、ニチバンの企業ブランド・製品ブランドの認知度をより高めるべく、テレビCMによる広告宣伝などへの販促投資を実施します。一方、海外事業においては、既存市場の再構築と新たな市場の開拓

に注力していきます。

以上の取組みにより、第110期の連結業績は、売上高400億円 (当期 比3.9%増)、営業利益20億円 (同12.8%増)、経常利益20億円 (同11.0 %増)、当期純利益11億円 (同11.2%増)を目指します。

株主の皆様へのメッセージ

今回の期末配当については、当初の予定通り1株当たり6円(前期同額)とさせていただきました。また、第110期の期末配当についても、今のところ1株当たり6円を予定しています。今後、一層の業績向上により、株主の皆様に対する利益還元の拡充を果たせるよう努力してまいります。

当社は今後、【NB100】の戦略フレームである「企業品質向上」「基盤効率化・安定化」「成長追求」を推進するなかで、これまで以上に選択と集中を進め、積極的な投資を行っていく考えです。そして、課題解決のスピードアップを図りながら、着実に成果を上げてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも当社グループ事業の発展にご 期待いただき、引き続きご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上 げます。

ニチバングループの未来を創る【NB100】 Stage2

をスタートしました。

当社グループは、平成23年度より8ヵ年にわたる中長期経営計画【NB100】を推進中です。【NB100】では、「企業品質向上」「基盤効率化・安定化」「成長追求」を戦略フレームとして、創立100周年を迎える平成30年度までに「メディカル事業比率40%以上」「海外売上比率10%以上」を達成し、「グループ連結売上高500億円」を目指します。

【NB100】は今期(平成25年度)より、3ヵ年計画「Stage2」をスタートしました。「Stage2」では、これまでの2年間における増収増益基調回復への取組みを踏まえ、選択と集中を進めていきます。また、積極的な投資を実施し、将来に向けた成長戦略を展開していきます。

Growth

「協働」 と「挑戦」 を基軸として新しい 発想で自ら行動し、 ひとりひとりが成 長し続ける企業を目指す。

Value

「人にやさしい」技術と「環境にやさ しい」技術を基盤に、新たな価値を創 出する活力のある企業へと進化する。

(NB100)

ビジョン

• Trust

お客様との絆をつねに大切にし、「信頼され期待される企業」となる。

【NB100】 戦略フレーム

3つのフレームをもとに戦略を実践します。「Stage2」では「企業品質向上」「基盤効率化・安定化」への取組みを 完遂しつつ、将来に向けた「成長追求」を進めていきます。

成長追求

企業品質向上

基盤効率化•安定化

《Stage1》

2011年度~2012年度 (平成23年度~平成24年度)

《Stage2》

2013年度~2015年度 (平成25年度~平成27年度)

《Stage3》

2016年度~2018年度 (平成28年度~平成30年度)

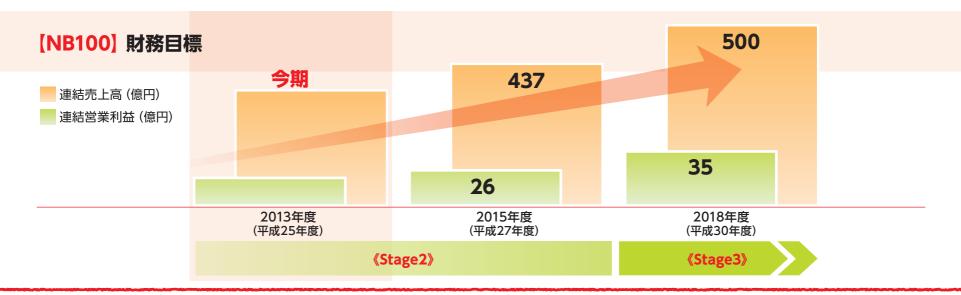
[NB100] Stage2 戦略概要

- 人財の育成
- ブランド育成
- 環境経営の取組み
- 品質向上
- 社会変化への対応
- 企業品質向上

- 新技術の追求
- 新事業・新市場の展開
- 海外事業の拡大
- 研究開発体制強化
- 成長追求

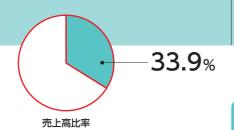
- 収益性基盤の構築
- 企業基盤の安定化
- BCPの推進
- グループ経営強化

