

# ニチバン株式会社

## 2024年3月期 第2四半期 決算説明会

証券コード：4218

この資料には、当社の現在の計画や業績見通し等が含まれています。  
それら将来の計画や予想数値等は、現在入手可能な情報をもとに当社が  
計画・予測したものです。  
実際の業績等は、今後の様々な条件・要素によりこの計画とは異なる場合  
があり、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

2023年11月29日  
代表取締役社長 高津 敏明

# 2024年3月期第2四半期 概況

# 損益等

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

(単位：億円)	2023年3月期2Q		2024年3月期2Q		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	215.3	100%	224.6	100%	9.3	4.3%
売上原価	153.8	71.4%	160.3	71.4%	6.5	4.2%
売上総利益	61.5	28.6%	64.3	28.6%	2.8	4.5%
販売管理費	56.5	26.2%	59.0	26.3%	2.5	4.4%
営業利益	5.0	2.3%	5.3	2.4%	0.3	4.9%
当期純利益	3.7	1.7%	4.3	1.9%	0.6	16.4%
ROE	1.0%		1.1%		0.1p	
1株当たり純利益 (円)	17.93		20.98		3.05	
フリーキャッシュフロー	6.5		△ 11.3		△ 17.8	
期末資金残高	138.5		129.3		△9.2	

## 半期にて増収増益を確保

- ・インバウンド需要拡大
- ・原材料価格高騰によるテープ事業採算性悪化

### 売上高

増収 4.3%、インバウンド需要拡大  
テープ製品販売価格改定実施も  
数量減によりテープ事業は減少

### 売上原価

原材料価格高騰

### 販売管理費

販売管理費増  
(人件費・出張費・減価償却費)

# 損益等（計画比）

2024年3月期第2四半期 概況		2024年3月期 見通し		企業価値向上に向けて		参考情報	
(単位：億円)	2024年3月期2Q 計画		2024年3月期2Q 実績		増減		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率	
売上高	228.0	100%	224.6	100%	△3.4	△1.5%	
営業利益	10.0	4.4%	5.3	2.4%	△4.7	△47.1%	
当期純利益	8.0	3.5%	4.3	1.9%	△3.7	△46.0%	
<div>売上高：メディカル事業のインバウンド需要拡大も、テープ事業の需要低迷の影響が大きく当初計画から微減</div> <div>営業利益：販売価格改定、事業フィールド構成の変化により利益性が改善されるも、原材料価格の高騰、テープ事業での販売数量減による生産コスト増で当初計画を下回る</div>							

# 損益等（四半期、対前年同期増減率）



2024年3月期第2四半期 概況				2024年3月期 見通し			企業価値向上に向けて			参考情報	
(単位：億円)	1Q実績			2Q実績			上期実績				
	金額	前期増減	増減率	金額	前期増減	増減率	金額	前期増減	増減率		
売上高	109.2	4.7	4.5%	115.4	4.5	4.1%	224.6	9.3	4.3%		
売上原価	76.8	2.5	3.4%	83.5	4.0	5.1%	160.3	6.5	4.2%		
売上総利益	32.4	2.2	7.4%	31.9	0.5	1.6%	64.3	2.8	4.5%		
販売管理費	28.9	0.8	2.8%	30.1	1.7	6.0%	59.0	2.5	4.4%		
営業利益	3.5	1.4	71.7%	1.8	△1.2	△39.6%	5.3	0.3	4.9%		
当期純利益	2.8	1.4	96.7%	1.5	△0.8	△33.9%	4.3	0.6	16.4%		

売上高：インバウンド需要拡大、テープ製品価格改定に伴う仮需  
売上原価：原材料価格高騰、テープ事業生産分担変更による一時的な生産性低下、2Q割戻し等の増加  
販売管理費：人件費、IT関連費用増加

