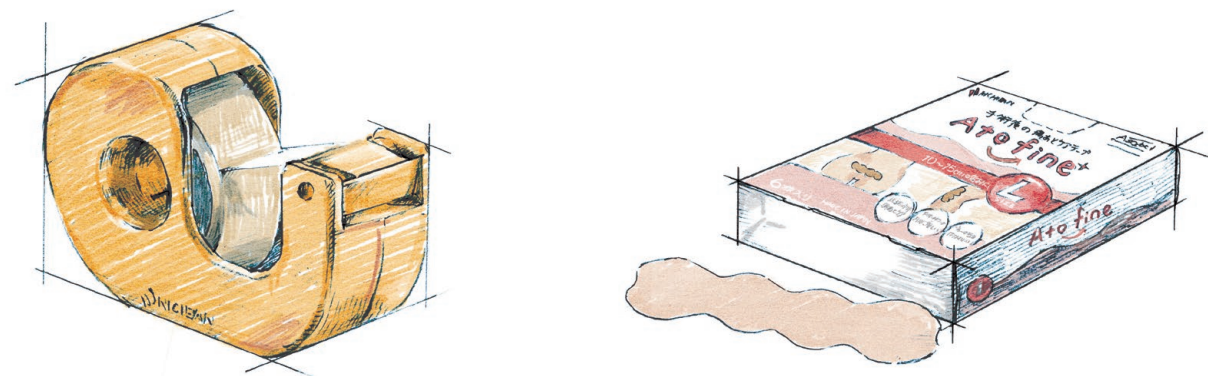
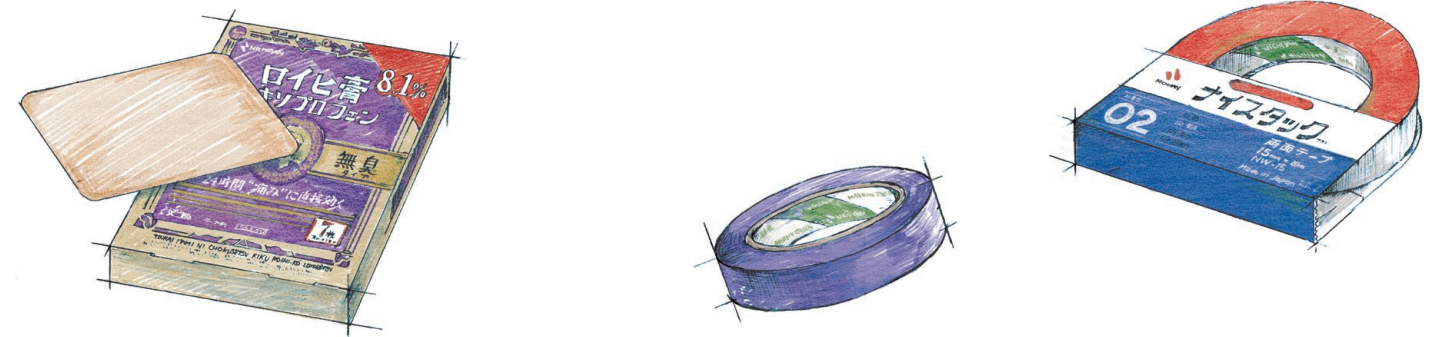
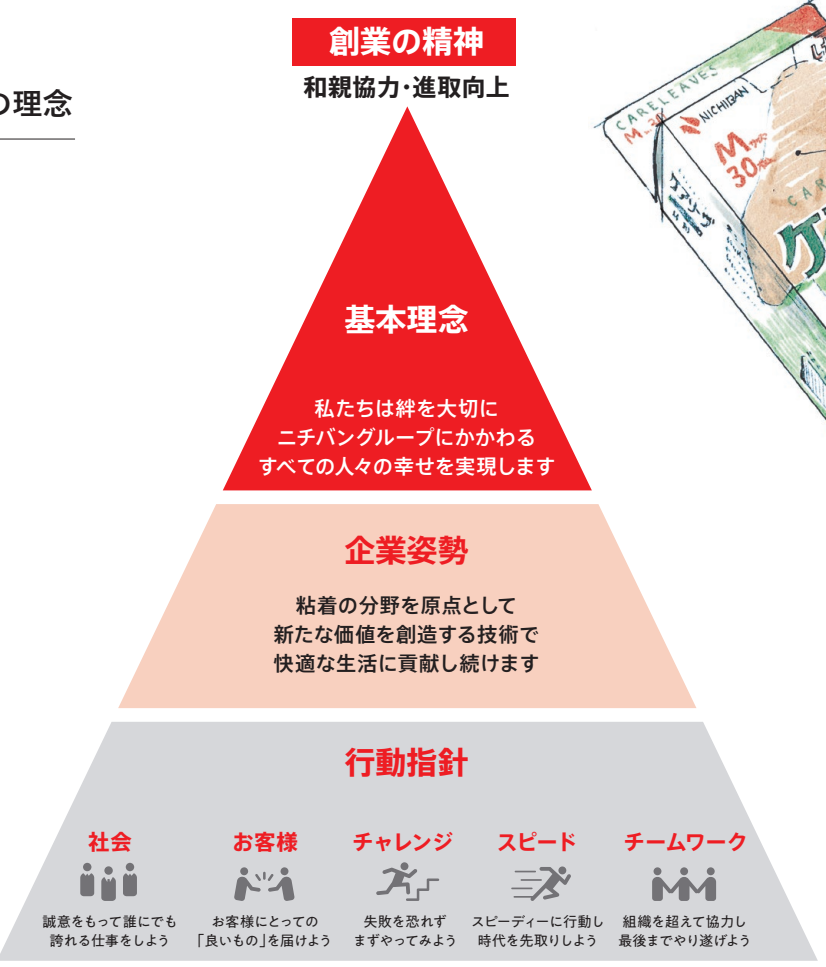




