

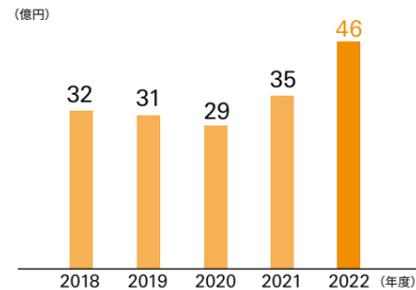
海外事業

中長期ビジョン『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』の実現に向け、現地ニーズを踏まえて世界中のすべての方々にNICHIBAN品質をお届けします。

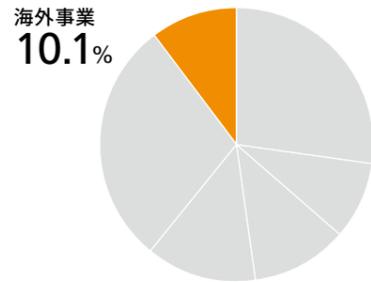


常務執行役員
海外事業本部長
伊藤 暁

■事業フィールド売上高推移



■事業フィールド売上構成比



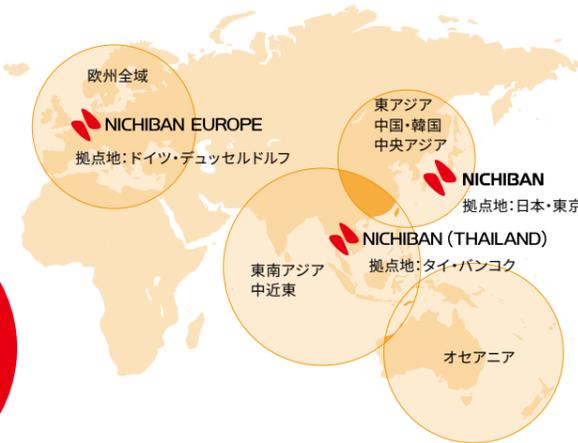
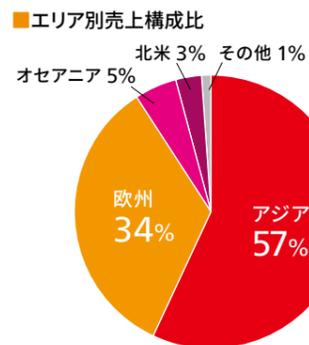
市場環境および機会とリスク

海外市場は、世界的なインフレ進行、半導体不足、中国でのゼロコロナ政策の影響を受ける一方で、Withコロナへの移行により新型コロナウイルス感染症による世界的な需要低迷からの回復が続いています。高機能救急絆創膏

ケアリーヴ™、止血シリーズCesablic™、塗装用和紙マスキングテープをはじめとした付加価値の高い製品を中心として更なる成長を図ります。

2022年度の実績および2023年度の計画

2022年度は、Withコロナへの移行により欧州でのイベント需要が大きく回復し、韓国向けのケアリーヴ™が好調でした。あわせて、テープ製品の価格改定を実施し、改定前の仮需要も発生しました。これらに加えて、円安影響もあり、売上高46億円、前期比32%増となりました。2023年度も持続的成長に向けた体制を構築し、現地ニーズを捉えたニューノーマル社会に適した営業活動を展開いたします。



重点施策

①持続的成長に向けた取り組み

重点4品目 (ケアリーヴ™、Cesablic™、和紙マスキングテープ、Panfix™ Cellulose Tape) の拡大と育成3品目 (Cathereplus™、Ascablic™、ロイヒつぼ膏™) に注力し、現地ニーズに応えた質の高い製品展開を進めてまいります。販売体制におきましては、NICHIBAN 本社海外営業部、NICHIBAN (THAILAND)、NICHIBAN EUROPE の3拠点体制にて、現地に密着した営業活動を展開いたします。



中国医療材代理店カンファレンス

②海外事業を通じた環境・社会への貢献

天然由来の素材を使用したPanfix™ Cellulose Tape (海外向けゼロハン粘着テープ) の販売を通じたSDGsへの貢献をはじめとして、昨年取得したFSC®/CoC認証の展開、更には、各国の薬事規制への対応を強化し医療製品の販売も進め、サステナブルな社会に貢献いたします。



タイ医療材学会展示

③ニューノーマル社会に適した営業活動

Withコロナへの移行によるリアル商談とオンライン商談を効果的に実行し、現地顧客 (ユーザー・代理店) との絆を深めてまいります。エビデンスを重視した告知活動とプッシュ・プル型営業の併用を実践し、販路拡大、新規ルート獲得、現地ニーズ収集および新市場への挑戦のサイクルを確立いたします。



医療機器世界見本市ドイツMEDICA

グローバル市場へのスピーディーな展開・拡大

■パートナー企業との協働活動強化と買い場の創出

海外重点地域における成長実現のため、戦略的パートナーとの協働による活動を強力に進めています。

韓国、台湾では、現地代理店との協働による販路拡大を実現し、ユーザーへの告知活動を積極的に行いケアリーヴ™が大きく伸長し続けております。また、巨大市場である中国において現地ニーズに対応した和紙マスキングテープの投入を予定しております。



NICHIBAN (THAILAND) 5周年行事

NICHIBAN (THAILAND) は会社設立5周年を迎え、インドネシア市場への取り組みを強化するとともに、タイ国内において新たな買い場としてEC ショップを立ち上げて成果を上げています。

設立2年目となるドイツのNICHIBAN EUROPEでも、ドイツ、オランダのパートナー企業と協働活動を積極的に行い、テープ製品、医療製品ともに大きく伸長いたしました。

■更なる成長へ

成長を支えるのは人財です。企業理念を基に3拠点のメンバーが最大限活躍できるようによりよい組織づくりに注力いたします。

そして、持続的な大きな成長に向けて、販売・生産・物流拠点拡充のために業務提携、M&Aを積極的に検討してまいります。