# 損益等（営業利益の増減分析）

2024年3月期第2四半期 概況

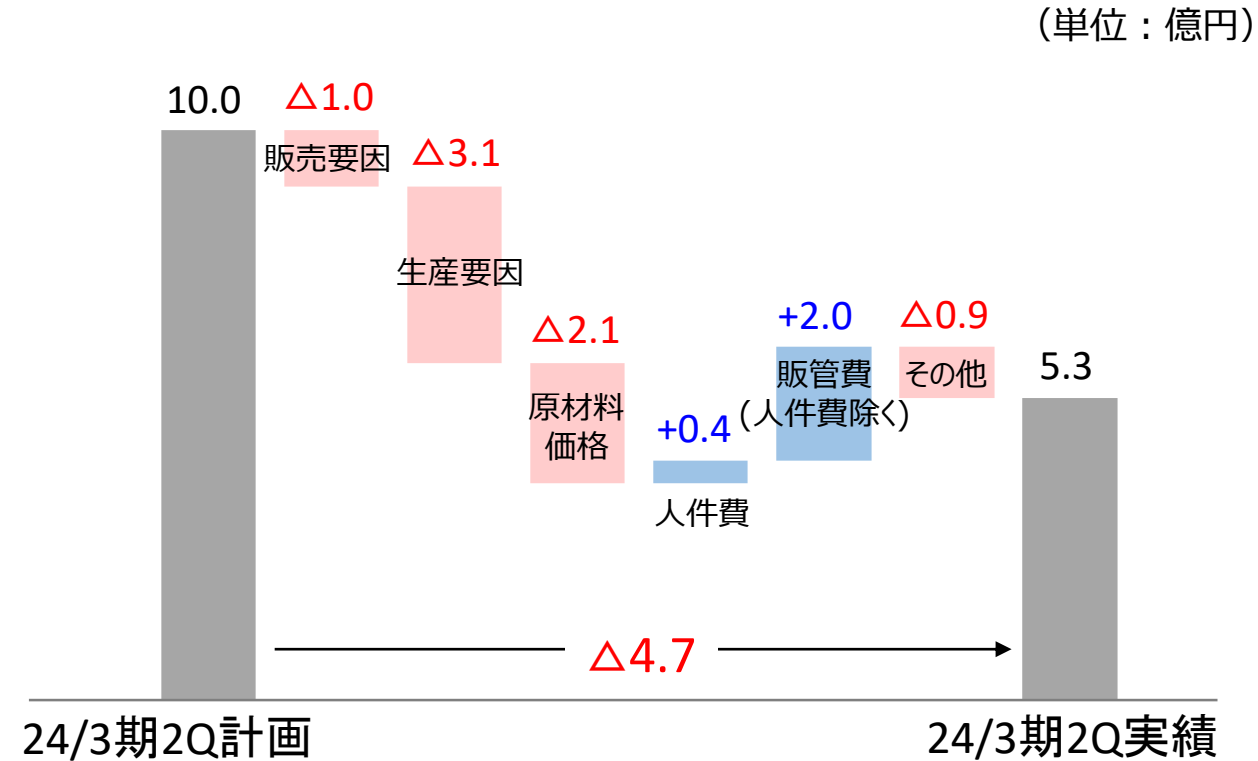
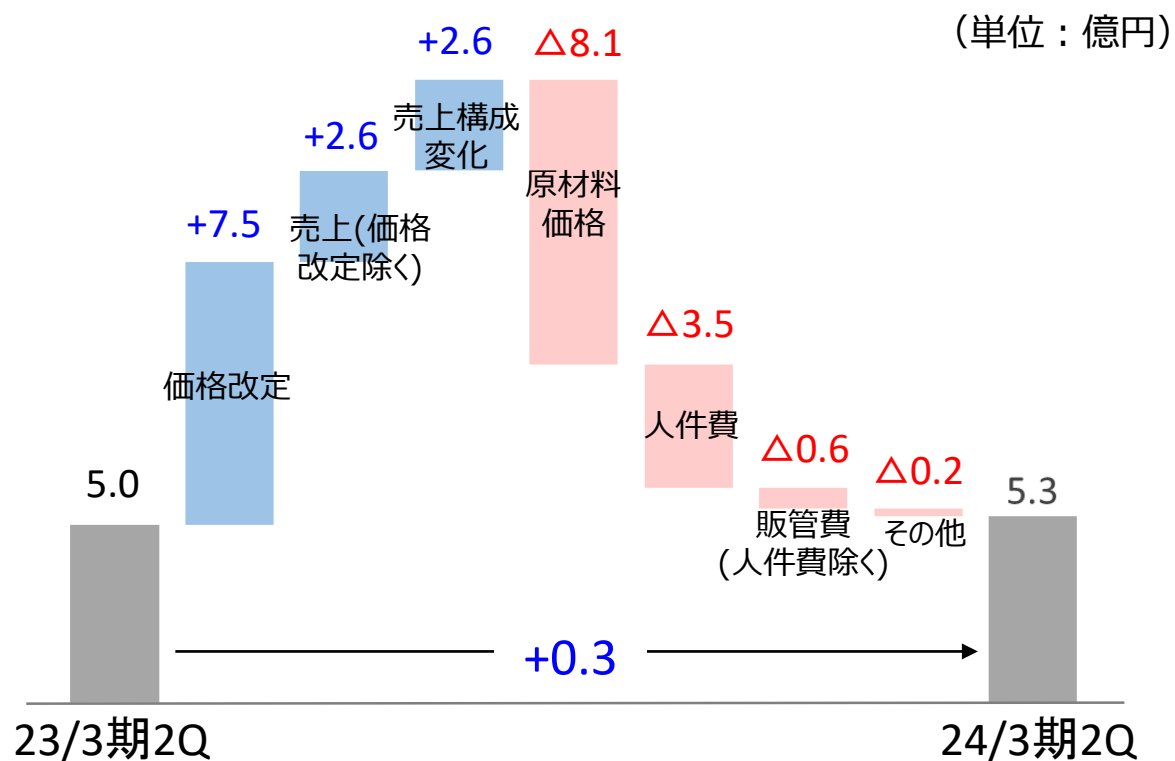
2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