ぴったり技術で明日をつくる

ニチバングループの理念



このコーポレート・マークはニチバンのイニシャル「N」と、素晴らしい未来に向けて飛翔する翼を表現しており、「Nウィング」という愛称が付されています。

由来

全体の柔らかな曲線によって「ニチバングループにかかわるすべての人々の幸せを実現する」という当社のヒューマンな姿勢と、ふたつの図形を向かいあわせることによって、人と人、あるいは人と環境のよりよい関係やコミュニケーションを象徴しています。

「NICHIBANレッド」



コーポレート・カラー「NICHIBANレッド」は、新たな領域に挑戦し、時代を拓いていくニチバングループのチャレンジング・スピリットを表現したものです。

編集方針

「ニチバングループ統合報告書2024」は、株主・投資家の皆様に向けて、当グループが創造する価値をはじめ、経営・財務戦略や事業の強み、業績報告、そして環境・人的資本・地域社会・コーポレートガバナンスに対する取り組みといったESG 情報などにより構成しています。

報告対象組織

- ニチバン株式会社
- ニチバンプリント株式会社
- ニチバンテクノ株式会社
- ニチバンメディカル株式会社
- NICHIBAN (THAILAND) CO., LTD.
- NICHIBAN EUROPE GmbH

表記に関する留意事項

ニチバングループ（当グループ）は、グループ連結を示しています。また、ニチバン（当社）は、ニチバン株式会社を示しています。
◎ は登録商標を表します。™ は商標を表します。
※「パラリンアート」は株式会社ベアレンツの登録商標です。
「健康経営◎」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

報告対象期間

2023年4月1日～2024年3月31日
最新情報を提供する重要性を鑑み、組織体制や施策などについては、一部2024年度の情報も含みます。

参考ガイドライン

- ・IFRS 財団 国際統合報告フレームワーク
- ・経済産業省 価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス

発行年月

2024年8月

報告メディアについて

主な情報開示ツール内容	内容	
公式ホームページ	製品情報及び企業情報、『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』をはじめ、ニチバングループに関するすべてを網羅したサイトです。	
ニチバングループ統合報告書	2023年度より、これまでに発行していた「サステナビリティレポート」に代えて財務・非財務情報を統合した「ニチバングループ統合報告書」を発行しています。	本誌
コーポレート・ガバナンス報告書	コーポレートガバナンス・コードに基づき、当グループのコーポレート・ガバナンスについての目的、状況や取り組みを記しています。	
有価証券報告書	株主・投資家の皆様に向け、当グループの概況、事業や財務状況、経理の状況などを開示しています。	

CONTENTS

ニチバンとは

企業理念・目次	2
暮らしに寄り添うニチバンの製品	4
ニチバングループのあゆみ	6
ニチバングループの強み	8
価値創造プロセス	10
財務・非財務ハイライト	12

ニチバンの戦略

トップメッセージ	14
前中期経営計画振り返り	18
新中期経営計画	20
事業ポートフォリオの再構築	22
グローバル企業化	23
人的資本経営	24
財務戦略(概要解説／財務担当役員メッセージ)	26
研究開発	28

戦略の成果

事業戦略

セグメント構造と営業組織体制	30
各フィールドの戦略	32

サステナビリティ

	38
--	----

マネジメント

コーポレートガバナンス	50
コンプライアンス、リスクマネジメント	
役員一覧、社外取締役メッセージ	

データ編

11年間の財務・非財務サマリー	58
会社概要・株式の状況 他	60