

ニチバングループのバリューチェーンにおけるSDGsマッピング

ニチバングループでは、中長期ビジョン『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』を掲げています。その実現の礎となる中期経営計画【ISHIZUE 2023 ~SHINKA・変革~】においても、すべての事業活動で「サステナビリティ重要テーマ」と紐づけた取り組みを推進しています。

中期経営計画【ISHIZUE 2023 ~SHINKA・変革~】

将来の持続的成長を担う人財育成

中長期成長エンジンの確立、イノベーション創出

本業の重要テーマ

取り組み事例

P.7-8



ゼロテープが天然素材由来の製品であることによる環境課題への貢献



・絆創膏や止血製品、ドレッシング材による感染予防への貢献
・貼り薬を通じた医療への貢献
・粘着テープの使用による家庭系食品ロス削減に貢献

・原材料
・サプライヤー
・調達物流



化学物質の適正な管理



生物多様性保全



製品製造 (操業)



・製品の品質向上と安全の確保
・資源枯渇への配慮
・気候変動・地球温暖化対策



販売



製品の使用



・環境配慮製品の開発
・環境負荷の低減
・気候変動・地球温暖化対策



製品の廃棄



「巻心ECOプロジェクト」による巻心回収で資源として再利用

環境負荷の低減



[中長期ビジョン]
NICHIBAN GROUP 2030 VISION
快適な生活を
支える価値を
創出し続け、
グローバルに
貢献する企業へ!

事業戦略推進に向けた AI・IoTの積極活用

事業推進体制の見直しと収益改革

グローバル市場へのスピーディーな展開・拡大

バリューチェーンを支える重要テーマ

取り組み事例

P.11-14

コーポレートガバナンス

コンプライアンス



リスクマネジメント



情報セキュリティ

ダイバーシティ推進と人財育成

労働安全衛生

地域・社会への貢献