前期比

計画比



価格改定、収益性の高いヘルスケアフィールドへの売上構成変化による利益増加

原材料価格高騰の影響が利益性を悪化

テープ事業生産分担変更による一時的な生産性低下、販売数量減による生産コスト増で利益減少

# 損益等（事業フィールド別売上高）

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

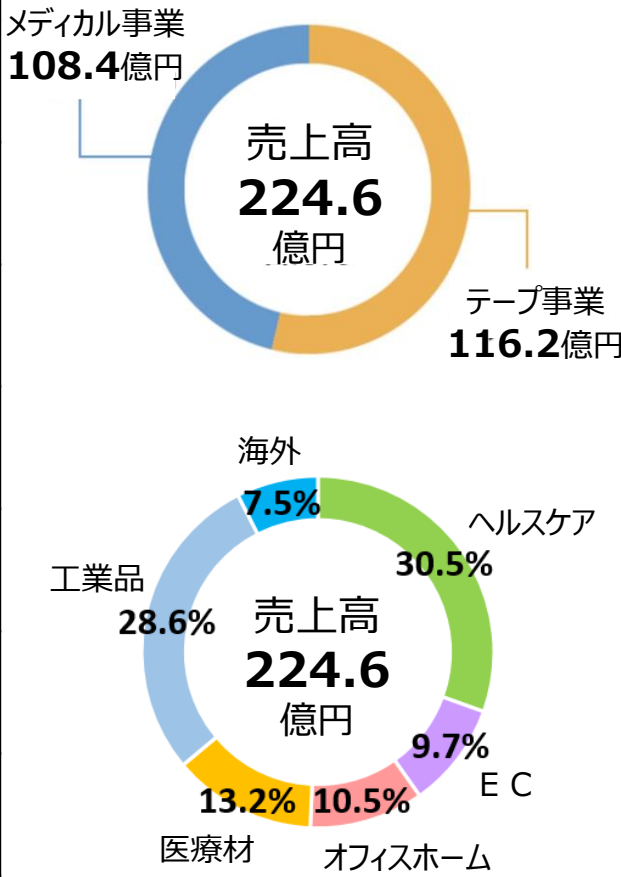
企業価値向上に向けて

参考情報

## フィールド別売上高、前期比増減

（単位：億円）	2023年 3月期2Q	2024年 3月期2Q	増減 金額	増減率
ヘルスケア	54.9	68.5	13.6	24.8%
EC	19.2	21.7	2.6	13.4%
オフィスホーム	24.4	23.6	△0.8	△3.2%
医療材	30.2	29.7	△0.5	△1.6%
工業品	65.0	64.2	△0.8	△1.2%
海外	21.8	16.9	△4.9	△22.4%
計	215.3	224.6	9.3	4.3%

