

会社概要

創業 1918(大正7)年1月
本社所在地 〒112-8663 東京都文京区関口二丁目3番3号
資本金 54.51億円
従業員数 759名

役員

代表取締役社長 高津 敏明
専務取締役 酒井 寛規
取締役常務執行役員 原 秀昭
取締役常務執行役員 高橋 泰彦
取締役 清水 與二
取締役 石原 達夫
取締役 佐藤 彰紘
取締役 真田 弘美
常勤監査役 高橋 一徳
常勤監査役 富岡 和彦
監査役 児玉 安司
監査役 福田 厚

株主メモ

Table with 2 columns: 事業年度, 剰余金の配当基準日, 定時株主総会, 単元株式数, 株主名簿管理人, 公告方法

Table with 2 columns: 証券会社等に口座をお持ちの場合, 特別口座の場合

株主優待制度

Table with 2 columns: 目的, 内容



ニチバン株式会社

〒112-8663 東京都文京区関口二丁目3番3号
電話: (03) 5978-5601 https://www.nichiban.co.jp/

株式状況

発行可能株式総数 70,000,000株
発行済株式の総数 20,738,006株
株主数 15,873名

大株主の状況

Table with 4 columns: 株主名, 持株数(千株), 持株比率(%), 大鵬薬品工業株式会社, 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口), etc.

(注) 持株比率は自己株式(16,847株)を控除して計算しております

IR ニュース メール配信のご案内
適時開示、決算報告などのIR情報や新製品などの最新情報を、電子メールでタイムリーにお知らせいたします。
https://www.nichiban.co.jp/ir/ir\_news/



第119期第2四半期(上半期)の業績について

当第2四半期連結累計期間における経済環境は、国内では、まん延防止等重点措置が解除され行動制限の緩和により、緩やかな回復の動きが見られたものの、新型コロナウイルス感染症の再拡大や、急激な円安の進行ならびにウクライナ情勢による物価上昇やエネルギー資源、原材料などの高騰が重なり、依然として先行きは不透明な状況が続いております。

このような状況のなか、当社グループは世の中の変化を柔軟にとらえ、サステナブル社会に対応した経営環境、経営課題に積極的に取り組むため、中期経営計画【ISHIZUE 2023～SHINKA・変革～】における重点テーマ「イノベーション創出」「グローバル展開・拡大」「事業推進体制の見直しと収益改革」「AI・IoT積極活用」「持続的成長を担う人財育成」を実行し、『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』実現に向けて取り組んでまいりました。

1 中長期成長エンジンの確立、イノベーション創出

- BtoC開発マーケティング・BtoB現場提案による新製品上市実現、新領域・新製品カテゴリーでの事業探索・創出
コア技術の深化・進化と共有、オープンイノベーション・協業による新規事業の創出

2 グローバル市場へのスピーディな展開・拡大

- 販売3拠点(日本本社、タイ販売、ドイツ販売)体制による事業拡大および支援強化、生産・物流を含めた体制拡充の推進
海外事業拡大に向けた戦略的パートナー探索(業務提携・M&A活用)

3 事業推進体制の見直しと収益改革

- 顧客を機軸とした事業推進体制での戦略遂行、業務プロセス・活動の効率化

- サプライチェーンマネジメント最適化と品質管理強化
サステナブル経営とSDGs視点の事業戦略・開発の推進、CO2排出削減等の取り組み強化

4 事業戦略推進に向けたAI・IoTの積極活用

- 事業戦略を実現するためのIT基幹システム活用の実践
社内外データの見える化・活用の推進

5 将来の持続的成長を担う人財育成

- 行動指針を実践する人財育成、社員の健康とエンゲージメント向上策の強化
スキルマップ活用によるミドルマネジメント・専門分野のスキル強化
次世代経営層の育成

以上の取り組みを実施いたしました結果、売上高は、海外の販売子会社を含めた海外需要拡大に向けた取り組み等により、前年同期比4.8%増の215億3千1百万円となりました。