基盤効率化· 安定化

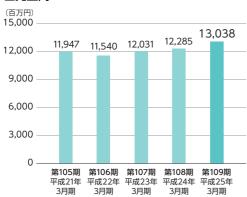


MEDICAL

メディカル事業本部



■売上高



■営業利益



メディカル事業本部は、「ヘルスケアフィールド」、「医療材フィールド」の2つの 事業フィールドで構成されています。両事業フィールドを合わせた同事業本部 全体の売上高は130億3千8百万円(前年比6.1%増)、営業利益は24億3千 4百万円(前年比9.6%増)となりました。

営業概況

ヘルスケアフィールド

ドラッグストアを中心とした大衆薬市場を 対象とするヘルスケアフィールドにおきま しては、鎮痛消炎剤「ロイヒ」シリーズの大 判タイプが順調に取扱店を拡大し、救急絆 創膏 「ケアリーヴ。」 シリーズは、湿潤環境 を作ることにより肌の持つ治す力を高め、 キズを早くきれいに治す「ケアリーヴ。治す 力。」が順調に育成し、既存の「ケアリーヴ。| シリーズともに売上は好調に推移いたしま した。また、廉価タイプに押されていたテー ピングテープ「バトルウィン。」は、日本フッ トサルリーグ (Fリーグ) のオフィシャルパー トナーとしての製品告知活動と、日本バス ケットボール協会 (JBA)と協働して、小学 牛を対象とした「JBAバスケキッズフェステ ィバルーを通じた啓蒙活動などの新たな取 組みにより、回復の兆しをみせております。

医療材フィールド

医療機関向け医療材料市場を対象とする **医療材フィールドにおきましては、医療費** 抑制や病院経営改善を目的とした医療材 料費の削減が進んでおりますが、医療現場 における感染予防と安全性への意識は引 き続き非常に高い状況が続いております。 このような状況のなか、医療の安全に貢献 する低刺激製品・感染予防対策製品に注 力した取組みを行いました結果、採血後の 止血に特化した「インジェクションパッドマ イルド」の採用が採血室を中心に拡大し、 カテーテルの固定・創傷保護製品のフィル ムドレッシング材 「カテリープラス。」 は新 生児への使用性・安全性が評価され、大手 施設で順調に採用されるなど、好調に推移 いたしました。

TOPICS

歌とダンスで楽しくアピール! 高機能救急絆創膏 「ケアリーヴ®」の 新テレビCM

4月5日から、高機能救急絆創膏 「ケアリーヴ®」の新テ レビコマーシャル (CM) 『ケアリーファイヴ』 篇 [15秒] /30秒]を全国(一部エリアを除く)で放映しています。 ケアリーヴ®の特長を歌やダンスで楽しく表現し、消費 者への認知を広めています。



















目にも耳にもインパクトあるユニークなCM

CMでは、料理中に指をケガしてしまった主婦のもとへ、グリーンの衣装に身 を包んだ男性5人組「ケアリーファイヴ」が登場。「優れたフィット感」「水に 強い素材 | といった製品の特長を、ユニークな歌とダンスで伝えます。



発売から16年目、女性を中心に幅広く支持

「ケアリーヴ®」は、平成9年の発売以来、肌にやさしい"素肌タッチ"の救急 絆創膏として、女性を中心とした幅広い年代層に支持されています。 今年は 発売から16年目。さらなる飛躍を目指して拡販に注力しています。

「ケアリーヴ®」テレビCMは、当社ホームページ製品サイトからご覧下さい。

http://www.careleaves.com/adv/

医療施設の方々の声をもとに製品開発

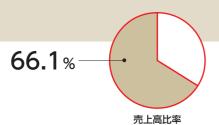
カテーテル固定・創傷被覆保護用のフィルムドレッシング材「カテリープラス®

カテーテルの固定、手術後の処置やキズの被覆保護など に使われる医療用フィルムには、それまで小サイズのもの がありませんでした。しかし、医師や看護師の方々からは 「新生児には、既存のフィルムをカットして使っている。そ のため使用性が悪く困っている との声をいただきました。