2024年3月期2Q



### ヘルスケア

主力製品伸長  
インバウンド需要拡大

### オフィスホーム・EC

文具事務用品需要減少  
ECルート販売進展

### 医療材

医療用貼付剤販売減少  
外来受診、院内需要回復

### 工業品

不採算品の廃番影響  
セロテープ®による環境訴求進展

### 海外

販売価格改定前仮需の反動  
アジア・欧州重点製品の  
在庫調整影響

# BtoC コンシューマー（ヘルスケア）

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

## ヘルスケアフィールド

<ヘルスケア> 売上高 69億円、前期比+25%

◆ケアリーヴ™ +3%

メディア、サンプリング施策等による拡大



◆ロイヒシリーズ +116%

訪日外国人増加に伴うインバウンド需要拡大



◆バトルウィン™シリーズ +8%

スポーツ需要回復



## 販売価格改定

2023.09

◆ケアリーヴ™販売価格改定

◆バトルウィン™販売価格改定



## 新製品

2023.8 ガッチリバン™

ハードな作業、水仕事にはがれにくく、丈夫な素材が肌にフィット



2023.8 肌に貼れる両面テープ

目立たず、衛生材料を肌にしっかり固定



## メディア・キャンペーン



治癒促進絆創膏「ケアリーヴ™治す力™」  
「Hello! 家族想いの絆創膏」篇



2023.8 バトルウィン™ Twitter  
フォロー＆リツイートキャンペーン

# BtoC コンシューマー（オフィスホーム・EC）

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

## オフィスホームフィールド

<オフィスホーム> 売上高 24億円、前期比△3%

◆セロテープ® △5%

◆ナスタック™ △6%

文具事務用品需要の減少  
リアル店舗 ⇒ ECシフト継続



## 新製品

2023.8 プチジョア™マスキングテープ  
和紙の柔らかい風合いが特徴  
宝石をモチーフにした  
鮮やかなカラー



## ECフィールド

<EC> 売上高 22億円、前期比+13%

◆セロテープ® +12%

◆ナスタック™ +4%

◆ケアリーヴ™ +15%

ECサイトでのWEBマーケティング強化  
デジタルプロモーション実施



## メディア・キャンペーン



2023.6 ABC Cooking Studio季刊誌  
ワザリ™テープ掲載



2023.7 親子で夏休み工作!  
写真投稿キャンペーン

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

## 医療材フィールド

＜医療材＞ 売上高 30億円、前期比△2%

◆巻絆創膏 +5%

◆ドレッシング △2%

一部他社廉価品への移行による減少

◆術後ケア +10%

QOL向上に向けて、低刺激テープ・傷あとケア進展

◆止血製品 +2%

外来受診、院内需要回復



## トピックス

第31回日本乳癌学会学術総会 共催セミナー・展示  
「乳がん術後の傷ケア・アピアランスケア」

術後ケアでは、産婦人科領域から乳癌領域にも拡大  
患者団体への製品紹介、サンプリングも積極的に実施

## 新製品

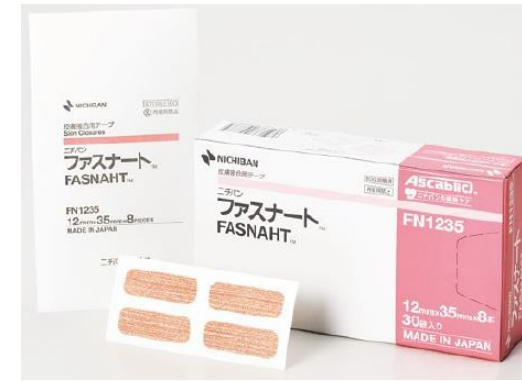
2023.5 ニチバン スマートグラス

視覚拡張により、処置を行う手元と同一線上に  
画面を映し出すことができるウェアラブルディスプレイ  
安全で確実な処置をサポート



2023.5 ファスナート™新サイズ（幅広短尺）

確実な創閉鎖をサポートする皮膚接合用テープ



## 工業品フィールド

<工業品> 売上高 64億円、前期比△1%

◆業務用セロハン・包装テープ +4%  
セロテープ®SDGs訴求進展



◆マスキングテープ +3%  
特殊用途（耐熱性）、建築は増加、車両向け減少



◆野菜結束テープ △7%

セロテープ®による環境訴求

## 【Small Action For the Future】



賛同企業数

年間

117 社・団体

361 t

(2023年9月末時点)

賛同企業における廃棄燃焼時に削減できるCO2量（見込）

## 新製品

2023.5 フードパック™長尺タイプ  
セロハン基材、天然ゴム使用で環境配慮  
従来品比2.5倍の長さで生産効率アップ



## メディア



2023.9  
セロテープ®  
新聞広告第6弾  
9/20 日経MJ誌掲載  
第52回日経MJ広告賞  
最優秀賞受賞



2023.7  
セロテープ®  
SNSを活用したショート動画  
【意外】プラに見えてプラじゃない？ 定番商品が最強すぎた 1ヶ月脱プラ生活24日目

# 販売価格改定

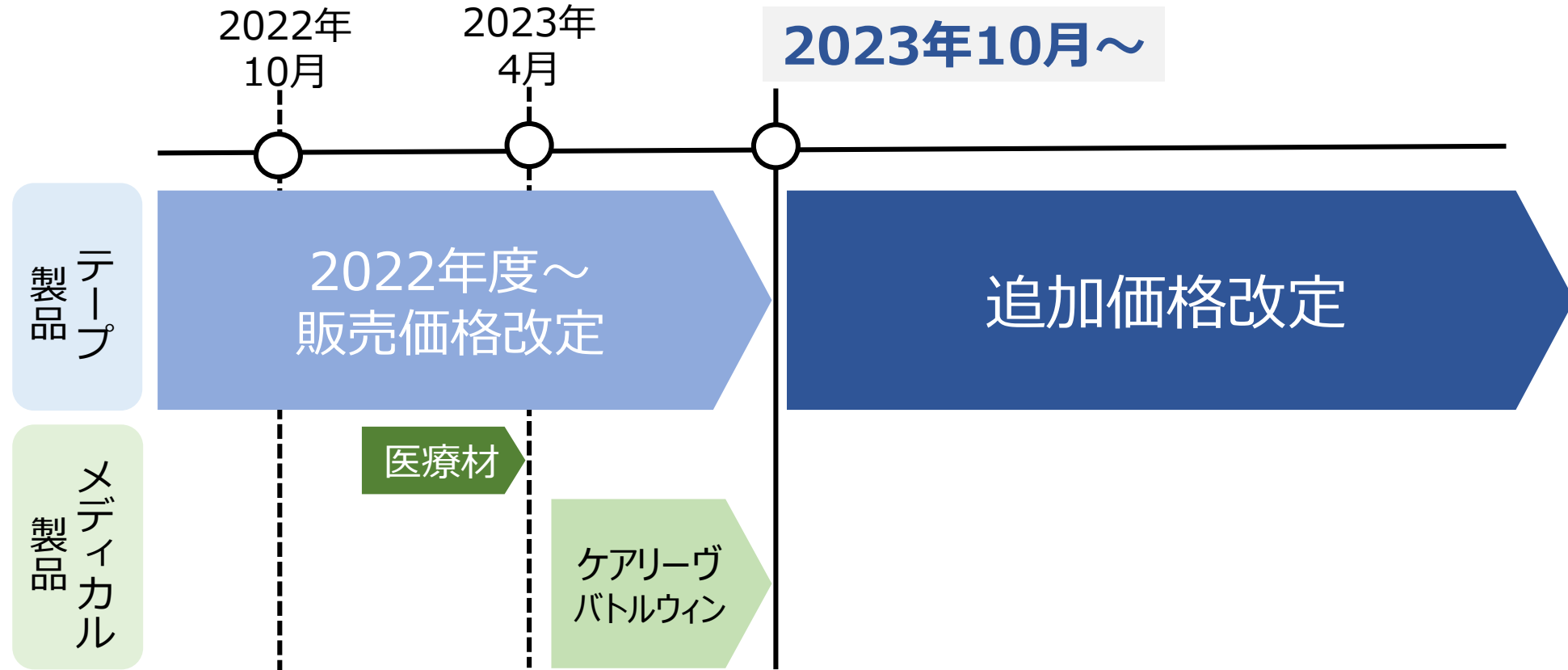
2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

## 製品別価格改定 計画・実施



テープ製品全般を対象として、2023年10月から更なる価格改定を実施  
ヘルスケアフィールドでは、2023年9月にケアリーヴ<sup>TM</sup>とバトルウィン<sup>TM</sup>の価格改定を実施