営業利益は、ナフサ価格の上昇等による原材料単価の上昇や電力費・燃料費等が増加したこと等による原価の上昇に加え、新基幹システムの稼働に伴う減価償却費の増加や行動制限の緩和に伴う旅費交通費の増加による販売費及び一般管理費の増加等により、前年同期比58.7%減の5億4千万円となりました。

経常利益は、円安による為替差益があったものの、持分法による投資利益の減少および営業利益の減少により、前年同期比55.1%減の5億7千8百万円となりました。

親会社株主に帰属する四半期純利益は、これらの影響により、前年同期比58.0%減の3億7千1百万円となりました。

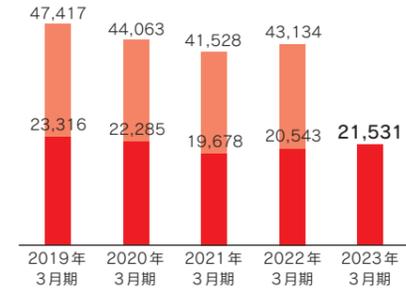
株主の皆様におかれましては、当社グループの業績向上にご期待いただき、引き続きご指導・ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

®は登録商標、TMは商標です。



## 連結財務ハイライト

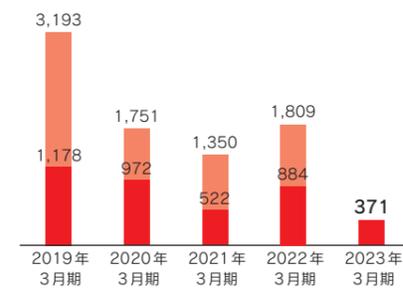
売上高 (百万円) ■ 通期 ■ 第2四半期



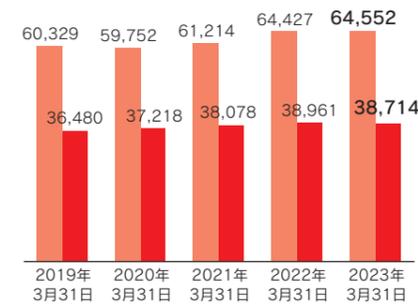
営業利益 (百万円) ■ 通期 ■ 第2四半期



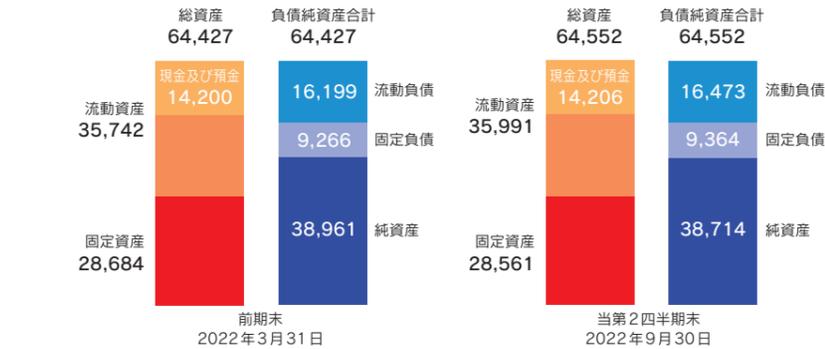
親会社株主に帰属する  
四半期(当期)純利益 (百万円) ■ 通期 ■ 第2四半期



総資産および純資産 (百万円) ■ 総資産 ■ 純資産



連結貸借対照表 (百万円)



## TOPICS

### 海外の取り組み

#### NICHIBAN (THAILAND) CO., LTD. 設立5周年記念式典を開催

ニチバングループ製品の東南アジア、南アジア諸国への販売を管轄するNICHIBAN (THAILAND) が設立5周年を迎えました。タイ国内小売店へのケアリーヴ™ 拡大やバトルウィン™ テーピングテープのEC販売も強化しています。今後も海外販路拡大に向けて邁進していきます。



#### 傷あとケアテープ「アトファイン™」中国の学会で紹介

中国市場では「愛托美™」として販売され、4月に成都第7人民医院が主催した学会「国家教育プログラム 乳腺がん総合治療における新しい進展」にオンラインで参加しました。また、8月には浙江省産婦人科および産後医学学会オンラインでも紹介されました。