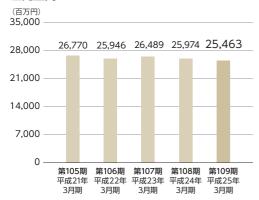
そこで当社では、透湿性に優れ、汗によるムレを抑える 「カテリープラス®」に新生児用サイズを追加しました。こ れにより、最小「25×30mm | から最大「180×200mm | まで、幅の広いサイズ構成となりました。



T A P € テープ事業本部



■売上高



■営業利益



テープ事業本部は、「オフィスホームフィールド」、「工業品フィールド」の2つの事業フィールドで構成されています。両事業フィールドを合わせた同事業本部全体の売上高は254億6千3百万円 (前年比2.0%減)、営業利益は18億8千7百万円 (前年比1.3%増)となりました。

営業概況

オフィスホームフィールド

文具・事務用品業界を対象とするオフィスホームフィールドにおきましては、主力ユーザーである官公庁・事業所需要が低迷する非常に厳しい状況で推移いたしました。このような状況のなか、主力商品の「セロテープ。」や両面テープ「ナイスタック。」を中心にブランド浸透活動を行い、パーソナル向けに高機能で付加価値の高い新製品の開発・育成に取組んでまいりました。その中でも、「直線美。」シリーズの「セロテープ。直線美。mini」、テープのり「tenori。(てのり)」シリーズの第2弾としてはんこ感覚でのり付けが手早くできるテープのり「tenori。はんこのり。」を新たに発売し、ご好評をいただいております。

工業品フィールド

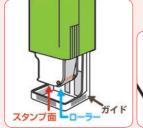
産業用テープ業界を対象とする工業品フィ ールドにおきましては、マスキングテープと 食品関連分野において、高機能な製品拡大 に向けた取組みに注力してまいりました。 マスキングテープの分野では、為替の影響 による白動車産業の順調な回復に伴い、新 製品「マスキングテープNo.222」が好調 に推移いたしました。食品関連分野では、 中食市場に向けた取組みを継続した結果、 フードパックのふた止め用テープ「セロテ ープ®イージーオープン」が堅調に推移いた しました。また、輸出につきましては、東ア ジアにおける外交関係悪化や欧州の財政 危機などが影響しましたが、アジア地域の 需要が一部回復したことにより、売上が前 年実績を上回る結果となりました。

新製品情報

はんこのように押すだけでのり付けできる テープのり [tenori® はんこのり®]

テープのり「tenori® はんこのり®」は領収書や切手、メモ、写真などを貼付する際、のりをわずかに塗る作業(ポイント貼り)が、はんこ感覚で簡単にできる製品です。使用するのりは強粘着タイプで、しっかり貼れます。





ガイドが紙を押さえるので、小さなものを貼る際にとても便利です



ガイドを押し込み、本体を斜めに傾け て引けば従来のライン貼りも可能です

タブを自動で作るテープカッター 「タブメーカー_{TM}」

「タブメーカーTM」は、これまで手作業で行っていたタブ(テープの折り返し) 作りを自動化しました。テープをはがす際につまみとなるタブを簡単に作れ るため、レジのシール貼りや包装、仮止めなどに便利です。







TOPICS

バイオマス製品の普及・宣伝に貢献

「第2回バイオマス製品普及推進功績賞」を受賞

当社は平成24年11月、日本バイオマス製品推進協議会が 選定する「第2回バイオマス製品普及推進功績賞」を受賞 しました。今回の受賞は、バイオマス由来の「セロテープ®」 のパッケージにバイオマスマークを表示して、累計1億5千万 個を販売し、バイオマス製品の普及と宣伝に努めたことが 評価されたものです。

持続可能な社会の実現に向けて、当社は今後も環境配慮製品の普及と環境保護活動の支援を推進してまいります。



(単位:百万円)

