

CONTENTS

ニチバンとは

企業理念・目次	2
暮らしに寄り添うニチバンの製品	4
ニチバングループのあゆみ	6
ニチバングループの強み	8
価値創造プロセス	10
特集	
人的資本経営の推進 職場エンゲージメント向上への 取り組み	12
財務・非財務ハイライト	14

ニチバンの戦略

トップメッセージ	16
中期経営計画	20
財務戦略	22
各事業の戦略	
セグメント構造と営業組織体制	24
各フィールドの戦略	26
研究開発	32

サステナビリティ

推進体制／マネジメント／ マテリアリティの特定	34
PICK UP	
エコサイクルを実現する ゼロテープ®	37
品質と環境に関する取り組み	38
TCFDの提言に基づく 気候関連の情報開示	40
環境・社会貢献活動	42
人的資本経営への取り組み	44

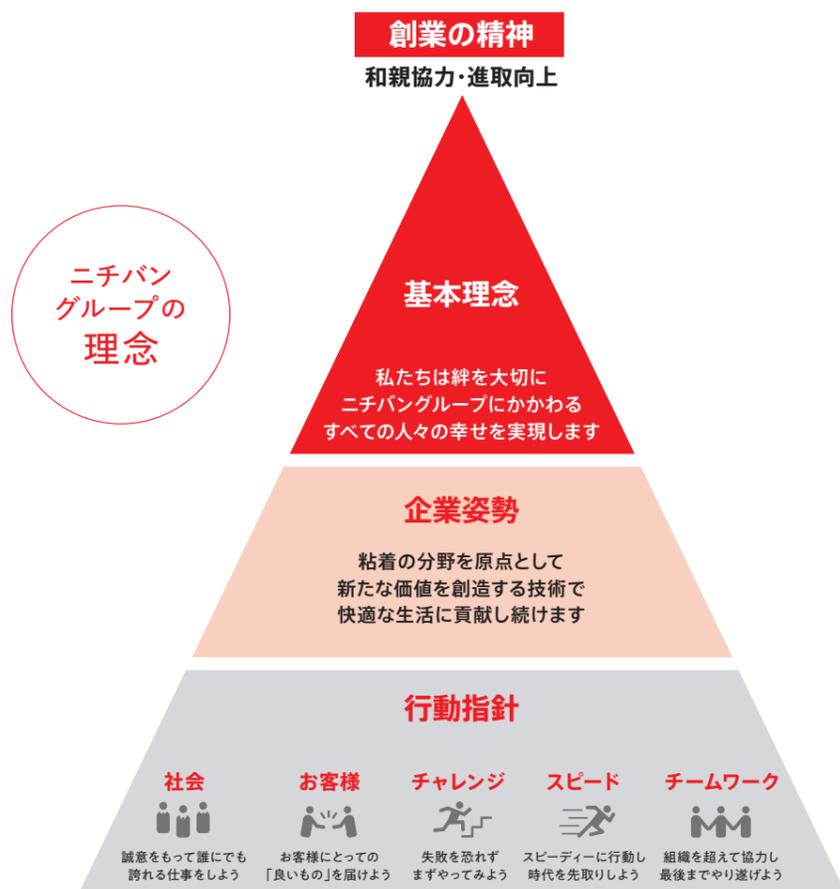
マネジメント

コーポレートガバナンス	46
コンプライアンス、 リスクマネジメント	48
役員一覧	50
社外取締役メッセージ	52

データ編

11年間の財務・非財務サマリー	54
会社概要／株式の状況 他	56

ぴったり技術で明日をつくる



このコーポレート・マークはニチバンのイニシャル「N」と、素晴らしい未来に向けて飛翔する翼を表現しており、「Nウィング」という愛称が付けられています。

由来

全体の柔らかな曲線によって「ニチバングループにかかわるすべての人々の幸せを実現する」という当社のヒューマンな姿勢と、ふたつの図形を向かいあわせることによって、人と人、あるいは人と環境のよりよき関係やコミュニケーションを象徴しています。

「NICHIBANレッド」

コーポレート・カラー「NICHIBANレッド」は、新たな領域に挑戦し、時代を拓いていくニチバングループのチャレンジング・スピリットを表現したものです。

編集方針

「ニチバングループ統合報告書2025」は、株主・投資家の皆様に向けて、当グループが創造する価値をはじめ、経営・財務戦略や事業の強み、業績報告、そして環境・人的資本・地域社会・コーポレートガバナンスに対する取り組みといったESG情報などにより構成しています。

報告対象組織

- ・ニチバン株式会社
- ・ニチバンプリント株式会社
- ・ニチバンテクノ株式会社
- ・ニチバンメディカル株式会社
- ・NICHIBAN (THAILAND) CO., LTD.
- ・NICHIBAN EUROPE GmbH

表記に関する留意事項

ニチバングループ(当グループ)は、グループ連結を示しています。また、ニチバン(当社)は、ニチバン株式会社を示しています。®は登録商標を表します。TMは商標を表します。

※「パラリンアート」は株式会社ベアレンツの登録商標です。
「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

報告対象期間

2024年4月1日～2025年3月31日
最新情報を提供する重要性を鑑み、組織体制や施策などについては、一部2025年度の情報も含まれます。

参考ガイドライン

- ・IFRS 財団 国際統合報告フレームワーク
- ・経済産業省 価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス

発行年月

2025年8月

報告メディアについて

主な情報開示 ツール内容	内容
公式 ホームページ	製品情報及び企業情報、『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』をはじめ、ニチバングループに関するすべてを網羅したサイトです。
ニチバン グループ 統合報告書	2023年度より、これまでに発行していた「サステナビリティレポート」に代えて財務・非財務情報を統合した「ニチバングループ統合報告書」を発行しています。
コーポレート・ ガバナンス 報告書	コーポレートガバナンス・コードに基づき、当グループのコーポレート・ガバナンスについての目的、状況や取り組みを記しています。
有価証券 報告書	株主・投資家の皆さまに向け、当グループの概況、事業や財務状況、経理の状況などを開示しています。