# 海外事業

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

## 海外事業

<海外フィールド> 売上高 17億円、前期比△22%

◆海外CARELEAVES™ △30%

韓国向けは販売代理店の在庫調整により減少

◆海外CESABLIC™ △17%

学術活動再開も本格回復に至らず

◆海外マスキングテープ △29%

価格改定による駆け込み需要の反動で減少

◆Panfix™ セルローステープ △43%

価格改定による駆け込み需要の反動で大幅減少

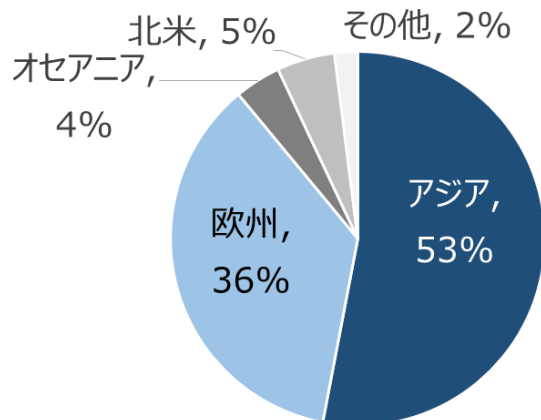
## 地域別 売上構成

◆アジア

53% 前期比△4%

◆欧州

36% 前期比+2%



## 新製品

【中国】 No.2921CN 若竹

和紙の良さを世界の職人へ  
建築市場向け和紙マスキングテープ



## トピックス

【中国】

湖南省マイクロサージャリー学会に参加  
ウレタンジェル粘着剤を使用した  
ドレッシング材「カテリープラス™パッド」を  
現地医師に直接アピール



2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

## トピックス

### 販売3拠点 持続的成長の取り組み

		日本 本社	ニチバンタイランド	ニチバンヨーロッパ
テープ関連	施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>中国向け仕様マスキングテープ発売</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panfix™ 価格改定および環境訴求</li> <li>タイ 工業用テープ販路拡大</li> <li>塩ビマスキングテープ拡販</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panfix™ 環境訴求</li> <li>和紙マスキングテープ強化</li> <li>イベント向け布粘着テープ拡大</li> </ul> 
	業界環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料価格高騰</li> <li>脱コロナによる制限解除での往来再開 事業活動の活性化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>テープ製品原材料価格高騰（タイ製造）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>欧州 脱コロナによる経済活動回復</li> <li>テープ製品原材料価格高騰（タイ製造）</li> </ul>
メディカル関連	施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>韓国 CARELEAVES™ 防水タイプ展開</li> <li>オンラインチャネル開拓</li> <li>東アジア 医療材製品拡大</li> <li>STEPTY™ 販売拡大</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>タイ CARELEAVES™ ブランド認知拡大</li> <li>タイ BWテーピング一般ユーザー開拓</li> <li>タイ EC販路強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>医療従事者への啓蒙活動推進</li> <li>STEPTY™ 病院販路拡大</li> <li>SKINERGATE™ 初出荷</li> </ul> 
	業界環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>学術学会のリアル開催再開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ASEAN諸国薬事法規対応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MDR法規制対応</li> <li>欧州国別認証対応</li> </ul>
マクロ環境		中国カントリーリスク	原材料価格高騰	エネルギー価格高騰
			新興国通貨危機 為替タイ・バーツ安	露ウクライナ侵攻



# 2024年3月期見通し

# 当期の経営環境

2024年3月期第2四半期 概況		2024年3月期 見通し	企業価値向上に向けて	参考情報
国内事業	ヘルスケア	訪日観光客増加に伴うインバウンド需要拡大 新型コロナウイルス感染症の5類移行を契機とした旅行・レジャー・スポーツ関連消費の活性化	↑ ↑	
	EC	アフターコロナでの買い場の多様化 顧客購入場所のリアル店舗⇒オンライン購買へのシフト継続	↑ ↑	
	オフィスホーム	オフィスでの紙需要減によるテープ使用量の減少 在宅勤務やリモートワークを契機とした文房具の家庭内消費継続	↓ →	
	医療材	新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴うワクチン需要の平常化 病院施設への外来受診数回復や学術学会リアル開催の平常化	→ ↑	
	工業品	公共工事投資や住宅建設着工件数は底堅い 半導体市況の不透明さ継続、自動車メーカー市況改善	→ →	
海外事業		一般消費需要の継続的な増加、活性化、円安による輸出増 インフレ進行を踏まえた政策金利の急激な引き上げによる景況予測の悪化	↑ ↓	
共通		消費者マインド基調判断は足踏み状態 円安の継続 原材料・エネルギー価格の高騰、原材料安定供給における政情不安によるリスク増大 サステナビリティ・エネルギー環境対策の事業影響への高まり	→ ↓ ↓ ↑	

(単位：億円)	上期（1Q+2Q）実績			下期（3Q+4Q）予想			通期予想（修正後）		
	金額	前期増減	増減率	金額	前期増減	増減率	金額	前期増減	増減率
売上高	224.6	9.3	4.3%	245.4	5.1	2.1%	470.0	14.4	3.2%
営業利益	5.3	0.3	4.9%	12.7	1.7	15.1%	18.0	1.9	11.9%
当期純利益	4.3	0.6	16.4%	10.7	△9.3 <sup>*</sup>	△46.6%	15.0	△8.7	△36.7%
ROE	—			—			3.7%		
1株当たり純利益(円)	20.98			51.56			72.54		