主な経営指標の推移	第105期 平成21年3月期	第106期 平成22年3月期	第107期 平成23年3月期	第108期 平成24年3月期	第109期 平成25年3月期
売上高	38,718	37,486	38,521	38,260	38,502
営業利益	1,349	1,546	1,962	1,591	1,773
経常利益	1,407	1,633	2,002	1,571	1,801
当期純利益	757	911	943	692	988
純資産	22,150	22,873	23,527	23,950	24,792
総資産	42,797	43,735	44,572	45,461	45,801



連結貸借対照表

建桁貝佰刈炽衣		(単位・日万円)
	当期	前期
	平成25年3月31日現在	平成24年3月31日現在
[資産の部]		
流動資産	28,727	29,331
現金及び預金	9,653	10,055
受取手形及び売掛金	12,481	12,452
有価証券	506	506
商品及び製品	2,897	3,002
仕掛品	1,278	1,396
原材料及び貯蔵品	1,094	1,135
その他	816	783
固定資産	17,073	16,129
有形固定資産	12,395	11,555
無形固定資産	232	81
投資その他の資産	4,445	4,492
資産合計	45,801	45,461
[負債の部]		
流動負債	12,119	14,372
支払手形及び買掛金	7,481	7,640
1年内返済予定の長期借入金	_	2,000
その他	4,637	4,732
固定負債	8,889	7,138
長期借入金	2,000	_
その他	6,889	7,138
負債合計	21,009	21,511
[純資産の部]		
株主資本	24,834	24,095
資本金	5,451	5,451
資本剰余金	4,186	4,186
利益剰余金	15,204	14,464
自己株式	△8	△7
その他の包括利益累計額	△42	△145
その他有価証券評価差額金	108	51
為替換算調整勘定	△150	△197
純資産合計	24,792	23,950
負債純資産合計	45,801	45,461

(単位:百万円)

POINT ① 前期まで流動負債にあった1年内返済予定の長期借入金20億円は返済し、新たに20億円の長期借入を行っております。

連結損益計算書	(単位:百万円)
---------	----------

	当期	前期
	平成24年4月~平成25年3月	平成23年4月~平成24年3月
売上高	38,502	38,260
)売上原価	27,478	27,530
売上総利益	11,023	10,730
販売費及び一般管理費	9,249	9,138
営業利益	1,773	1,591
営業外収益	124	119
営業外費用	96	139
経常利益	1,801	1,571
特別利益	0	4
特別損失	201	64
税金等調整前当期純利益	1,599	1,511
法人税、住民税及び事業税	498	389
法人税等調整額	112	429
少数株主損益調整前当期純利益	988	692
当期純利益	988	692
		•

POINT② 売上高は対前期0.6%の微増収、営業利益については原材料価格が下がったことや、メディカル事業部門の販売が好調だったこと等により、対前期11.4%の増益となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	当期 平成24年4月~平成25年3月	前期 平成23年4月~平成24年3月
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,075	2,140
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,008	△1,975
財務活動によるキャッシュ・フロー	△439	△419
現金及び現金同等物に係る換算差額	7	4
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△365	△249
現金及び現金同等物の期首残高	10,245	10,495
現金及び現金同等物の期末残高	9,879	10,245

POINT ③ 前期に比べ投資活動による支出が増加した結果、現金及び現金同等物の期末残高は減少しましたが、当期末においても十分な手元資金を確保しております。

様々な国に二ジバン製品を提供しています

ニチバンの製品は、世界各地で広く愛用されています。 どのような製品がその国の人々に利用されているのかをご紹介します。

イギリス 車両用マスキングテープ

カーガード®

欧州

欧州の自動車メーカーの車両にも使われています。

スウェーデン **布テープ**

デンマーク **布テープ** ドイツ

カーガード_®、布テ*ー*プ

オランダ スロベニア 布テープ サージカルテープ テーピングテープ

トルコ

ベルギー **布**テープ

セロハンテープ

クウェート

クラフトテープ

アラブ首長国連邦

セロハンテープ クラフトテープ

サウジアラビア

クラフトテープ

OPPテープ

バングラディッシュ

サージカルテープ 止血製品

ミャンマー

セロハンテープ

テーピングテープ

ケアリーヴ®

香港

プ 止血製品

台湾

ケアリーヴ® 止血製品 韓国

케어리브

ケアリーヴ® [平成24年5月より販売開始]

