

## ニチバングループの強み

今日のニチバングループは幅広い分野での事業基盤を確立しました。長年築いた製品ブランドを活かした展開力と粘着の分野を原点とした技術、そして強固なサプライチェーンとお客様、それらが当グループの強みとなり、快適な生活を支える価値を創出し続け、グローバルに貢献する企業を目指します。

### 長年築いた製品ブランド



お客様に選ばれて

100年以上

絆を創って100年



### 幅広い分野での事業基盤



製品数

約18,000個※



軟膏・硬膏、絆創膏の製造、販売からはじまった当社は、絆創膏開発で蓄積してきた粘着技術をベースに幅広い分野に「貼る」製品をお届けすることで、人々の快適で豊かな暮らしに貢献しています。人生のいろいろな場面で気づけばニチバンの製品がある。セロテープ®、たば

ねら™、ケアリーヴ™、ロイヒつぼ膏™など、快適な生活に「ぴったり」するさまざまな製品ブランドを送り出してきました。2018年に100周年を迎え、そして次の100年に向けて新たな製品づくりとブランド育成に取り組んでまいります。

私たちニチバングループは、長年にわたり蓄積した独自の粘着と接着技術をベースに、医療現場をはじめとする最先端産業から農業や流通といった幅広い分野に至るまで強固な事業基盤を築き、多様な価値のある製品を提供しています。私たちは、今後も技術と機能の応用展

開力を最大限に活用し、人々の健康と快適な暮らしを支えるとともに多種多様な産業を積極的にサポートするテープ製品を通じて、常に未来を見据え、豊かな社会の構築に貢献していくことを目指します。

### 粘着の分野を原点とした技術と開発



優れた技術は進化を続ける生命にも似ています。ひとつの技術が生まれ、成熟し、更に新しい技術を生み、次の世代へと継承されていきます。粘着の分野を原点とした技術と高付加価値を生む製品開発力、ニチバングループは創業以来、新たな技術に磨きをかけてきました。

そして次の時代を見据えた今、従来にはない先進的な技術の具現化を目指して、日々研究が続けられています。それは、「信頼され期待される企業」を目指すニチバンにとっての生命線ともいえる活動。新たな未来へつながるプロジェクトとして動きはじめています。

### 強固なサプライチェーンと顧客基盤



海外輸出国

約50か国※



私たちは「絆を大切にニチバングループにかかわるすべての人々の幸せを実現する」ことを使命として、国内外の信頼性の高いサプライチェーンネットワークと幅広い顧客基盤による調達、販売力と商流とのつながり、更には市場顧客のインサイト分析、マーケットイン発想で

の開発推進体制を通じて、日本国内のみならず世界50か国以上のグローバル市場へのスピーディーな展開、拡大に向けて取り組んでいます。ニチバングループは世界のあらゆるお客様に製品を提供するべく、新しいフィールドへの挑戦を加速してまいります。

※ 2023年3月31日現在