インバウンド需要拡大による増収  
利益は販売価格改定が浸透し、回復

売上高  
営業利益  
取り組み施策

\* 前期下期は旧大阪工場跡地売却による特別利益あり

増収3.2% ヘルスケア製品を中心に売上は堅調の見通し  
テープ・メディカル製品の販売価格改定が浸透  
インバウンド需要拡大への対応  
テープ製品販売価格の改定による収益性向上  
テープ製品安定生産による生産性向上

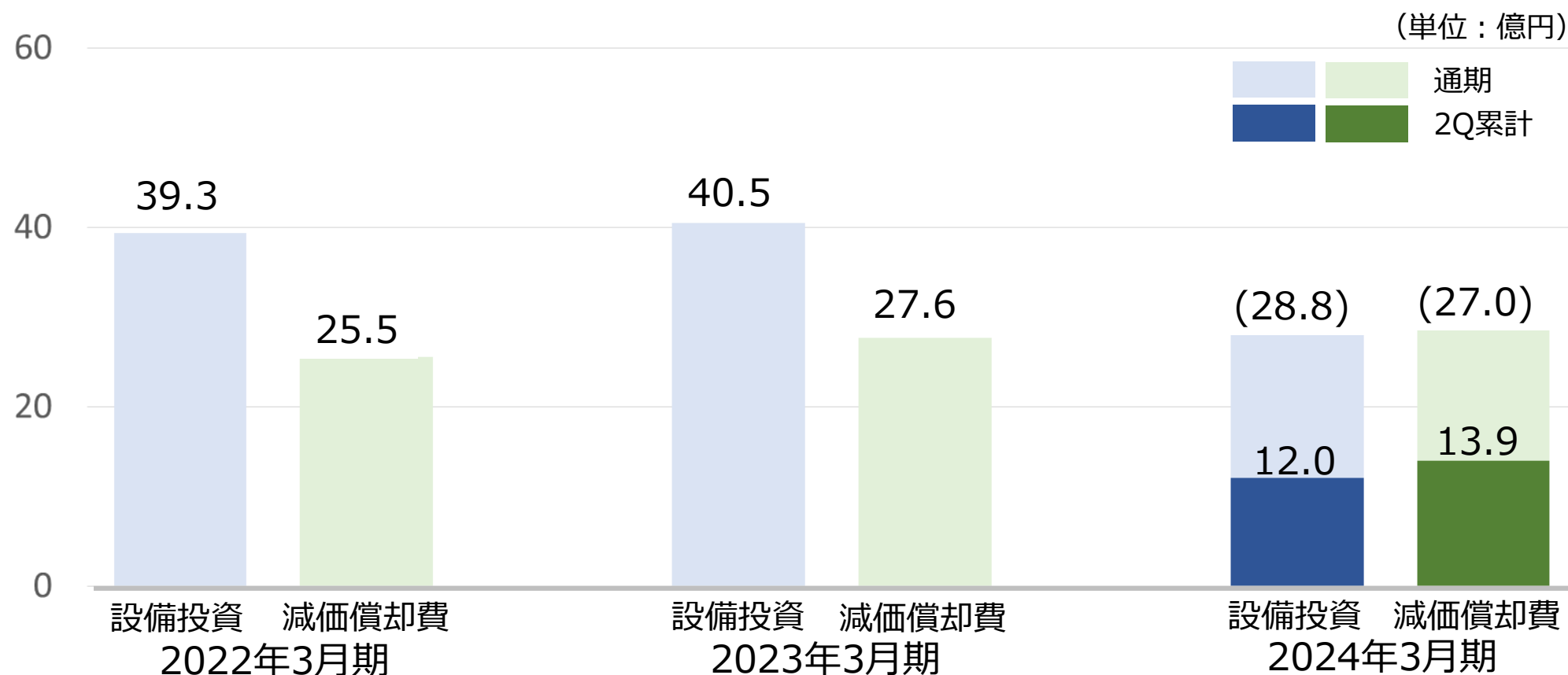
# 設備投資・減価償却費

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報



主要な設備投資

■ 2024年3月期 2Q実績・通期見込：埼玉工場における粘着液製造設備及び建屋等



# 企業価値向上に向けて

# ブランドマーケティング推進

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

## ケアリーヴ™



アジアNo.1の絆創膏へブランド拡大

『高品質』訴求

- リアルとデジタルを融合した買い場
- トライアル機会の提供
- SNS・TVCM投下継続
- キャンペーン・店頭プロモーション

## ロイヒシリーズ



インバウンドによるブランド認知拡大

『温感』訴求

- インバウンド需要の確実な対応
- 国内での認知定着・拡大
- デジタル販促と店頭販促の連動
- ECサイトとの連携

## セロテープ®



脱プラ・サステナブル需要拡大

『天然素材』訴求

- セロテープ®でSDGsに貢献  
Small Action for the Future  
賛同企業とのエンゲージメント向上
- セロテープ®工作動画コンテンツ  
WEBメディアと店頭施策の連動