케어리브

케어리

現在、ケアリーヴ®は台湾 に引き続き韓国・香港で 販売されています。

インド

パキスタン

セロハンテープ 車両用マスキングテープ

マレーシア・シンガポール

セロハンテープ

インドネシア

止血関連製品

大塚グループの「PT.Merapi Utama Pharma」社とタッグを組み、定期的に病院へのラウンドを実施しています。首都ジャカルタで開催される展示会にも毎年出展しています。

オーストラリア

セロハンテープ OPPテープ 止血製品 ニュージーランド

セロハンテープ OPPテープ

南アフリカ

セロハンテープ

(注) ®は、日本での登録商標を指しています。



91

UNION THAI-NICHIBAN CO., LTD.

タイのバンコク市に所在します。 昭和48年に設立、当社が株式の43%を 所有する持分法適用関連会社で、セロ ハンテープおよびOPPテープを中心に 生産しています。





北米

たばねら®

米国の代理店を通して北米、南米の顧客(産地中心)へ供給しています。野菜や果物に巻かれて日本へ戻ってくることもあります。

ニチバンメディカル

工場新棟完成

福岡県にある「ニチバンメディカル(株)」では、救急絆創膏「ケアリーヴ®」シリーズや病院用の止血関連製品「チューシャバン®」を中心に、粘着剤の合成・塗工から最終製品までメディカル製品を一貫生産しています。平成24年7月より工場の増築をすすめ、平成25年3月に3階建、延べ床面積がこれまでの約1.4倍となる新棟を竣工しました。【NB100】におけるメディカル事業比率40%以上達成を目指して、高品質で高機能なメディカル製品を国内外へご提供する体制を増強してまいります。



結果報告!

第3回

ニチバン巻心

テープの巻心を集めて ECOプロジェクト 緑の地球を守ろう!

ニチバンは、使い終わった粘着テープの巻心を回収し、ダンボールへリサイクルする収益金と当社からの 支援金で環境活動を支援する 『第3回ニチバン巻心ECOプロジェクト』 を、2012年11月から2013年1月 までの3カ月間実施しました。







昨年の約2.3倍に増えました!

団体参加数

1,172 団体

452,480*

個人参加数

589名

総重量

5,122 kg

巻心をダンボールにリサイクルする際に生じる利益金と当社からの支援 金は、環境NGOを通じてフィリピンのネグロス島でのマングローブ植樹 活動に役立てていただきます。計画では2014年3月までに3万本が植樹 される予定です。今回の当プロジェクトには、全国の学校や企業、病院な ど1.172団体と、589名の個人の方にご参加いただきました。最近では、 環境教育という面から授業などに取り入れる学校の参加も増えています。



ニチバンはかけがえのない緑の地球を守るために、今後も環境保護活動の支援を推進してまいります。

植樹に参加した 計員の声



テープ事業本部 マネジャ-高橋 -

月初旬に行われた2013年度1回目の 植樹に参加してきました。フィリピン・ ネグロス島のマナプラ郡 (1.500本) とビク トリアス市 (1,300本)の2カ所で、それぞれ 100名以上のボランティアの方々が参加して 行われました。

今回植樹したマングローブは、残念なことな のですが全て順調に育つわけではありませ ん。植樹した苗が波にさらわれてしまう厳し い現実が待ちかまえています。順調な育成 のためには現地の方々の協力が必要で、現 地に根づいた活動の大切さを感じました。 多くの子どもたちが参加したこの活動が、将 来のマングローブ伐採の撲滅へとつながる ことを期待しています。



会社概要 (平成25年3月31日現在)

創立	大正7年1月
本社所在地	〒112-8663
	東京都文京区関口二丁目3番3号
資本金	54.51億円
従業員数	733名

役員(平成25年6月25日現在)