### サステナビリティ

#### 第13回 ニチバン巻心ECOプロジェクト 巻心受付期間:2022年9月1日から12月27日まで

使用済み粘着テープの巻心を回収し、資源として再利用するエコ活動を2022年も継続しています。再利用の利益と、巻心の個数に応じたニチバンの支援金を、環境NGO「イカオ・アコ」を通じたフィリピンでのマングローブ植樹・メンテナンスや、島根県江津市(ごうつし)を流れる江の川(ごうのかわ)流域での「森のしずく」保全活動など、国内外で緑を守る取り組みに役立てています。



サステナビリティレポート2022は  
こちらからご覧いただけます。

## コンシューマー



### 治癒促進絆創膏「ケアリーヴ™ 治す力™」 新テレビCM「Hello! 家族想いの絆創膏」篇 2022年7月15日(金)から放映開始

ケアリーヴ™は素肌のような貼り心地の高機能絆創膏として、幅広い年代層に支持されており、今年で発売25周年を迎えることができました。当社は、本CMを通じてケアリーヴ™ 治す力™の認知向上を図るとともに、健康で快適な生活に貢献していきます。



### スポーツによるケガの応急処置に 洗って繰り返し使える 「バトルウィン™ スポーツバンデージ」新発売

本製品は、外傷部位の保護・固定、氷のうの固定など、ケガの応急処置に適したスポーツ用伸縮包帯です。伸縮性とコシがあるので、応急処置の際に使いやすく、しっかりと圧迫や固定ができます。また、洗濯してもシワになりにくく、縮みにくいので繰り返し使用できます。スポーツシーンをはじめ、日常生活の急なケガの時にも活用いただけます。



### 本や資料の保護・補修に。児童書や絵本に ぴったりサイズも登場「カバーフィルム/カバーテープ」 抗菌機能をプラスしてリニューアル発売

カバーフィルムで新たに追加したA5・B5サイズのロールタイプは、児童書や絵本のサイズに対応しています。昨今のライフスタイルの変化により、おうちで児童書を読む機会が増えており、何度も繰り返し読まれる児童書や絵本を保護することで、汚れやキズからガードでき、大切な絵本を長くきれいに保存できます。カバーフィルムを貼り付けた上から、アルコール消毒も可能です。



### 水まわり用品をしっかり固定 「ディアキッチン™ 両面テープ耐水タイプ」新発売

本製品は水に強いテープ素材とアクリル系粘着剤を使用し、台所や浴室などの水まわりで使用できます。キッチンの生ごみ入れやスポンジ置きなど、吸盤で固定していても落ちてしまうアイテムの固定に最適です。



## 工業品



### 粘着テープ製品の価格を一部改定

各種粘着テープにつきまして、昨今の原材料および物流費、副資材の価格高騰に伴い急激なコスト上昇が続く、弊社では再三にわたり、合理化等による吸収に努めてきましたが、自助努力の限界を超える状況に至っています。今後も製品の安定供給を維持するために、一部製品の価格改定を実施させていただきます。

### サステナブルなミライへ『セロテープ®』でSDGsに貢献

天然素材で作られるセロテープ®を通じて環境問題をともに考えていただく賛同企業・自治体が113社となりました(2022年9月時点)。



## 医療材



### 乳児の臍(さい)ヘルニア圧迫療法に 「へそ圧迫材パック」リニューアル発売

本製品はやわらかくてつぶれにくい特殊形状の圧迫材と、2種類の異なる特長を持ったテープをセットにした専用用品です。肌に優しいフィルムドレッシング(カテリープラス™)および粘着力が強く伸びないテープを組み合わせることで、皮膚へのやさしさと高い固定力を両立し、確実な圧迫を行えます。「へそ圧迫材パック」をより分かりやすく安全にご使用いただけるよう、サイズを集約してリニューアル発売しました。



【注意】本製品のご使用にあたっては、必ず医師の指示に従って正しくお使いください。



財務に関する詳しい情報は、当社ホームページ  
<https://www.nichiban.co.jp/corp/ir/finance/> をご覧ください。



IRに関する詳しい情報は当社ホームページ  
<https://www.nichiban.co.jp/ir/> をご覧ください。