デジタルマーケティング

# イノベーション創出

2024年3月期第2四半期 概況

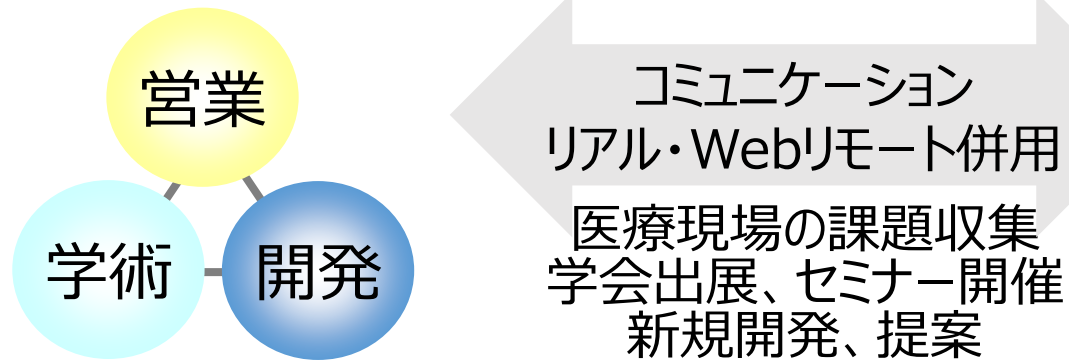
2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