代表取締役社長	堀	Ш	直	人
 代表取締役専務取締役	須	藤	孝	志
常務取締役	関	谷	信	行
取締役執行役員	鈴	木	達	也
取締役執行役員	酒	井	寛	規
取締役執行役員	Ш	Ш	隆	文
取締役執行役員	小	久化	呆 武	政
取締役執行役員	伊	藤		暁
取締役執行役員	原		秀	昭
常勤監査役	歌	橋	正	明
常勤監査役	芹	澤	和	弘
 監査役	佐	野	正	人
監査役	清	水	俊	行
(注)監査役のうち佐野正	人. 清水	俊行0	の両氏は	は、社外監査役であります。

(注)監査役のうち佐野正人、清水俊行の両氏は、社外監査役であります。

清明監査法人 会計監査人

株式の状況 (平成25年3月31日現在)

会社が発行する株式の総数	140,000,000株
発行済株式の総数	41,476,012株
株主数	5,138名

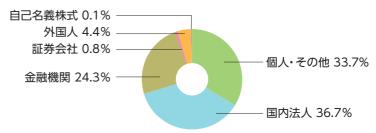
大株主の状況 (平成25年3月31日現在)

	持株数	持株比率
大鵬薬品工業株式会社	13,516千株	32.61%
ニチバン取引先持株会	2,451	5.91
株式会社三菱東京UFJ銀行	2,069	4.99
株式会社みずほ銀行	2,069	4.99
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,596	3.85
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	1,080	2.61
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	846	2.04
シービーエヌワイ デイエフエイ インターナショナル スモール キャップ バリュー ポートフォリオ	616	1.49
株式会社りそな銀行	577	1.39
第一生命保険株式会社	555	1.34

(注)持株比率は自己株式 (24,952株)を控除して計算しております。

株主分布状況 (平成25年3月31日現在)

所有者別株式分布状況



所有単元数別株式分布状況



株主優待制度について

[目的]

株主の皆様のご支援に感謝するとともに、当社製品に対する一層のご理解とご愛顧をいただき当社株式への投資魅力を高め、中長期的に当社株式を保有していただける株主様の増加促進を図ることを目的としております。

[内容]

- ①対象となる株主様/毎年9月末の当社株主名簿に記載された株主様のうち、1単元 (1,000株) 以上を保有する株主様を対象といたします。
- ②贈呈内容/年1回、対象株主様お1人につき3,000円相当の当社新製品を中心とした「製品詰め合わせ」を贈呈させていただきます。
- ③贈呈時期/毎年11月中旬頃を予定しております。



株主メモ

事業年度	毎年4月1日~翌年3月31日
剰余金の配当基準日	3月31日 (中間配当を行う場合は9月30日)
定時株主総会	毎年6月下旬
単元株式数	1,000株
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 (http://www.nichiban.co.jp) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、 日本経済新聞に掲載して行います。

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合 (特別口座の場合)				
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行 証券代行部				
電話お問合せ先	- お取引の証券会社等になります。	フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)				
各種手続お取扱店(住所変更、株主配	の扱うの証分五代寺にあります。	みずほ証券 本店および全国各支店および営業所 プラネットブース (みずほ銀行内の店舗)				
当金受取り方法の 変更等)		みずほ信託銀行 本店および全国各支店				
未払配当金のお支払い	みずし	言託銀行 本店および全国各支店 ま銀行 本店および全国各支店 証券ではお取次のみとなります)				
ご注意	支払明細発行については、右の 「特別口座の場合」の郵便物送付 先・電話お問合せ先・各種手続お 取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。 電子化前に名義書換を失念してお手元に他人名義の株券がある場合は至急ご連絡下さい。				

ニチバン株式会社

〒112-8663 東京都文京区関口二丁目3番3号

電話: (03)5978-5601 FAX: (03)5978-5620

FOR BETTER BEING いつも笑顔でいたいから――ニチバン

ニチバンに関する情報は ホームページで ご覧いただけます。 http://www.nichiban.co.jp/



JSAQ 117



JSAE 210





当社は、ISO9001 ISO14001の登録をしています

当社は、環境配慮製品の研究開発、周辺地域への環境保全、 省エネ・省資源、廃棄物の適正処理、グリーン購入の推進に 取組んでいます