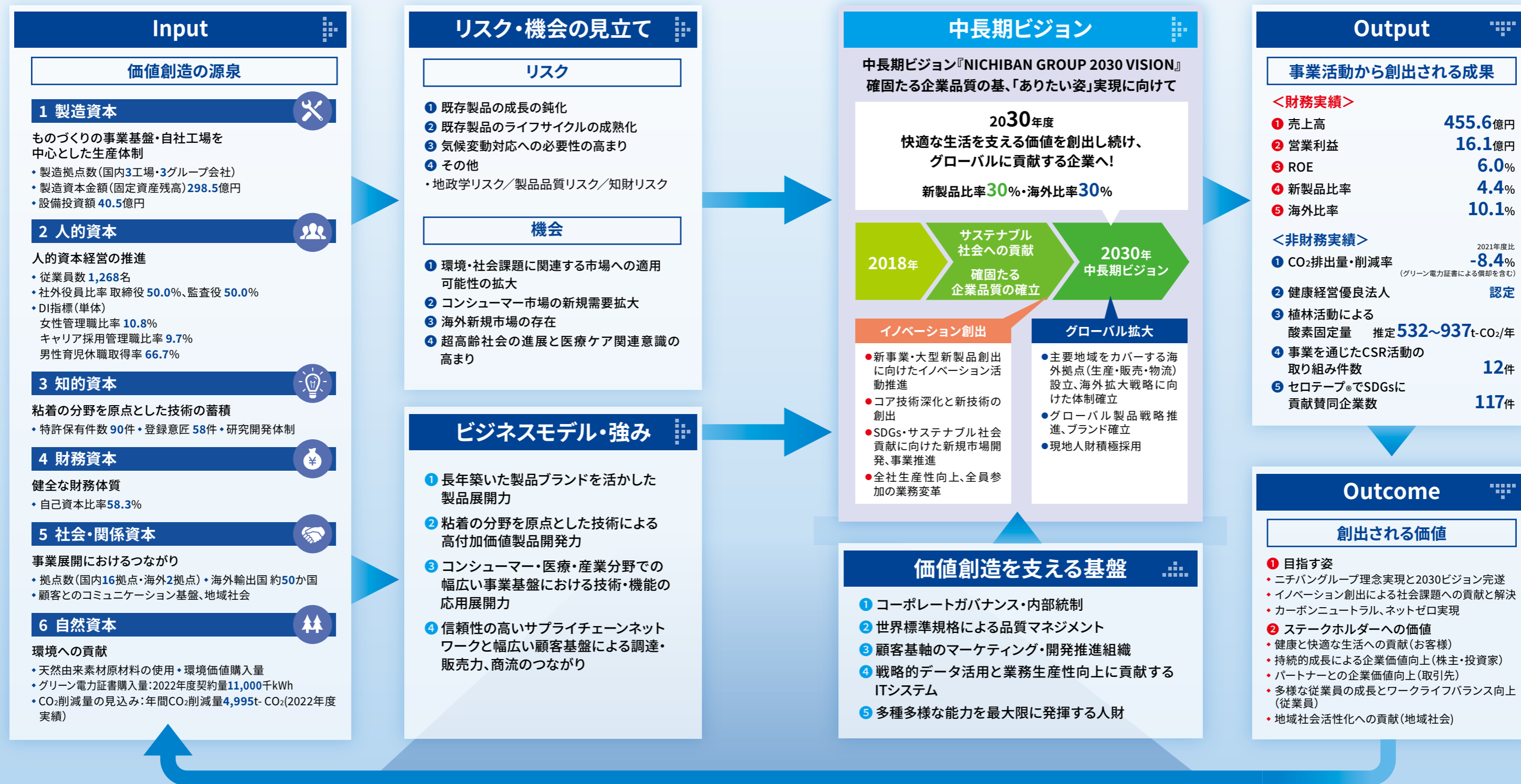


ニチバングループの価値創造プロセス

ニチバングループは「基本理念」の基、価値創造の源泉となる6つの資本を、強みである「粘着技術」に活かし、ステークホルダーの皆様と新たな価値を共創しています。この価値創造プロセスにより、サステナブル社会への貢献、更にはグローバルな環境変化に対応できるレジリエンスを高め、中長期的な企業価値の向上を目指していきます。

基本理念

私たちは絆を大切にニチバングループにかかわるすべての人々の幸せを実現します



マテリアリティ

経営上のサステナビリティ重要課題

気候変動・地球温暖化対策/環境・社会課題解決に貢献する製品開発/感染予防対策への貢献/製品品質向上と安全確保/サプライチェーンマネジメント強化/イノベーション創出/グローバル市場へのスピーディーな展開・拡大