BtoB 医療材・工業品 現場課題の探索、新規提案・開発

## 医療材フィールド



## キーパーソン・KOL

医師・認定看護師



## 具体的事例

安全で確実な処置をサポートする  
ウェアラブルディスプレイ  
「ニチバン スマートグラス」



## 工業品フィールド



## 工場・産地 現場ユーザー

食品

建築  
土木

アグリ

モビリティ

## 具体的事例

セロハン基材、天然ゴム使用で  
環境配慮、従来品比2.5倍の  
長さで生産効率アップ  
「フードパッキングテープ™長尺タイプ」



# グローバル展開

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

販売3拠点（日本・タイ・ドイツ）体制による重点課題

重点課題



日本 本社

➤エリア

中国、韓国、台湾  
中央アジア、オセアニア

- ◆韓国CARELEAVES™  
防水タイプ展開
- ◆中国和紙マスキングテープ



ニチバンタイランド

➤エリア

タイ、東南アジア、中近東

- ◆工業用テープ販路拡大
- ◆CARELEAVES™販路拡大
- ◆テーピング一般ユーザー開拓



ニチバンヨーロッパ

➤エリア

欧州全域

- ◆和紙マスキングテープ強化
- ◆医療材製品拡大
- ◆MEDICA出展



販売3拠点成長実現に向けた積極的活動 ・ 業務提携M&A戦略パートナー探索継続

持続的成長に向けたグローバル展開

『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』 海外比率目標 **30%**

# ニチバングループ統合報告書2023



2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

## 基本理念

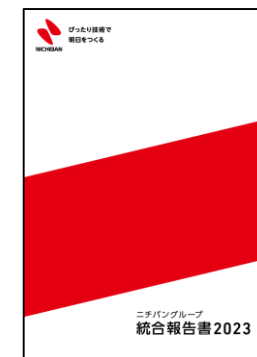
私たちは絆を大切にニチバングループにかかわるすべての人々の幸せを実現します



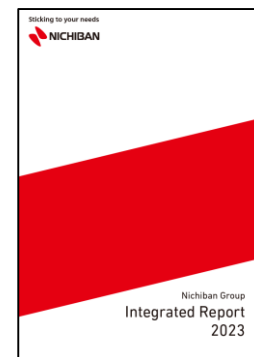
## ニチバングループの価値創造プロセス

価値創造の源泉となる  
6つの資本を  
強みである粘着技術に活かし  
新たな価値を生み出します

## ニチバングループ 統合報告書2023



日本語版



英語版



# サステナビリティ施策の推進

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

## ✓ CSR社会貢献活動継続

東京都 文京区「こども宅食」支援  
2023年6月



アトファイン™シリーズ  
第4回「日本子育て支援大賞2023」受賞  
2023年7月



NICHIBAN (THAILAND)  
孤児院への製品寄贈  
2023年9月



視覚障がい者支援



## ✓ 第14回巻心ECOプロジェクト

2023年9月1日～12月27日

全国の参加小学校へ出前授業 上期14校で実施

国内植林活動

島根県江津市 200本植林 2023年5月



## ✓ 環境対応 CO<sub>2</sub>削減

セロテープ®エコサークル「天然由来」の主原料  
「グリーン電力」による生産  
ニチバンメディカル太陽光パネル設置



# 株主還元

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

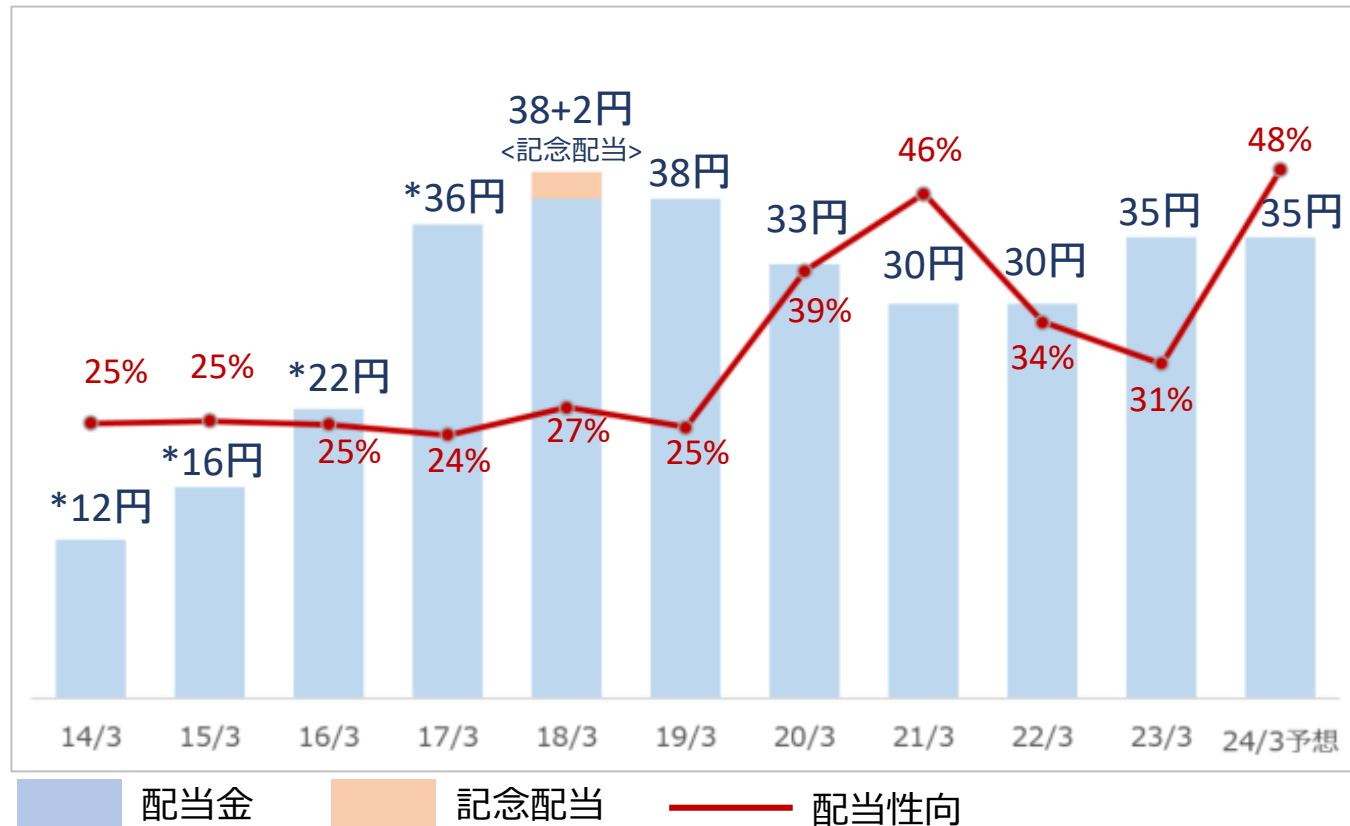
企業価値向上に向けて

参考情報

安定した配当の実施を前提に、連結ベースの配当性向25%を目処に、業績に連動した配当を継続する方針としております

2023年3月期：35円

2024年3月期予想：35円



\* 2017年10月に実施した株式併合実施後の株式数で計算

## 株主優待制度



(贈呈内容の例)

1単元（100株）以上保有かつ  
6ヵ月以上継続保有の株主様を対象に  
年1回、弊社製品詰合せ  
（3,500円相当）を贈呈

# ご参考：ニチバンについて

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

## 会社概要

創 業	1918年（大正7年）1月
資本金	5,451百万円
営業拠点	東京（本社）・大阪・名古屋・札幌・仙台・広島・福岡
生産拠点	埼玉工場／ニチバンプリント、テープ安城工場／ニチバンテクノ メディカル安城工場、ニチバンメディカル
従業員数	1,287名（連結）780名（単体） ※就業人員 2023年9月30日現在
グループ・関連会社	ニチバンプリント株式会社 ニチバンテクノ株式会社 ニチバンメディカル株式会社 NICHIBAN（THAILAND）CO.,LTD. NICHIBAN EUROPE GmbH UNION THAI-NICHIBAN CO.,LTD. 大東化工株式会社 株式会社飯洋化工



# ご参考：ニチバンについて

2024年3月期第2四半期 概況

2024年3月期 見通し

企業価値向上に向けて

参考情報

## 沿革

1918年 1月	東京都南品川に「歌橋製薬所」として創業
1934年12月	株式会社歌橋製薬所設立
1944年 9月	“絆創膏製造業企業整備令”により 全国の絆創膏製造業者（25社）が統合され「日絆工業株式会社」と改称
1948年 6月	登録商標『セロテープ®』の市販開始
1948年 6月	商号を「日絆薬品工業株式会社」と改称
1961年 1月	社名を「ニチバン株式会社」と改称
1968年 4月	東京・大阪株式市場第一部に上場
1976年 5月	「大鵬薬品工業株式会社」が資本参加
1993年 3月	決算期を11月から3月に変更
1994年10月	本社を東京都文京区関口に移転
2018年 1月	創業100周年
2020年10月	ドイツのデュッセルドルフに販売子会社 NICHIBAN EUROPE GmbH を設立
2022年 4月	東京証券取引所の新市場区分「プライム市場」に移行





ぴったり技術で  
明日をつくる

ニチバン公式ホームページ  
<https://www.nichiban.co.jp/>



統合報告書2023

<https://www.nichiban.co.jp/corp/sustainability/report/>



この資料には、当社の現在の計画や業績見通し等が含まれています。  
それら将来の計画や予想数値等は、現在入手可能な情報をもとに当社が  
計画・予測したものです。  
実際の業績等は、今後の様々な条件・要素によりこの計画とは異なる場合  
があり、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。